

连续42天无有效降水 再度发生气象干旱

青岛干旱面积已达100万亩

本报4月12日讯(记者 张杰 通讯员 李德平) 截至4月11日,青岛连续42天没有有效降水,出现了气象干旱。干旱面积达到100万亩,这是继去年10月至今年2月下旬,青岛市连续141天无有效降水,发生严重干旱以来,岛城再次发生的气象干旱。

据青岛气象部门统计,2011年3月1日至4月11日全市平均降水量为3.8毫米,较去年同期偏少

29.9毫米,较常年同期降水量23.9毫米偏少86%;市区降水量6.0毫米,较去年同期降水量偏少22.5毫米,较常年同期降水量25.3毫米偏少81%。

记者了解到,截至4月8日,全市总旱面积为100万亩,其中重旱面积8万亩,干旱面积比3月28日有明显增加。全市麦田轻旱面积50万亩,其中即墨14万亩、平度20万亩、莱西15万亩,黄岛1万亩;重旱

面积即墨2万亩。

青岛气象台气候科科长李德平介绍,从3月1日至4月11日,全市平均气温6.9℃,比常年同期偏高0.5℃,比去年同期偏低1.6℃;市区平均气温6.8℃,比常年同期偏高0.7℃,比去年同期偏高2.0℃。预计未来一周气温偏高,降水偏少,旱情将会持续发展。北部地区冬小麦进入拔节期,生长速度加快,根系伸展迅

速,是小麦需水关键期。4月中、下旬也是春播关键期。部分出现旱情的地区注意浇好拔节水,做好以抗旱为重点的麦田管理和春耕春播工作。

气象部门提醒,冷空气活动时,大风降温天气较多,应注意加固蔬菜大棚、温室,做好覆盖保温,预防冻害和病害。对处在开花期的果树,注意防御晚霜冻的危害。



干旱可分为四大类,分别是气象干旱、水文干旱、农业干旱和社会经济干旱。气象干旱也称大气干旱,是指某时段内,由于蒸发量和降水量的收支不平衡,水分支出大于水分收入而造成的水分短缺现象。气象干旱通常主要以降水的短缺作为指标。



护栏清洗车上岗

4月12日,在哈尔滨路上,一辆护栏清洗车吸引了路人目光。据介绍,青岛4月初引进的两辆护栏清洗车已开始试用,清洗车工作时时速在1.5-2公里,一天大约能清理8公里的护栏,相比人工清理效率高又安全。如果清洗车适应青岛的路况,日后将在全市推广。

本报记者 杨宁 摄影报道

制造业批量注册通用网址 营销创新效果倍增

钢铁等原材料价格持续上涨,迫使制造业营销向更加低廉、高效的方式转变,营销创新等成为制造业企业主的重大课题,网络营销因其灵活性、性价比高而备受青睐。谈到近年制造业的营销变化,一位中小制造业老板也介绍,推销员满街跑、采购员到处飞的传统业务模式正在通过一根网线、一个网址的方式完成根本变革。最近,记者也了解到,越来越多的中小制造业企业开始批量注册通用网址,投入到网络营销的大潮中:如,吴江市华亿标准件有限公司注册了江苏精密五金通用网址;江阴城南通用设备制造有限公司更是一口气注册了炉区设备、砂轮锯、圆钢修磨机、方坯修磨机、修磨机等一系列通用网址,几乎涵盖了所有业务范围,在互联网上演了一场“设备秀”。

设备厂商上演通用网址“设备秀”,效果看得见

提到注册通用网址的考虑,江阴城南通用设备制造有限公司相关负责人袁芳告诉记者:“对较少涉足营销的制造业来讲,网络推广显然是最佳手段。然而,在咨询了许多同行后发现,网络广告、搜索引擎等方式投入比较高,这对于本身就苦于原材料价格上涨的机械制造商来说难以承受。而且,市场上又存在点击欺诈等现象,网络营销效果不能眼见为实,我们需要实实在在可统计、可视化的营销效果和可预期的成本控制来提升。于是综合考虑各种因素之后,我们决定注册通用网址,它可以实现营销效果可视化,让我们企业的营销效果倍增。”

袁芳同时指出:“制造业企业网络营销方式一直比较单一,而通用网址整合了多种营销方式,形成了更高效的网络营销体系,比如,我们登录通用网址“赢销联盟”,即可获得四大营销优势:费用固定、整合聚合、纵横贯穿营销、效果可视化。而且,通用网址可以整合搜索引擎营销、行业网络营销、门户网站营销等多种营销方式,让我们企业的互联网营销产生整合聚合效果,达到纵横贯穿的营销目的。”

提到应用效果,袁芳说:“通用网址可以说是我们赢取未来市场的杀手锏,不仅可以帮助我们的网站大幅提升访问量,而且让企业的互联网营销可监测、可统计、可视化,为我们增加大量的看得见的访问机会。眼下销售有了大幅度提升,客户访问量成倍增加,网站的有效转化率也获得了很大提升,并且许多已经形成二次销售。现在,公司每天都能接到几个客户的采购咨询电话,因为这些客户都是通过通用网址营销平台,因为有了初步的认识和信任,所以成交率也很高。”

中小企业巧注通用网址,展示推广商机

另一家注册企业吴江市华亿标准件有限公司相关负责人凌情也表示:“我们注册了江苏精密五金这个通用网址之后,每年只花费固定的费用,就可以登录通用网址“赢销联盟”,独享新浪通用网址频道、知名搜索引擎、全国100家信息港热站和商通平台展示企业品牌的四大优势,全方位展示企业品牌,切实让企业网站实现品牌传播的规模化。”

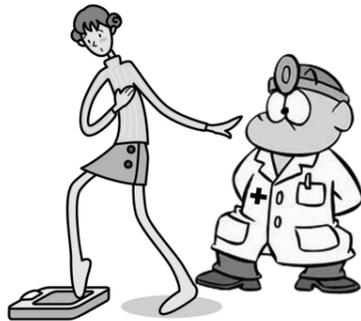
在越来越激烈的市场竞争中,优胜劣汰是自古以来的真理。机械制造商若想稳住营盘、开疆辟土,那么,技术创新与营销模式转型都要同时部署,而通用网址可以说是一种很划算的尝试,利用通用网址这种营销工具,不仅可以充分展示企业品牌,也可使企业获得更多的业务机会。也有业内人士预测,随着更多的中小制造企业注册与应用,通用网址的注册量将会获得更大提升。

狂减40斤初中生减出厌食症

心理问题、滥用减肥药成诱因

本报记者 盛文静

随着天气渐暖,各种鼓励人们减肥的网络语也迅速流行起来,就在人们踊跃加入减肥大军的同时,一名15岁的少女因为减肥方法不当,患上了神经性厌食症。几个月时间,体重从105斤暴跌至60多斤,她的生命一度受到威胁。12日,记者采访获悉,因减肥不当而致病的人逐渐增多,滥用减肥药及因心理问题导致的神经性厌食症患者数量也不断增长。



初中生暴瘦至60多斤

15岁的张雪(化名)是一名面临中考的初中生,为了复习功课,有时候连饭也来不及吃,体重也逐渐下降。起初,父母以为是学习压力太大造成孩子体重变轻,可后来女儿的食欲越来越差,一点东西都吃不进,体重也降得厉害。他们

带女儿去医院检查,结果被诊断为神经性厌食症。父母这个时候才知道,女儿嫌自己太胖,在学校偷偷节食减肥,还吃了很多减肥药。因为长时间不进食,1.6米高的张雪体重从105斤暴跌至60多斤,而且吃什么吐什么,情绪非

常差,变得容易暴躁,还出现闭经的情况。因为神经性厌食症需要辅助心理治疗,张雪在医院经过简单调理后,父母将其带到青岛市心理医院进行心理治疗。接诊的李玉焕主任称,张雪来做心理治疗前,已经在一家综合医院

进行了简单地调理,体重增至70多斤,但厌食的状况依旧没有好转。目前,张雪依然在接受心理治疗。李玉焕说,根据以往经验来看,很多神经性厌食症患者因为家庭环境等各方面原因,都没有产生很好的治疗效果。

减肥不当易患精神疾病

李玉焕主任称,滥用减肥药及心理问题都可能导致神经性厌食症,该病症一般多发于14岁到21岁的女性,患这种病的人这几年有所增长。李玉焕解释,神经性厌食症患者自己有意造成的体重明显下降至正常生理标准体重以下,并极力维持这种状态的一种心理障碍,与社会因素有着很大的关系。患者大多被家长控制得比较厉害,为了反抗

家长,采用拒绝饮食的方法达到目的;或是学习、生活压力大,用这种方式来释放压力。这些患者大多对自己的身体认知不正确,一味追求瘦。

“很多神经性厌食症患者对食欲控制得太厉害,甚至到了苛刻的地步,造成摄食障碍。”李玉焕说,因为减肥方法不当减出精神类疾病的大有人在,所以减肥一定不能盲目。

盲目减肥不如心理疏导

海慈医院内分泌科的白春英副主任称,吃减肥药减肥风险太高,不如先调整饮食结构。白主任解释,有些人之所以造成肥胖主要是营养失衡造成的,而有些女孩为了减肥,滥用减肥药,造成头晕、闭经等副作用,对身体伤害很大,而目前市面上的减肥药大多都有副作用。“我之前就接诊过一个因为吃减肥药而吃

出甲亢的患者。”白春英说,因为有些减肥药里含有甲状腺素,患者吃减肥药而患上了甲亢。白主任说,减肥一定要遵循科学的方法,不要滥用减肥药,要想减肥首先要调整饮食结构。李主任提醒减肥者,与其盲目减肥,还不如先进行心理疏导。除非身体确实肥胖,体重符合标准的人没必要过度减肥。