

空间划分 家具饰品巧利用

告别了小客厅窄过道的年代,现在谁家里还有门墙重叠?推开大部分人的家门,呼应日趋明朗简洁的风格,视线总是不太受遮挡,客厅、餐厅和厨房等公共空间大多采用开放式,甚至全部开敞连成一片。

适用空间: 面积小或者不太通透的房间,如小户型客厅、厨房、卫浴间等

用购买既得的家居材料来分隔空间是最容易实现的,而且可以改变的余地也很大,非常适合在已经使用很久的房子里。其实分割也可以很简单,不用伤筋动骨,利用简单的布置也可以达到象征分割效果。



地毯锁定 区别装饰

想要分割空间?买一块地毯放在需要分割出来的空间里,界限马上就出来了。

卧室中的休闲区。卧室除了床以外,还想放一组休闲沙发和脚凳,用一块简单的地毯把休闲区分割出来。

锁定客厅区域。客厅和餐厅的分割时最普遍的问题,如果不想大动工,就用地毯来分割吧。

家具分界 视觉界限

其实一些体型比较大或者形状比较平直的家具本身也能达到分割的效果,这种分割是象征意义最强的。

用贵妃椅分割。贵妃椅很适合用来做分割的家具。因为它形状平直,视觉上比较接近于“界限”。

挂饰区分 布置趣味

在不同的区域做不同的布置,也是一种比较明显的分割方法。在不同的区域挂不同风格的画,更有布置的乐趣。

卧室身兼书房。在空间不大的卧室里,如果还想兼职其他的功能,可以选择在床头背景墙和书桌区域的墙面做截然不同的布置,这样在视觉上很明显地表现了分区。



屏风划分 私密分割

屏风是一种非常传统的分割媒介,历史悠久。随着现代装饰水平的提高,它更多是被用作调节气氛,因为它更像一个巨大的视觉展板。用屏风来分隔,既美观又具有丰富的可变化性,也是设计师们的最爱。

镂空屏风加强分割功能。用镂空屏风和边桌在一起双重分割,更加明确了分割的意义。

行业资讯

博鳌: 厨电高端时代的“引爆点”

近日,杭州老板电器全国营销团队暨各地区重要合作伙伴共计一千多人,齐聚中国博鳌亚洲论坛,隆重召开2011年度厨房电器营销盛典,规格之高,气势之大,在业内尚属首次,预示着老板电器正式点燃厨电高端市场的“引爆点”,标志着中国厨房电器高端角逐时代正式来临。

据了解,在主题为“又好又快,领跑超越”的营销盛典上,各界专家深入探讨了中国厨电乃至整个家电市场的生存发展之道,介绍了老板电器2011年度战略部署,显示了其占领高端市场的决心与实力。令人瞩目的是,老板电器作为中国厨电领军企业,在博鳌高调宣布,要努力成为中国竞争力最强的专业厨房电器百年企业,并正式启动象征高端厨电技术的“越科技 悦烹饪”全国巡展活动。

老板电器如何引领厨电高端市场?来自中怡康、中国五金制品协会、中国家用电器协会等机构的领导和专家,从不同角度对中国家电市场的前景和老板电器的发展发表了看法。专家一致认为,引领高端市场发展,必须寄希望于行业高端品牌的积极推动,因为高端品牌具备行业发展的高端认识,正如老板电器对厨电行业发展的认识——改善人类烹饪环境。

中怡康副董事长李基祥认为:厨电行业的发展潜力相当巨大,品牌消费已经成

为潮流。2010年,中国家电市场零售额突破万亿,增长率超过20%,吸油烟机产品销售量增长率平均为5.2%,而老板电器油烟机增长率为20.9%,以超强势头连续第13年问鼎销量冠军。特别是在高端市场上,老板电器表现更为突出,4000元以上高端产品零售额高居榜首,这就充分证明老板电器正在引领厨电高端市场的发展趋势。

中国五金协会理事长张东立认为,老板电器的高端战略为厨电行业的健康发展提供了新经验。老板要想成为国际化高端厨电品牌,加速实现五年战略规划是关键。“中国厨房电器市场必将出现越来越多的高端产品。”中国家电协会理事长姜风表示。老板电器营销盛典特地将会址选在博鳌,既是对自身高端定位的诠释,也证明老板电器领跑厨电高端市场的时机已经成熟。

据了解,老板电器32年始终专注于厨房电器领域,实现了各种资源的积累,随着企业的成功上市、千店工程的布局完成、新厂房的扩建,老板电器已经从资本、市场、渠道、技术等各方面做好了引领高端市场的准备。各界专家普遍认为,正是技术上的创新能力,行业的领导地位,决定了老板引领高端市场的决心。老板此举必将再度冲击家电行业格局,特别是为厨电高端时代的来临奠定了健康发展的基调。

盛世文都木门
SHENGSHIWENDU DOOR

传承盛世之源 成就木门经典

2011 给力中国 文都木门厂价拼购

4月

16/17日 仅限两天

数量有限
先订先得

全场 4~6 折

活动期间交款满 15000 元的顾客可获赠“精美钻戒一枚,价值 1680 元”

一次性交纳全款客户,可在成交价基础上再享受 98 折优惠。



白色混油门
原价: 2580 元
活动价:
1080 元
限量 20 樘



实木复合门
原价: 3580 元
活动价:
1880 元
限量 20 樘



实木复合门
原价: 3580 元
活动价:
1780 元
限量 20 樘



100% 纯实木门
原价: 3980 元
活动价:
1980 元
限量 10 樘



100% 纯实木门
原价: 3980 元
活动价:
1980 元
限量 10 樘



100% 纯实木门
原价: 3980 元
活动价:
2080 元
限量 10 樘



100% 纯实木门
原价: 4880 元
活动价:
2780 元
限量 10 樘



实木复合门
原价: 2980 元
活动价:
1480 元
限量 20 樘

城东店: 窑头路 8 号、银座家居燕山店地下一层

城北店: 历山北路、居然之家北园店二楼 1-2-045 号

城西店: 西二环交校西路、居然之家槐荫店二楼 048 号

电话: 0531-55587768

电话: 0531-55592898

电话: 0531-58880468