

公务活动须用“指定”旅行社

烟台国旅首批入围，费用更节省，监管更有力

本报4月13日讯(记者 苗华茂 通讯员 赵云霞)

13日，记者从烟台市旅游获悉，山东省旅游局、省财政厅等四部门日前联合下发《关于机关事业单位委托旅行社办理公务活动有关问题的通知》，在全省推行公务活动委托旅行社办理的新举措。目前，省内已确定首批12家旅行社，其中烟台中国国际旅行社有幸成为了首批入围的旅行社之一，并将率先“试水”代理党政机关及事业单位公费支出的事务旅行。

烟台市旅游局有关负责人介绍，此次首批入围的12家

“授权旅行社”，是由省、市旅游局每两年按照国家旅游局“百强”旅行社评选和要求，根据连续两年的旅游收入、旅游利润等八项指标进行综合考核评选后确定的。

该负责人还透露说，可以办理公务活动的旅行社今后还将陆续增加，根据规定，今后各市还可根据本地实际情况，以不超过本地旅行社总数的10%的比例择优确定。烟台目前拥有旅行社200余家，按照这个比例，未来将会有20多家旅行社可以办理这项业务。

“在新政策出台前，省内

也曾有部分机关、事业单位尝试过委托旅行社办理公务活动，但考虑到把活动交给旅行社办理会被误解成公费旅游，所以旅行社的发票一直不被认可。”旅游局有关负责人表示，此次新政策出台后，将有效解决这一问题，因这12家旅行社是由省财政厅、监察厅、审计厅以及省旅游局共同指定的，所以无论从票据上还是其它方面监管起来都比以前容易许多。

新政策还明确规定，严禁旅行社提供与公务活动无关的服务，更不允许安排公费旅行。旅行社还要建立公

务活动专门档案，将旅游合同等文件资料归档保存至少两年。

作为首批入围的旅行社，烟台中国国际旅行社副总经理李军对此感触颇深，他说，将公务活动交给旅行社来办理，不但能节省一定的费用，还能避免不必要的人员消耗。

拿欧洲公务考察活动来说，根据人数的不同、行程时间的长短，所到国家数量的差异，传统的费用大概在1.5万元至4万元不等，而如果是由旅行社来代理，每人可节省约4000元至1.2万元的费用。

○老纪谈地产

房地产行业是个“蓄水池”

关于房地产与通货膨胀的关系问题，有人认为近两年的通货膨胀与飞速上涨的房价有关，也有人看法相反。最近几年，的确房价上涨较快，对相关产业有较大拉动。但是，由于这些产业都已形成充分的竞争，许多产品价格都很平稳，钢材的涨价是因为国际铁矿石的涨价所致，与房价上涨无关。近两年的通货膨胀主要体现在日常消费品方面，也与房价无关。

通胀的根本原因是较多的货币对应较少的产品。近

几年来，中国的广义货币发行量一直大大超过GDP的总量，有数据称最高时达2.6倍，另外还有大量的热钱进入。即使是流动性严重过剩，中国前些年仍然保持高增长，低膨胀的良好态势。是什么因素使本应早该发生的通胀没有发生，最根本的因素就是房地产行业起到了巨大的吸金作用。房地产就像一个巨大的“蓄水池”，将大量的货币吸纳进来，使之不能流到其他领域，才避免了前些年的通胀发生。

目前，中国政府对房地产行业实施空前严格的调控政策，特别是最近的限购政策，将使许多资金无法进入房地产这个“蓄水池”，弱化了房地产的吸金作用，较多的资金有可能流向其它领域，特别是消费领域，将引起价格大涨，通胀的压力就会加大。

调控的力度应该适度，那就是对经济的发展影响不能太大，对地方财政的影响也不能过大，否则保障房的建设也是无源之水。调控



山东银和怡海房地产开发有限公司 副总经理 纪传成

的目标应是达到商品房和保障房平衡发展，平稳有序，各得其所。

新天地都市广场蓄势待发

迎春大街华丽变身“南京路”

本报记者 宋振东

从纽约的第五大道到巴黎的香榭丽舍大街，从王府井到南京路，几乎每一座城市都有一条标志性商业街。近两年，烟台市商业地产供应总量急剧扩容，南大街和迎春大街两侧的写字楼、超级市场、购物中心接连拔地而起。烟台的商业发展已经站在了起飞的跑道上，莱山区作为新兴的城市中心，随着新天地都市广场综合体的落成，迎春大街正酝酿变身烟台的“南京路”。

商圈总量近90万平方米

随着烟台经济的发展，商圈不断扩大，莱山区商业不断扩容。据不完全统计，目前莱山区迎春大街及附近的商圈的总量近90万平方米。在建项目中，仅新天地都市广场和万象城综合体两个项目就达到43万平。庞大的体量带来的是巨大的商业发展空间。佳世客、银座商城、芳华园等迎春大街两侧的商业区已经形成良性循环。位于迎春大街东头的佳世客，运营情况一天比一天好，现已成为莱山区商业核心。随着新天地都市广场等商业品牌的入市，迎春大街将成为未来烟台商业最扎堆的地方。



商圈升级新商业加入

目前，迎春大街商圈以佳世客、银座商城和芳华园商业区为两极。佳世客和银座商城之间仿佛缺少一座桥梁，才能把迎春大街的商圈串连起来，形成群聚效应。现在，这种状况有望改变。随着振华集团签约位于迎春大街中段的新天地都市广场主力店，佳世客——新天地都市广场——银座商城构成的三大商圈已经基本成型。

新天地都市广场项目总经理许文海介绍，新天地都市广场总建筑面积为42万平方米，分为东、西两个地块，规划有四星级以上酒店、高档写字楼、

SOHO、大型主题百货、生活超市、星级院线、美食广场、量贩式KTV、超级电玩城、商业步行街、主题公园及配套住宅公寓等，力在打造烟台首个集旅游购物、餐饮娱乐、酒店住宿、商务办公等多功能于一体的一站式大型城市shoppingmall。项目建成后，将带动迎春大街CBD功能全面升级，形成烟台城市商业新核心。

指日可待变身“南京路”

商业的发展需要汇聚人气。振华入驻新天地都市广场主力店，总长10华里的迎春大街即将迎来新的发展机遇。佳世客——银座之间，升起一座一站式购物中心。三

大商圈共同托起莱山商业新中心，必将吸引更多的客流。如同佳世客和银座商城的中心带动效应一般，新天地都市广场的加入，也将带动周边商业形成群聚效应，带动商圈发展。迎春大街商圈将改变纺锤形的现状，商业格局连成一线。

作为环渤海经济圈和山东半岛蓝色经济区的重要组成部分，烟台区位优势明显，绕城高速、同三高速及规划建设中的青烟威荣城际轻轨等穿城而过。未来，迎春大街不仅是莱山区的商圈，更是整个烟台市的核心商业圈，乃至辐射周边地区的商圈。随着商业的繁荣，迎春大街将华丽变身烟台的“南京路”。

目测手摸就能检测轮胎安全？

锦湖检测方式引起市民质疑



15日起，锦湖轮胎正式启动召回程序。本报记者 赵金阳 摄

本报4月13日讯(记者 孙芳芳

实习生 李梦瑶)自10日锦湖轮胎网站公布免费召回检测点后，港城的10个检测点陆续迎来电话预约和前来检测的车主。13日，记者走访港城部分指定检测点及4S店，发现不少车主对检测点的设置、检测的过程以及备换的轮胎提出了质疑。

付先生所驾驶的汽车，所用的轮胎正是锦湖轮胎。据付先生介绍，13日上午，他去检测工作人员逐个检查了轮胎上的编号之后告诉他轮胎不在召回之列，然后对轮胎的保养提出了一些建议，检测就结束了。“整个过程就靠目测手摸，根本没有专业的设备。”

随后，记者又走访了其它几家检测点。工作人员均表示，现在仅能通过肉眼目测来判断轮胎是否有鼓包、变形、断线等安全问题或看看磨损是否严重。如果是召回范围之内的轮胎15日之后进行召回，不在召回范围内的锦湖轮胎如果确实存在质量问题，也会免费更换最新的锦湖轮胎。

在采访中，不少车主表示，仅靠目测手摸的检测过程让人心里很不踏实。也有车主表示，轮胎是否合格，应该由第三方检测，而不是事件的主体锦湖一方说了算。“所有的检测点都是锦湖一方指定的，合不合格都是他们自己说了算，我们车主的合法权益怎么保障呢？”车主邹先生也提出了自己的疑问。

除了对检测过程存在疑问外，不少车主还对备换的轮胎提出了质疑。“我昨天去检测的时候听说更换的轮胎还是锦湖的，心里不踏实啊！”，13日上午，使用锦湖轮胎的车主杨先生心里不禁犯起了嘀咕。随后，记者咨询了锦湖轮胎的客服人员。客服人员回应称，新更换的轮胎都是经过检验且合格的产品，有可能还是天津产的。

“金融知识进万家”巡回展走进烟台

本报4月13日讯(记者 何泉峰

通讯员 初明)记者从中国人民银行烟台市中心支行了解到，4月22日至27日，“金融知识进万家巡回展·走进烟台”大型主题宣传活动将在烟台市国际博览中心举行。届时，展馆将免费向市民开放。

据了解，“金融知识进万家巡回展·走进烟台”大型主题宣传活动由中国人民银行济南分行、烟台市人民政府和山东省金融学会联合主办，烟台市人民政府金融办、中国人民银行烟台市中心支行、烟台市保监分局、烟台市中小企业局和烟台市金融学会承办。本次展览汇集银行、证券、保险等45家本地金融机构。

“本次巡展突出‘以百姓的眼光和视角看金融’的特点，展览内容划分为中心活动区、金融知识区、金融机构形象展示区和钱币实物展示区四个展区。”金融巡展组委会办公室主任王锦玲告诉记者，“巡展还增加了个人理财、人民币反假、银行卡安全知识、防止金融诈骗等方面讲座。”

据了解，中国人民银行济南分行从2009年起，拟利用3年的时间，在山东省15地市陆续开展“金融知识进万家巡回展活动”，“烟台是系列活动的第十站，本次展览是烟台市有史以来规格最高、规模最大的金融知识宣传活动。”王锦玲表示。