

汇聚前瞻理念 同步未来科技

# 别克愿景SUV概念车全球首发

2011年4月18日,Buick Envision 别克愿景SUV概念车在上海车展前夕全球首发。正如它的中文名字“愿景”,它承载了别克品牌对SUV车型的美好愿景。

这款融汇了别克品牌全球设计理念和未来中国SUV市场审美需求,秉承“动感流畅,宁静舒适”的设计精髓,搭载全球领先的PHEV插电式混合动力系统,其前瞻人性化科技配备更令人耳目一新。

上海通用汽车别克市场营销部施弘部长表示:“Buick Envision别克愿景SUV概念车是上海通用汽车携手泛亚技术中心主导设计的又一款别克全球概念车,代表了别克未来SUV产品的发展方向”。借由概念车的登场,别克向外展现了一个处于全新发展时期的品牌在设计与科技上的领先步伐,宣告了“全球科技,全新别克”令人更为期待的未来。



别克愿景SUV概念车全球首发

## 大美设计：隐藏于优雅中的锐利本色

正如通用汽车全球设计副总裁爱德华·威尔本所说：“别克愿景SUV概念车的设计于优雅流畅中彰显SUV的锐利本色，凸显极具时代感的运动风格，并进一步将别克全球新一代设计语言推向了新的高度，它在设计、动力以及人性化前沿科技等方面做出的前瞻尝试，是别克未来发展的风向标”。

外观是Buick Envision 别克愿景SUV概念车最引人注目的优势，一如别克车系的标志性外观，前卫感的直瀑式格栅以双层立体形式呈现，内外层格栅间进气量可自动调节，以适应动力系统并实现更加优秀的空气动力学性能；头灯和雾灯

则由源自中国传统纹样的片状元素组成，其中LED日间行车灯透露出中国釉瓷质感，悬浮在5枚“中华柱”样式的头灯LED主灯管之上，于优雅含蓄中透出锋芒和犀利。

从头灯上部延展开的锐利线条贯穿整个前翼子板，进而融入车身中部，并在车身后部再次浮现，以强劲之势掠过尾灯，形成了极具别克家族特色的“双曲棱”车身特征线，前后轮眉则在双曲棱特征线的衬托下更显外扩，配合22寸车轮力量感十足。没有了传统SUV尾部的厚重，Buick Envision 别克愿景SUV概念车在保证空间的前提下精心排布的多重凸起线条，令车尾如现代雕塑般层次分明。

## 前瞻科技：人性化超炫配置 创新绿色动力

作为一款前瞻性的概念车，超炫的未来科技必不可少：它引入大量人性化用车理念和超炫科技，向人们展示了汽车生活舒适与便利的全新境界，将人、车、网络紧密结合在一起，拓展了对汽车“智能”的定义，体现出别克品牌致力打造人性化高科技的宽广视角和全新高度。

进入车内，舒适与豪华感扑面而来，创新的车内显示系统由仪表盘、前挡风玻璃和Flex-touch中控OLED触摸屏共同组成。安装于车外的3个微型摄像机代替了普通车辆的后视镜，将捕捉到的道路实景直接呈现于仪表盘。以实景与虚拟三维相结合的方式，将车速、油耗、导航细节等内容投影在前挡风玻璃

上，使驾驶员无需改变视线即可了解全部信息，更能使驾驶员坐于车内能够感受到一种超炫的前卫感，如同科幻片中的梦想座驾。

惊喜还不止于此，上海通用汽车“更好性能、更低能耗、更少排放”的绿色产品战略，在别克愿景上进一步得到前瞻探索：它由一台2.0T SIDI智能直喷涡轮增压发动机、一对集成在8速手自一体变速箱中的电动机/发电机组、位于行李箱的高性能锂电池组，以及带有光电设备的太阳能车顶作为车辆电源的另一能量来源，并且独立于发动机。PHEV插电式混合动力系统保证了别克愿景SUV概念车能够在比轿车更加复杂的环境，具备高续航能力以及对油、电双燃料的兼容性，并且在必要的时刻能够爆发出高于纯电动车或纯汽油汽车的动力输出，从而实现更加出众的动力性能。

## 别克开启强势中高档汽车品牌新时代

4月18日，规模盛大、全面呈现别克精神的“梦想@别克”品牌活动在上海世博园区城市最佳实践区案例联合馆隆重举行。在全球首发的Buick Envision“别克愿景”SUV概念车引领下，别克品牌旗下新一代产品悉数亮相，一张描绘别克品牌高速发展轨迹、清晰展现未来创领之路的蓝图由此徐徐展开。

### 强势产品占据各自细分市场高端

2008年，在“别克未来”品牌宣导活动中，上海通用汽车宣布了以“全球平台、欧美技术”为核心，开启别克品牌的跨越之旅。三年来，别克品牌以更具国际化、科技感的新形象和新产品得到市场和消费者的高度认可，年销量从2008年的28万台，2009年的44.7万台到2010年的55万台，实现了每年十多万量级的巨大跨越，成为别克品牌最重要的市场之一，别克在山东市场的表现向来可圈可点。据最新数据显示，在刚刚过去的2011年第一季度，别克品牌在山东市场的销售总量为14486辆，同比增长超过31%。

在主流细分市场的高端领域，别克君越、英朗GT与全新GL8豪华商务车传承和发扬了“宁静舒适、动感流畅”的别克精髓，以引领时代潮流的设计和全球同步的先进科技，成为时代精英与实力企业商务兼顾私人用车的不二之选；在中高级与中级车的运动细分市场里，别克君威和英朗XT的推出更是成为引领运动风潮的代表，它们用优异出色的动力与操控性能征服了新锐消费者，充分满足了进一步细分化、个性化的市场需求。与此同时，别克品牌丰富的产品线还在不断拓展和完善，据别克市场营销部部长施弘透露，除了现有的昂科雷之外，未来别克还会推出多款SUV车型，覆盖市场需求更大的中、小型SUV市场。

产品力的提升为别克品牌的跨越夯实了基础，而服务也成为别克品牌实现跨越不可或缺的核心要素。拥有“中国第一个汽车服务品牌”积淀的“别克关怀”，也同步致力于从优秀到卓越的精

耕与锤炼。在用户基数爆发式增长、产品向高科技化发展的新时期，“别克关怀”在扎实推进服务质量的同时，以高科技创新服务内涵。如在覆盖全国的400多家服务网点推行E-Service集成数字化管理，在新一代产品上大力普及OnStar安吉星全时在线助理，并新推手机掌控出行数据服务等，用高水准的“新别克、新体验”，不断提升服务水平和客户满意度。

### 始终倾听中国消费者声音

分析别克品牌的成功，很大程度得益于其深刻洞察和解读中国市场需求，始终倾听中国消费者的声音，令每一代产品都能够汇聚全球优势资源，并为中国而生。据统计，别克目前已进行了累计120多万人次的消费者调研。这些本地化消费诉求融入产品，令其在各细分市场的高端领域树立起标杆。

设计是消费者对产品最直接的要求，也是一个品牌的灵魂。Buick Riviera“别克未来”概念车所确立的别克全球设计语言，在别克新一代产品中得到淋漓演绎，如立体直瀑式格栅、流光舷窗、具有现代雕塑美感的流畅线条、动感腰身特征线，以及豪华游艇般的环抱一体式悬浮座舱设计、Ice blue冰蓝环绕氛围灯等，既传承了别克与生俱来的大气、优雅DNA，又赋予产品时尚、动感的时代特征。

而在市场中制胜的关键是科技。领先的动力总成及底盘操控技术的别克智能驱动系统BIP、别克专利Quiet Tuning图书馆级静音科技、OnStar安吉星全时在线助理等都成为别克稳固市场的核心竞争力。



引领中高级车市场的别克“双君”

## 关键词解读：别克智能驱动系统BIP

别克智能驱动系统BIP是别克品牌从驾驶体验出发，汲取欧洲悬挂动力系统和美国整车通讯技术的优势，结合国内消费者需求和各种路况、气候条件而特别开发的一系列汽车动力驱动解决方案。它涵盖领先的动力总成及底盘操控技术，其目标是为消费者带来“更低能耗、更少排放、更好性能”的驾驶体验。

### 关键词：SIDI智能直喷技术

别克SIDI智能直喷发动机通过17Mpa的高压油泵和6个喷孔的高压喷嘴，在气缸内就将燃油精准定量地喷入，喷射而出的油滴直径仅为8微米，令燃油雾化更加充分，实现了省油和环保排放。别克是采用直喷技术发动机最为普遍的品牌之一，而别克君越成为国内第一个实现全系统应用直喷技术的中高级车型。

### 关键词：涡轮增压技术

由2.0TSIDI智能直喷涡轮增压发动机和1.6L Turbo涡轮增压发动机组成的“别克Turbo家族”，以“80+”升功率的鲜明特色，成为市场上的佼佼者。别克2.0T SIDI智能直喷涡轮增压发动机采用先进的双流道技术，该发动机可爆发162KW的最大功率和350Nm的最大扭矩，升功率达到81KW/L。此外，这款涡轮增压发动机也可适应国内93号汽油。

### 关键词：混合动力技术

在国内，别克是首家在中高级市场推出混合动力车型的汽车品牌。新一代别克君越油电混合动力车型采用的e-Assist油电混合动力系统，以SIDI智能直喷发动机为主要驱动模式，增加115伏电池组和最新一代的电机辅助驱动系统。相比同排量普通发动机的车型，燃油经济性可提高25%。

### 关键词：CDC全时主动式稳定系统

别克是第一家将以往豪华车上才配备的主动式底盘稳定系统引入中高级车的汽车品牌。与传统的汽车悬挂相比，该系统通过遍布底盘的传感器每秒扫描路面超过100次，从而能根据道路状况、车辆行驶速度以及转向角度等因素，自动调节悬挂系统的设定，全面提升驾乘舒适性的同时，极大提升行车安全。

### 关键词：FlexRide自适应驾驶系统

FlexRide系统集合了CDC全时主动式稳定系统、Magnasteer磁力随速可变助力转向系统、ESC/TCS控制等技术，可以自主设定运动、标准和舒适三种模式。这套系统还可以清晰识别11种不同行驶工况，满足个性消费者对于丰富的驾控方式的需求。

文/张妍



以“全球平台、欧美技术”打造的别克新一代产品系列