

Table with multiple columns of stock market data, including stock codes, names, and prices.

“团”的套餐还没消费完,商家却不见了

网上团购,商家资质咋审核

文/片 本报记者 寇润涛 实习生 王丽丽



“原价400元,现价28元……”济南小伙孙北京在团宝网团购了一套摄影写真优惠套餐。没想到当他取照片时,摄影工作室却人去楼空了。

由于类似缺乏诚信的商家在团购网站上线,消费者怀疑团购网站是否对商家进行审核。记者调查发现,团购网站对于商家的审核仅限于“备案一份经营许可证”。而有的商家连工商部门都找不到其经营许可证信息。

取照片时已人去楼空

4月13日上午,记者在济南火车站附近见到了孙北京。

孙北京告诉记者,去年12月,他从团宝网上看到一条团购消息,济南品墨摄影工作室以28元低价推出团购摄影写真优惠套餐。他和女友都觉得非常实惠,而且优惠券的有效期至2011年4月12日,于是毫不犹豫地拍下了一张优惠券。

3月12日,根据团宝网上标明的地址,他和女友来到位于明湖北路大明翠庭小区4号楼1单元204室的品墨摄影设计工作室。“拍照过程很

顺利,对方也确实按照团宝网中承诺的项目拍了照片。”孙北京说,当天拍完后,品墨摄影设计工作室的工作人员让他十天后来取照片。

3月22日,孙北京来到品墨摄影设计工作室,谁知工作室却人去楼空。随后,孙北京从互联网上查到了该工作室的另外一个电话,询问对方何时能给他照片。对方给他回复短信,称摄影工作室没开门是由于摄影室换址装修,摄影师工作很忙等原因,并承诺4月10日前会将照片给他。“4月10日,我再联系时,对

方就关机了。”孙北京说。

4月13日上午,记者随着孙北京来到明湖北路大明翠庭小区4号楼1单元204室。记者按了按该户的门铃,只听见房内的门铃声,却依然没有其他动静。听见敲门声后,位于东户的住户推开房门,告诉记者,原来西户确实有一家名叫“品墨”的摄影工作室,但今年3月中旬该公司已经搬走了。

随后,记者在团宝网上找到品墨摄影设计工作室的联系电话,按照号码拨过去却发现,该手机已经停机。



品墨摄影工作室曾经在团宝网上登载的团购信息。



品墨摄影工作室人去楼空后,该工作室的工作人员给小孙发来承诺短信,但很快又失去联系。



4月13日,孙北京再次来到品墨摄影工作室。原本贴在门上的工作室广告已经被撕去。

团购网站应负什么责任

“将这种欺诈消费者的商家登在团宝网上,我认为网站也要负有一定的责任。”孙北京说,4月12日上午11点左右,他拨打了团宝网的客服热线,对方称会在24小时之内给他回复,但此后便没有了信息。

孙北京认为,他拍的照片还没拿到,摄影室就关门了,这个商家没有诚信。而从团宝网上团购信息得知,团购该套餐的消费者多达200多人。由

于这种商家在团宝网上线,小孙怀疑团宝网并没有对商家进行审核。

那么,团宝网是否对商家进行审核呢?记者拨通了团宝网北京总部的客服热线,一位胡姓工作人员表示,他们网站的上线商家都经过了严格审查,这些商家必须要经过“企业资质审查、服务协议审查、服务承诺审查”,缺一不可。

胡姓工作人员介绍说,通过严格

的“三审”后,上线商家在整个服务过程中也会受到团宝网全程监控。一旦在服务过程中,因商家服务问题影响到大多数消费者的权益,团宝网将立即叫停此次团购服务。

对于消费者遇到的问题,胡姓工作人员说:“我们之前会和商家签订协议,当消费者遇到问题时,我们的售后服务人员会与消费者进行一对一的服务。”

商家与网站如何交易

事实上,网站在运营过程中,是否果真如团宝网这位胡姓工作人员所言?4月18日,记者以商家身份对团宝网驻济南办公地点进行暗访。

在济南市市中区恒昌大厦1203室,团宝网的项目经理王鹏接待了记者。了解到记者想在团宝网上登一则“摄影套餐”的团购信息后,王鹏给记者简单介绍了双方合作的流程。

王鹏说:“作为商家,需要先制定出摄影套餐的价格、项目等,

然后网站根据商家制定的价格再略微提高一些价格,作为网络团购的价格。”网络团购的价格与商家初定的价格之间的差额,便是团购网站的“赚头”。

谈到商家在网上上线登团购信息前需要做哪些准备时,王鹏说:“商家只需要向网站提供一份经营许可证的复印件或电子版照片,然后网站就可以登载商家的团购项目了。”他强调说:“经营许可证一定要

经过年审。”

对于团宝网总部提到的“企业资质审查、服务协议审查、服务承诺审查”,仅通过对一份经营许可证备案进行体现。一位曾经在团购网站做业务的刘女士告诉记者,在与商家谈合作时,网站业务员只要与商家商议好“团购价格”,谈好利益分成,然后就可以签合同。“网站根本不会对商家的经营资质进行审核。”刘女士说。

第三方监督并非强制

采访中记者发现,在团购网站上,像济南品墨摄影设计工作室一样在居民小区的商家并不在少数。4月18日下午,记者在团购网上找了一家名叫“九月视觉”的摄影写真馆。根据团购网上的登记信息,该商

家的地址在和平路附近一小区,属于济南市工商局历下分局解放路工商所管辖范围。

但是,在解放路工商所的个体工商户经营许可证登记备案资料中,工作人员并没有找到关于“九月视觉”的信息。“按照规定,在辖区内经营的商家,必须将商家名字到工商所进行登记,

领取经营许可证后,才能合法经营。”济南市工商局一工作人员说。

近年来,济南市本土的团购网站越来越多,团购市场的乱象和消费者投诉也日益增多。作为第三方监督平台,中国国际电子商务中心济南分部的联系人王景春介绍说:“目前,北京总部已经对一些团购网站进行了资质认定,然而济南本土团购网站的资质认定还刚刚起步。”

“这种认证和评级措施并非强制性,是具有市场引导性的诚信资质认证和评级,能有效规范团购市场行为。”王景春说,团购网站之所

以不断出现消费投诉,实际上就是缺乏必要的第三方监督,大量团购网站没能切实履约。

据王景春介绍,在对团购网站进行认证和评级时,工作人员要收集网站法人、注册资本、营业执照、网站备案等信息,还要重点了解“如果有人假冒供应商找你们合作,你们怎么筛选”等网站对上线商家的审核问题。

王景春说:“经审核通过,认定为合法经营的团购网站将获得诚信资质认证标识,同时消费者可以在中国国际电子商务中心的网站上对各团购网的资质认证进行查询。”

国内团购网超4000家 今年3月销售超5亿元

延伸阅读

今年3月一个月内,团购网站数量再增732家,达到4015家。业内人士曾预言,今年将进入团购网洗牌年,大批团购网退出市场。据了解,2010年7月至2011年3月底,共收到团购投诉2178起,其中仅3月份一个月就增加717起。

不过,团购市场的发展虽有阻滞,但势头仍不减。进入3月份,团购市场规模再度恢复上升态势,根据团800网站《2011年3月团购行业抽样统计报告》数据显示,今年3月份国内团购总计实现销售额5.06亿元。(据《石家庄日报》)



齐鲁先锋主题语正式出炉

一年来共征集作品近2万件

本报济南4月18日讯(记者 郭静) 历经近一年的征集评选后,4月18日,齐鲁先锋标识、“齐鲁先锋之歌”歌词和齐鲁先锋主题语正式出炉,向社会公开。

此次征集评选活动自2010年6月28日开始。截至去年9月30日,共收到来自全国

26个省(区、市)和省内的来稿共近2万件。其中,齐鲁先锋标识1100余件,歌词2000余件,主题用语14000余条。

齐鲁先锋标识、“齐鲁先锋之歌”歌词和齐鲁先锋主题语的评审,在省委创先争优活动领导小组领导下,由省委创先争优活动

办公室邀请省内外标识设计和歌词创作方面的知名专家以及省委组织部、省委宣传部、省委党校有关同志,分别组成齐鲁先锋标识评审委员会、“齐鲁先锋之歌”歌词评审委员会、齐鲁先锋主题语评审委员会,负责组织实施工作。

在评审过程中,采取初

期筛选和集中遴选相结合的办法,由评审委员会从征集作品中按照获奖数量1:3的比例,筛选入围作品,然后经集体讨论,形成获奖建议方案,报省委创先争优活动领导小组审核同意,齐鲁先锋标识获奖方案报省委领导审核同意,最终

确定评奖结果。

评选产生齐鲁先锋标识一二三等奖共10个,其中一等奖1个,二等奖3个,三等奖6个;“齐鲁先锋之歌”歌词一二三等奖共31个,其中一等奖1个,二等奖10个,三等奖20个;齐鲁先锋主题语和各分类领域主题语一二三

等奖共170个,其中一等奖20个,二等奖50个,三等奖100个。根据各市创先争优主题活动领导小组组织开展主题语征集工作的情况,评选产生了齐鲁先锋主题语征集工作组织奖8个。对各项评审工作,济南市泉城公证处公证人员全程参与,进行了公证。