



港城家电推新品:会听 能想 会说话

# 体验智能电视新视听

专刊记者 牛蕊

对着互联网电视,喊一句“百度”,浏览器页面就立刻呈现出百度首页;念了一句“借问酒家何处有”,电视马上就对出下一句“牧童遥指杏花村”,读错了电视还能立即纠正……

在青年路三联电器门店内,销售人员告诉记者,今年3月,TCL推出了X9200、V8200和P7200三款互联网电视“升级版”。这款即将上市的互联网电视,不仅能满足消费者在视觉感官的需求,而且“能看会听、能会说、还能成长”。

“借我,借我一双慧眼吧”

超级智能互联网电视,体现在智能手势和姿态的识别与控制、体感游戏及视频通讯功能

上。据销售人员介绍,由于采用了先进的手势和姿态识别与控制技术,消费者用手势就可控制电视,通过手势和身体姿态就可玩转3D体感游戏。同时,电视还安置了电视版互动聊天软件,让远隔万里的用户通过电视聊天见面,沟通起来更自由。

“听见你说,朝阳起又落”

据TCL销售人员介绍,智能电视中运用了基于云计算的语音识别和语音合成技术。电

视内置了先进的语音识别系统,使得电视不仅能听,而且还能说。拥有朗读实时新闻、读报、读杂志的“人性化”功能。

对着电视喊了一声“新浪”,通过搜索,浏览器页面立刻呈现出新浪网站。更有意思的是,电视还会“对诗”,你说上句,她就可以对出下句。

“想你时你在脑海”

销售人员介绍说:“在电视上打开google地图,输入你要找的酒店名称,轻轻一点,就找到了准确位置。除了可以帮助消费者实现强大的语音搜索和交互功能外,还可通过添加外置配件,满足用户通过电视控制灯光、窗帘等未来智能家居生活的多样

需求,让电视真正成为未来家庭的‘妙管家’。”

记者在该产品的官方网站看到,这款智能电视采用单芯片到Android+和Windows两大全开放性操作系统,可以持续智能在线升级。通过电视应用程序商店可以让用户下载和安装海量应用程序软件,帮助TCL超级智能互联网电视实现无限拓展,实现不断成长。

记者在港城多家卖场了解到,此款新品即将在“五一节”期间登入港城,关于具体价格,卖场负责人均表示目前没有接到总部的定价通知,所以市场价未定。不过,可以肯定的是这款具有多种神奇功能新品应该价格不菲。

## 地震后价格

## 依然淡定的镜头推荐



日本地震已经过去一个多月,但是这次地震对于目前市场上众多单反制造商的产品均有所影响,而且对于佳能、尼康以及索尼三大家的镜头来说更是“灾难”,涨价之风四起。不过,据了解目前还有一些镜头相对以前报价涨幅不大。

佳能EF 50mm F1.8 II

我们此次推荐的佳能EF 50mm F1.8 II镜头,是佳能第二代F1.8光圈的自动对焦方式标准镜头。镜头的性价比比较好,也是很多玩家比较关注的镜头之一。此镜头虽然价格并不稳定,但是本次地震后并未见过大的涨幅,目前烟台卖场数码专区表示,门店无货需要在官方网站购置,报价依然大多在700多元。

如果将此头安装在佳能非画幅数码单反上,可以作为一支80mm大光圈镜头使用,比较适合拍摄人像作品。这只镜头在全开光圈下的前提下,成像质量还可以接受,但是继续缩小光圈的话,将会获得更为理想的成像。这只镜头的有个不大不小的缺点,那就是镜头的做工一般,耐用性上稍微差了一些。

佳能EF-S 55-250mm F4-F5.6 IS

佳能长焦廉价镜头EF-S 55-250mm F4-F5.6 IS镜头行货版本虽然货品也是有所减少,但是价格并未见很大的调整,目前烟台市场无现货,官网最新的价格依然在1600元左右。

从外观上即可判断这是一款佳能公司为入门级数码单反使用者设计的镜头,镜头前端较窄的对焦环,中间宽大的变焦环,白色的焦距指示环,手动对焦及自动对焦的转换按钮和光学防抖的开关按钮,这些功能完全能够满足一般用户的使用要求。

这确实是一款值得期待的镜头,画面解析力十分优异。

## 苹果发布iOS升级包

## 修正FaceTime及连接缺陷

4月15日,据媒体报道,苹果当地时间周四发布了一款iOS升级包iOS 4.3.2,修正了FaceTime以及iPad连接方面存在的部分缺陷。

iOS 4.3.2修正了FaceTime中一处缺陷,该缺陷会导致FaceTime通话期间偶尔不显示视频或视频画面停滞。iOS 4.3.2还修正了一处导致国际iPad 3G用户不能访问3G网络的缺陷。

文档显示,iOS 4.3.2还修正了其他一些缺陷。iOS 4.3.2适用于iPad,iPad 2,iPhone 3GS,iPhone 4,以及第三、四代iPod touch。

iOS 4.3发布时间是3月9日,但不适用于CDMA版iPhone。目前发布的升级包将CDMA版iPhone的操作系统升级至iOS 4.2.7。

苹果3月25日发布了iOS 4.3.1,修正了影响第四代iPod touch的一个图形缺陷,与激活和连接部分移动网络相关的缺陷,以及将Apple TV与部分电视机相连时的图像闪烁缺陷。

## 科技鲜品

## 重量只有11g

## “超级迷你单反”

“超级迷你单反”其实就是一个单反外形的迷你数码相机,重量只有11g。可以拍摄200万像素(1600×1200)JPEG格式的照片,录制640×480分辨率的视频,可连续录制视频36分钟,主要是电池能力有限。这个小玩意还能插入TF卡用于存储数据,USB充电。



## 让肚皮变透明

## 便捷概念胎儿观察器

日前,澳大利亚新南威尔士大学的一名设计师则构想出一款更加便捷的胎儿观察器,可以让父母足不出户即可清晰地看到孩子的成长。

这款胎儿观察器仿佛一个弧度和弹性经过特别设计的宽腰带,只要将其系在孕妇的腰腹上,让扫描设备与子宫位置对应,腰带内的超声波设备便会发射扫描讯号检查胎儿的状况,并将其呈现在腰带屏幕上。如此一来,父母不仅可以实时查看孩子的状态,还能更轻松地将胎儿的影像照片甚至视频保存下来。



这款产品若是能够成型,想必会有不少准父母争相购买吧。

## 家有妙管家

# 懒人必备家品:智能机器人吸尘器

专刊记者 牛蕊

眼下,生活脚步加快,人们闲暇的时候也越来越慵懒。下班或者休假时只想躺在床上美美睡上一觉,不想做饭、不想打扫、不想动弹……不过,看着家里乱糟糟的,尽管不情愿,但我们还是不得不拖着疲惫的身体再“工作”一会儿,为此“战士”们高呼:有没有更省力的办法?

随着人们生活水平的提高,人们越来越重视家电产品的外观,那些设计个性的小家电都受到了大家的喜爱。在烟台市莱山区佳世客一楼大厅电器促销展位,记者发现了一件有趣的物件——“小飞碟”。

经销售人员介绍,得知这就目前在时尚白领圈最为流行的——机器人吸尘器。销售人员介绍说:“目前处在打折促销期,市场价格虽基本在1000-2000元左右,定价虽高但不乏拥护者,尤其受白领女性喜爱。此前,售出的几台产品多数为女性消费者购买。”

记者了解到,由于本机的体积较小,而且高度很低,所以它

可以穿行与家中的各个通道,即使是床底下,它也会清扫到。在机体的上方带有一个显示屏,当前吸尘器清洁的模式与状态都可以及时显示。产品内部采用智能的设计,能够自动感应灰尘,并对锁定区域进行清扫,也就是说在清洁的时候它不需要主人的监控。

机器人吸尘器工作方式很有意思,好像它也有“思维”。遇到落差大的地方会自动退缩不掉下去;遇到桌椅脚阻挡会围着清扫一圈;遇到虚拟墙光线也会退缩。

在使用产品过程中,记者发现它在清扫的时多少也会产生一些噪音,但相对于一般的机器噪



音要低的多;大脚轮设计,让它移动起来更加灵活;清洁结果也算够格,虽然也会有卫生死角。

销售人员介绍说:“机器人吸尘器的工作原理不是吸尘,而是扫地。螺旋式滚筒毛刷,对付一些细小件的垃圾如回形针、纸屑、泥土块特别有效。”同时,记者发现,由于机器人吸尘器电机

的功率有限,对付灰尘的表现力则明显下降。

目前的机器人吸尘器适合平时辛勤工作的懒人们。他们可能连每周10分钟的扫地也不愿意,而宁愿交给一个到处乱爬效率不高的机器,反正眼不见为净。销售人员戏称:“我认为那些80年代后的单身独居青年会更需要它。”

## 联动生活

# 吸尘器种类知多少

目前市场上流行的吸尘器样式有卧式吸尘器、立式吸尘器、手持式吸尘器和智能地宝。卧式吸尘器是市场上比较常见的,也是家庭经常会用到的;立式吸尘器大多比较贵,一般是用于商场清洁使用;手持式吸尘器价格便宜,吸力相对也有所不足;而智能的地宝则是采用自动清扫的方式,可以说你这已经成

为了一种流行趋势。具体来说,吸尘器可分为6大种类。

卧式吸尘器

在亚欧市场较为常见的吸尘器类型,占整体市场的80%以上。其特点是外形小巧,存放方便。卧式吸尘器也分为“尘盒式吸尘器”和“尘袋式吸尘器”

杆式吸尘器

美洲市场较为常见,适用于大面积的地毯清洁。

手持式吸尘器

体型小巧,携带及使用非常方便,主要用于车内的清洁,对键盘,电器等也有良好效果。缺点是功率较小,吸力不够强劲。

桶式吸尘器

商用吸尘器,多为保洁公司,酒店,写字楼所使用,特点

是容量大,能吸水。

杆式吸尘器

近几年逐步增多,多为充电式,特点是体型小巧,使用方便。

机器人吸尘器

高端吸尘器,可自动打扫和充电,优点是噪音小,体积小,能够轻松进入传统吸尘器不能达到的地方,如床底、沙发底。