## 全省乳业第一品牌、国家学生饮用奶计划推广先进单位

# 亚奥特打造全省乳业巨头

本报记者 李芳芳

率先在山东省乳品行业通过ISO9001国际质量体系、HACCP食品安全双认证;首批通过国家食品生产许可QS认证。先后被国家农业部认定为绿色食品、中国食品工业协会评为全国质量信得过食品、中国专利山东明星企业、中国乳品行业优秀企业、山东省著名商标、山东省名牌产品……诸多荣誉,见证了山东亚奥特乳业有限公司的成长,它用过硬的品质打造出了让泰安人骄傲的企业。

亚奥特生产车间的闪蒸设备。

### 小作坊跻身乳品业前列

1992年,山东亚奥特乳业有限公司前身——泰安市泰山乳制品开发中心成立,当时在一无技术、二无资金、三无定型产品的情况下,开发中心在一片废墟上建起作坊式的车间,靠卖汽水、卖包冰来维持生计。

1998年,经过相关负责人的认真分析,开发中心果断决策转产牛奶加工。2002年,开发中心改制为山东亚奥特乳业有限公司。十几年的拼搏后,公司用滚雪球的发展模式,抓项目建设促进企业发展,抓基地建设保奶源供应、抓技术改造提高企业综合实力和市场竞争力,抓市场建设提高综合效益,快速发展。

据介绍,山东亚奥特乳业有限公司现经营范围已经涉及到奶牛养殖、乳品研发、加工推广等整个乳业领域,是山东省农业产业化重点龙头企业。目前,公司占地面积300亩,职工950人,总资产1.3亿元,固定资产9670万元,银行信用等级AA级,拥有固定用户60万户,累计上缴税金近亿元。2010年更是完成销售收入3.64亿元,上缴各种税金合计1040万元。

### 乳品质量是生存之本

之所以能取得这样的成绩,因为亚奥特人深刻地认识到,过硬的乳品质量是企业的生存之本。随着规模的不断发展壮大,公司更是加大技术改造力度,多管齐下提升乳品质量。

公司引进国际先进DHI技术,通过检测奶牛体细胞数为奶牛的良种选育、改良提供了最科学的依据,建立了良种繁育体系,在养殖户、养殖小区之间推广冻精先进技术。成功推广TMR技术,改变了奶牛的膳食结构,合理搭配了奶牛营养配比,提高了奶牛的单产和牛奶的理化指标,产出了优质的原料乳。

另外,亚奥特乳业有限公司累计投入资金400万元,配备了丹麦福斯公司120型乳品快速分析仪、美国进口抗生素分析仪、丹麦福斯微生物快速分析仪、气相色谱仪、原子吸收分光光度计、原子荧光光谱仪等精密先进的设备和仪器。目前,公司已形成了完整的质量管理体系。多年来,产品质量合格率始终保持100%。

2010年11月1日,国家质检总局发布规定,要求相关乳品企业于2010年12月31日之前重新提出生产许可申请,必须配备相应检测设备,对三聚氰胺和食品添加剂等64项指标进行自检,山东亚奥特乳业有限公司在省内同行业中率先一次性通过审核。

### 品牌优势开拓广阔市场

销售是龙头,市场是关键。亚奥特先后在全省设立奶站600处、90个冷藏库、3000个订奶点。同时设有专职销售人员300人,保温冷藏运输车辆60辆。采用网络+平台的销售复合模式占领外围市场,采取"网络销售+直销"的销售复合模式占领了当地市场,采用"直销+网络"的复合销售模式占领农村市场,同时占领农贸批发市场。

目前,亚奥特已经拥有五十余种口味产品。2010年底,山东亚奥特乳业有限公司推出新品——老酸奶,产品一经推出便迅速占领了市场。

据亚奥特销售相关负责人介绍,作为本土乳企,公司已经在当地创下良好的口碑,地域和品牌优势对产品来说很重要。亚奥特老酸奶在保证品质的同时控制了它的价位,让百姓接受起来更加容易。推广品牌的同时,公司还推广了产品的"内涵",综合各种优势,相信亚奥特乳品会更加广阔。

亚奥特厂区