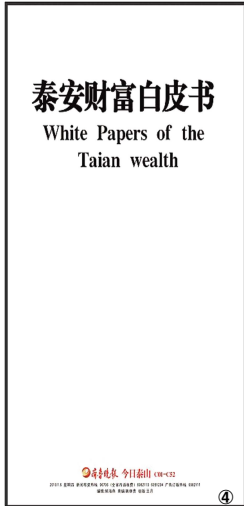


2011年4月20日 星期三
编辑:侯海燕 组版:王月



服务社会只为品质共赢

本报记者 熊正君 侯海燕

特刊探索之路靠品质争锋

从2008年开始,《齐鲁晚报·今日泰山》已经连续推出近百期服务特刊,《春潮涌动》、《财富白皮书》……一个个朗朗上口、寓意深刻的特刊刊名,让广大新老读者记忆犹新,生动鲜活的特刊内容更是伴随读者度过了一个个精彩的日子。

从2008年开始,《齐鲁晚报·今日泰山》已经连续推出近百期服务特刊,《春潮涌动》、《财富白皮书》……一个个朗朗上口、寓意深刻的特刊刊名,让广大新老读者记忆犹新,生动鲜活的特刊内容更是伴随读者度过了一个个精彩的日子。

特刊本身就是一个品牌

《今日泰山》落地三年,我们凭借策略性的规划,用特刊形式为客户构筑了塑造强势品牌的权威平台,赢得了品牌客户的青睐。三年时间,我们共推出大大小小的各类近百期的特刊,平均每月在两期以上。

重大事件在特定时期内的本来面目,忠实反映了事件本身在特定时期内的影响和地位。

让特刊走进更多读者心里

在当今的读图时代,与电视、网络媒体的移动画面相比较,精美的超炫的静止的图片更能吸引读者的注意力。这也是报纸与其他类型的媒体竞争的优势所在。

除了图片之外,特刊传播信息的另一个重要的符号——文字,在精美图片之下,我们的特刊设置了一系列可靠的服务性信息,为读者提供了可靠的指导,进而取得了感性诉求和理性诉求的完美结合的效果。

- ①《春潮涌动》特刊
出版时间:2009年4月24日
为满足读者了解经济形势和政策的迫切需求,《春潮涌动》特刊,通过全景、立体、权威、可读的报道,全面展示泰安工商企业、金融机构在金融危机影响下奋发有为、转危为机的崭新形象,助推泰安经济社会发展,助涨读者消费信心。

②泰山国际登山节系列特刊
出版日期:2009年9月7日
泰山国际旅游文化登山节是独属于泰安的最盛大节日,《齐鲁晚报》在第二十二届、第二十三届和第二十四届登山节分别出版了28个、32个和24个版面的登山节特刊,全面报道登山节盛况。其中,第二十四届泰山国际旅游文化登山节特刊从多个角度来阐释登山节,受到了泰安市委、市政府的高度赞扬。

③庆祝新中国成立六十周年之《城市巨变》特刊、《民生巨变》特刊
出版日期:2009年9月28日、9月29日
新中国成立六十周年,《齐鲁晚报·今日泰山》推出记录泰安六十年发展足迹的《巨变》特刊,共计64个版面。其中《城市巨变》包含泰安市六十年来城建、绿化、交通、教育和通讯的变化;《民生巨变》囊括市民的居住、医疗、理财、出行、消费等内容。这份特刊打破了泰安市民对报纸的传统认识,极大提升了晚报在泰安人民心中的形象,受到当地政府部门的好评。

④《财富白皮书》特刊
出版日期:2011年1月11日
2011年1月11日,本报推出了56个版的特刊《泰安财富白皮书》。这个特刊关注热点,求真务实,贴近业界,服务读者。

这个特刊,是一个受众与业界共享的平台,也是我们与业界的一次亲密性集体联欢;是我们今日泰山自我积累的一次盘点,也是我们日后拓展更大生存空间的一次预演。特刊从内容的采写到版面的编排,都精益求精,努力追求完美,在业界引起一定的反响。
- ⑤《聚焦环山路东段通车特别报道》特刊
出版日期:2008年11月6日
环山路东段通车之际,本报出版《聚焦环山路东段通车特别报道》特刊,从建设篇、景观篇、便民篇、财富篇四大板块,详解环山路建设意义。

