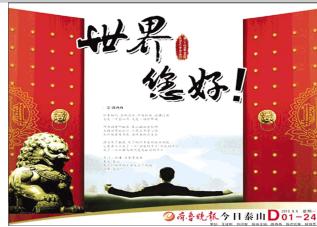




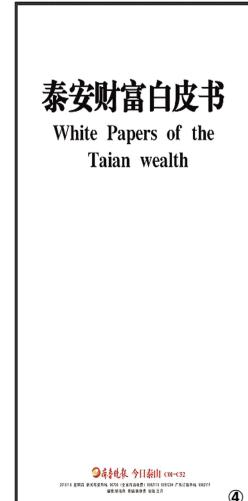
从2008年以来,《齐鲁晚报·今日泰山》已经连续推出近百期服务特刊,《春潮涌动》、《财富白皮书》……一个个朗朗上口、寓意深刻的特刊刊名,让广大新老读者记忆犹新,生动鲜活的特刊内容更是伴随着读者度过了一个个精彩的日子。

2011年4月20日 星期三  
编辑:侯海燕 组版:王月



## 泰安财富白皮书 White Papers of the Taian wealth

我们  
记录



# 服务社会只为品质共赢

本报记者 熊正君 侯海燕

## 特刊探索之路靠品质争锋

从2008年开始,《齐鲁晚报·今日泰山》尝试把特刊作为服务社会的手段,受到各界欢迎。《经济回暖·泰城感知》大型特刊,《聚焦环山路东段通车特别报道》特刊,《山为媒·展新颜》第二十三届泰山国际旅游文化登山节特刊,庆祝新中国成立六十周年之城市巨变特刊,民生巨变特刊,2011年《泰安财富白皮书》,《3·15担当》特刊……直接带动了整体广告创收工作,并形成了《齐鲁晚报·今日泰山》特刊在相应行业和读者群中的影响

力。

2011年,《今日泰山》编辑部成立了专题策划部、房产专刊、汽车专刊、消费专刊三大经济专刊,使得版面内容更具可读性,以更专业的知识为广大读者服务。

2011年,《齐鲁晚报·今日泰山》专刊部将在健康家园、校立方、大旅游、黄金楼市、车界广场5个专刊的基础上,在继承传统专刊的服务性基础上,继续调整版面与市场的贴近性,将为泰安读者、广大客户交上一份满意的答卷。

## 特刊本身就是一个品牌

《今日泰山》落地三年,我们凭借策略性的规划,用特刊形式为客户构筑了塑造强势品牌的权威平台,赢得了品牌客户的青睐。三年时间,我们共推出大大小小的各类近百期的特刊,平均每月在两期以上。

潜心铸剑,只因相信锋芒。特刊的有效实施,意义是双重的。特刊通过对主题事件的深度报道,丰富了新闻内容,发展了报纸作为深度资料参考和深度报道媒介的地位。事实上,它还原了

重大事件在特定时期的本来面目,忠实反映了事件本身在特定时期内的影响和地位。

《今日泰山》准确合适的特刊运作不但能利于引导主流话题,把握舆论导向,在另一个方面,优秀的特刊策划是在保证新闻质量的前提下,充分发掘事件的影响力赢得较好的传播效果,获得对市场的“控制力”,最终带动市场的发展。因为对于一份报纸来说,特刊就是一个品牌。

## 让特刊走进更多读者心里

在当今的读图时代,与电视、网络媒体的移动画面相比较,精美的超炫的静止的图片更能吸引读者的注意力。这也是报纸与其他类型的媒体竞争的优势所在。《齐鲁晚报·今日泰山》众多特刊正是抓住这一特点并充分发挥了这一优势,在特刊中配置了大量精美的印刷超炫图片,构成了版面强势,提升了视觉冲击力,使消费者在获取信息的同时,身心得以愉悦,从而使得感性诉求发挥到了极致。

除了图片之外,特刊传播信息的另一个重要的符号之一文字,在精美图片之下,我们的特刊设置了一系列可靠的服务性信息,为读者提供了可靠的指导,进而取得了感性诉求和理性诉求的完美结合的效果。

在读者看来,特刊能保障信息快速、有效到达客户手中,它能及时准确透视市场的竞争风云和消费需求的变化规律,更好、更丰富,为消费者提供参考。

### ①《春潮涌动》特刊

出版时间:2009年4月24日

为满足读者了解经济形势和政策的迫切需求,《春潮涌动》特刊,通过全景、立体、权威、可读的报道,全面展示泰安工商企业、金融机构在金融危机影响下奋发有为、转危为机的崭新形象,助推泰安经济社会发展,助涨读者消费信心。

### ②泰山国际登山节系列特刊

出版日期:2009年9月7日

泰山国际旅游文化登山节是独属于泰安的最盛大节日,《齐鲁晚报》在第二十二届、第二十三届和第二十四届登山节分别出版了28个、32个和24个版面的登山节特刊,全面报道登山节盛况。其中,第二十四届泰山国际旅游文化登山节特刊从多个角度来阐释登山节,受到了泰安市委、市政府的高度赞扬。

### ③庆祝新中国成立六十周年之《城市巨变》特刊、《民生巨变》特刊

出版日期:2009年9月28日、9月29日

新中国成立六十周年,《齐鲁晚报·今日泰山》推出记录泰安六十年发展足迹的《巨变》特刊,共计64个版面。其中《城市巨变》包含泰安市六十年来的城建、绿化、交通、教育和通讯的变化;《民生巨变》囊括市民的居住、医疗、理财、出行、消费等内容。这份特刊打破了泰安市民对报纸的传统认识,极大提升了晚报在泰安人民心中的形象,受到当地政府部门的赞扬。

### ④《财富白皮书》特刊

出版日期:2011年1月11日

2011年1月11日,本报推出了56个版的特刊《泰安财富白皮书》。这个特刊关注热点、求真务实,贴近业界,服务读者。

这个特刊,是一个受众与业界共享的平台,也是我们与业界的一次亲密性集体联欢;是我们今日泰山自我积累的一次盘点,也是我们日后拓展更大生存空间的一次预演。特刊从内容的采写到版面的编排,都精益求精,努力追求完美,在业界引起一定的反响。



### ⑤《聚焦环山路东段通车特别报道》特刊

出版日期:2008年11月6日

环山路东段通车之际,本报出版《聚焦环山路东段通车特别报道》特刊,从建设篇、景观篇、便民篇、财富篇四大板块,详解环山路建设意义。

