

齐鲁晚报 2011.4.21 星期四

C城事

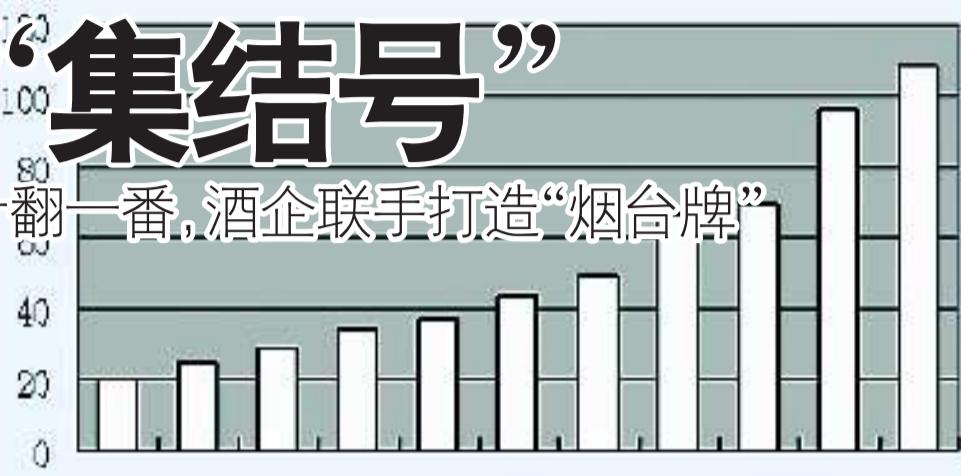
葡萄酒香也怕巷子深 烟台吹响“集结号”

未来五年葡萄酒产量预计翻一番，酒企联手打造“烟台牌”

本报记者 崔岩 张琪 通讯员 刘世松

20日，烟台市葡萄与葡萄酒局召集相关企业召开全市首次葡萄酒行业工作会议，为葡萄酒行业的发展共同出谋划策，共有110余家企业负责人到会。

据悉，葡萄酒产业是烟台“十二五”期间重点扶持发展的十大产品集群之一。到“十二五”末，全市酿酒葡萄种植面积将达到50万亩，葡萄酒产量达到50万吨，销售收入突破400亿元。而2010年，烟台全市葡萄酒产量只有27.14万吨，这也就意味着，五年后，烟台葡萄酒的产量将翻一番。



烟台葡萄酒年产量占据了全国的四分之一



烟台酒企牵手打造产区品牌

“国际知名葡萄酒产区，尽管有数百甚至数千家葡萄酒生产商，但都以产区品牌对外宣传，使消费者形成对产区品牌的高度认同。”20日，在全市葡萄酒行业工作会议上，烟台葡萄

与葡萄酒局局长衣凤凰举了几个例子，比如，法国的波尔多、美国的纳帕、意大利的皮蒙等。

“全市葡萄酒企业共有3个中国名牌产品、8个山东名牌产品、5件中国驰名商标，12件山

东省著名商标。”据衣凤凰介绍，目前，从烟台情况来看，尽管拥有一批葡萄酒名牌产品，但资源缺乏有效整合，影响了烟台葡萄酒在全国的竞争能力。

“有人认为产区品

牌形成后，一旦产区哪个企业产品质量出了问题，会祸及整个产区，我认为这种担心没必要。”衣凤凰认为，产区品牌的打造和企业品牌、产品品牌的宣传推广是互相促进，而不是矛盾对立的。



酿酒葡萄基地建设要舍得投入

“好的葡萄酒，七分葡萄，三分工艺。”这就注定了葡萄酒企业在葡萄种植和培育上需要投入七成的精力。然而，很难想象，占据全国龙头地位的烟台葡萄酒，生产原料主要靠到宁夏、甘肃等地收购或建设基地。

根据烟台葡萄与葡

萄酒局提供的资料，按2010年27.14万吨的产量计算，烟台需建有50万亩酿酒葡萄基地。然而，实际上来说，烟台酿酒葡萄基地却只有21.5万亩，不足需求量的一半。

“造成基地建设滞后，与酿酒葡萄效益低密不可分。”衣凤凰给记者

举了个例子，农民种植一亩苹果，收入在10000元以上，而一亩酿酒葡萄的收入只有4000元左右。

“效益低了肯定没人种。”衣凤凰说，酿酒葡萄基地建设对葡萄酒企业长远发展的重要性，大家不言而喻，这就要求企业有战略意识。“实事求是

地讲，目前葡萄酒生产销售行业利润率比较高。在这种情况下，作为企业，应该舍得投入。”衣凤凰说，企业应从长远需要出发，加大葡萄基地建设投入，逐步提高葡萄收购价格，有效调动种植农户的积极性，促进葡萄基地建设的良性发展。



打造葡萄酒海岸旅游休闲区

“葡萄酒文化旅游业蓬勃发展，张裕酒文化博物馆、世界葡萄酒之窗、蓬莱18公里葡萄长廊绿色产业带等，已经成为新的旅游热点。”全市葡萄酒行业工作会议上，衣凤凰的这段讲话让与会代表很受鼓舞。

加快发展葡萄酒文化旅游业，拓展延伸产业链条，也是今后一段时间烟台政府部门的工作重点。“葡萄酒文化旅游是近年来烟台重点培植发展的旅游新热点，也是葡萄酒产业发展的有效延伸和必然趋势，具有很高

的经济效益和社会效益。”衣凤凰说。

根据烟台市葡萄与葡萄酒局规划，围绕葡萄酒旅游资源，集中推出一条或几条精品葡萄酒旅游线路，加大推介力度，把烟台打造成国内著名的葡萄酒海岸旅游休闲区。

欣赏、文化交流于一体的综合性葡萄酒文化基地；今年还将整合葡萄酒旅游资源，集中推出一条或几条精品葡萄酒旅游线路，加大推介力度，把烟台打造成国内著名的葡萄酒海岸旅游休闲区。

网(<http://www.zfrsgovcn>)下载

打印准考证，准考证无需盖章，按准考证说明查询考试地点。据了解，网上审核和缴费工作均已在20日完成，审核最后时间为20日17:00，缴费最后时间为20日24:00。

笔试将在本周六4月23日进行。参加笔试人员需携带准考证及本人身份证。笔试成绩在芝罘区人力资源和社会保障网查询。

2600人应聘芝罘区教师

本报4月20日讯(记者侯文强 通讯员 刘宗超) 20日下午5点，截至芝罘区教师招聘报名的最后时限，共有2600多人报名，其中有2000人左右通过审核。通过审核并完成缴费的考生可在今天中午12点以后打印准考证。

缴费成功的考生需要在4月21日12:00至23日8:00登录芝罘区人力资源和社会保障

莱阳获评“中国书法之乡”

本报4月20日讯(见习记者 刘清源 通讯员 董新云 王海雷) 20日，“中国书法之乡”授牌仪式暨“梨乡墨韵——全国百位书法名家作品邀请展”在莱阳举行，“中国书法之乡”花落莱阳，是该市继摘得“中国梨乡”、“中国恐龙之乡”等桂冠后，荣获的又一张“国”字号文化名片。

据了解，自古莱阳以来便是人文荟萃之地，素有“翰墨之乡”的美誉。近年来，大力实施文化品牌建设

战略，积极推动书画事业的发展。部分作者的作品多次入选中国书法家协会举办的会展并获奖。书法事业群众基础广泛，先后涌现出梨花书画社、莱阳翰林书画联谊会、莱阳书画研究会、龙青书画联谊会等民间书画团体8家。每年活跃在书画创作一线的群众达1万人。自2006年至今，已连续举办了5届“全国艺术品交易会”，书法交易的辐射面不断放大，繁荣了书画市场，带动了全市书画产业的发展。

编辑：王世新 美编/组版：贺妍妍

V 烟台名特优商品全国巡回展示交易会

首站 (上海市)

时间：2011年8月17日-21日 地点：上海光大会展中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会烟台市委员会
中国国际商会烟台商会

支持单位：中国贸促会上海商会
上海市工商业联合会
上海山东商会

支持媒体：《齐鲁晚报》、《今日烟台》、《胶东在线》、《新民晚报》、《新闻晨报》、《东方日报》、《文汇报》、东方卫视
上海热线网、搜狐网、新浪网、腾讯网

承办单位：烟台人吉广告有限公司
展示设计：烟台人吉广告设计工作室

展示范围：

- ★ 海产品
- ★ 葡萄酒
- ★ 海景房
- ★ 食品、果蔬品
- ★ 各旅游度假景区、特色商品及民间工艺品
- ★ 其它有代表性的轻工产品、工业品等

咨询热线：

0535-2152072 6093508 15725351757