

商业

一本润城

2011临沂地产置业投资价值读本

北方商都 财智汇聚

这里是临沂。

这里是山东省面积和人口第一大城市,鲁南苏北的交通枢纽;这里是中国第二大商品批发市场,客商云集,辐射南北东西;这里是中国最具活力的物流之都,是与“南义乌”齐名的现代商贸物流城——“北临沂”。

建在市场上的城市

临沂人的从商经历古来有之,翻开档案馆珍藏的一部《高氏族谱》,字里行间依稀可见当时繁华的商业景象:宣统二年,一位高姓的文书在不大的临沂城里成立了沂州酒商会,并迅速发展至92家连锁店。可以想象,那时候的临沂城是如何的“车水马龙、川流不息”。

几乎所有人在了解了临沂的发展史后都会感叹一

句:商贸兴则临沂兴。上世纪八十年代初,围绕着长途汽车站周围聚集的商机,一批浙商率先摆起了地摊,并迅速形成了自发性的集贸市场,对此政府迅速做出支持、肯定的回应。1982年,一处占地60亩,上空覆盖着大棚,底下是一座座水泥台子的大型市场成立,“西郊大棚底”声名四起,吸引了八方客商。

1986年,临沂第一个专

业批发市场——纺织品专业批发市场开业,货全量足,物美价廉的优势逐渐显现,在纺织品批发市场巨大的示范带动效应下,临沂的服装、鞋帽、家电、家具、五金、车饰、灯具、塑料制品、文体用品等专业批发市场如雨后春笋般纷纷上马,形成了规模宏大的市场集群,凝聚了国内同类市场难以匹敌的人气,大商城初具雏形。

商城兴盛是城市发展的缩影

临沂商城从无到有、从小到大的历程,就是一部临沂经济发展史。经历了“地摊式农贸”——“大棚底商贸”——“专业批发市场”——“专业批发城”——“现代物流城”的巨大变革,从市场创立到扩展,从商城崛起到提升,30年来,临沂一步一个脚印,走出了一条“以市(场)兴(城)市”的道路,逐步奠定了北方商都重要地位。

临沂商城脱胎换骨般的变革始于2005年,《中国临沂商贸城总体规划》实施,省略了省域性的归属,“临沂”直接挂在“中国”之后,显示了豪迈的发展气魄。

2006年,临沂批发市场整合、改造,提升工程全面启动,确定重点改造提升项目19个,总投资40亿元,新增市场建筑面积220万平方米。2011年计划投资20亿元,建设面积达100万平方米的市场,硬化道路8万平方米。重点抓好临沂商城会展中心主展馆扩建及配套工程、金兰物流二期等10

个项目建设。

大市场催生大物流。新时期发达的海陆空立体化交通打开了空间的阻隔,也缩短了时间的距离。京沪高速、枣临高速,胶新铁路纵横交错,改造后的临沂机场航线已遍布全国20多个大中城市,临近的日照港、岚山港和青岛港构成了海运的便捷通道。3065家物流企业,32处专业货运配载站,超过7万台运输车辆,织就了辐射全国的便捷高效的货运物流体系。

鲁南苏北中心城目标确立

滔滔沂河水记录下临沂商业贸易的发展与变迁,也记录了改革开放大潮为这片红色热土带来的生机和财富。

商贸物流是临沂的优势产业,但随着现代物流业的发展,这一优势产业也面临全新的形势和严峻的挑战。临沂的思路异常清晰:实现传统商贸物流向现代商贸物流转变,用现代物流理念和业态改造提升传统商贸业,并向国际物流延伸,以物流

业拉动加工业,以加工业支撑物流业。临沂商城总商会会长姜开平告诉记者,未来临沂商城发展的目标就是建设产地型、展贸型、外向型、旅游购物型市场,发展电子商贸,建设网上临沂商城。而商贸物流业发展中长期规划也已经成型:2020年,临沂将基本建成全国重要物流结点和全国性物流中心城市,物流业成为全市国民经济的重要支柱产业。

新一轮建设大临沂、新

地摊

大棚

批发市场

批发城

现代物流城

相关链接:

商业三十年大跨步

临沂商业,最具代表的是商城。三十年间,临沂商业从小到大,发展成全市的支柱性产业。

◆1981年,改革开放的春潮在临沂涌动,素有经商传统的临沂城郊部分农民在临沂西郊汽车总站附近自发摆起地摊,形成了临沂第一代集贸市场。

◆1982年,临沂工商部门筹资27万,征地60亩,垒造水泥台摊位,盖起玻璃钢瓦大棚,形成临沂第二代大棚式商贸市场。

◆1986年—1992年,随着临沂建成第一家专业批发市场——纺织品专业批发市场,截止到1992年,临沂大型专业批发市场已经发展到36

处,形成了以专业批发为特征的临沂第三代市场,成为江北最大的商品集散地。

◆在邓小平同志南巡讲话精神的鼓舞下,至本世纪初,临沂专业批发市场已经增至56处,年交易额达393.28亿元。集仓储、交易和配送为一体的层楼式商城构成了临沂第四代市场。

◆党的十六大召开后,临沂市委市政府把临沂商城的整个改造提升列入全市经济工作的重要议程,努力打造全国领先且与国际接轨的现代商贸城,临沂商城进入第五代市场。

◆2006年,临沂市、兰山区两级人代会通过的“十一五规划”,把“打造现代商贸

城”放在建设“大临沂、新临沂”的突出位置。

◆2007年,中共临沂市第十一次党代会提出把“建设物流天下的商贸强市”作为临沂今后五年发展的四大战略之一。

◆2010年,交易额突破720亿元,位居全国批发市场第二位。

◆2011年4月15日,临沂商城重组上市正式签约。此次合作,临沂商城资产经营公司以现金出资4亿元,上海铭源集团以现金出资2亿元,四大集团以市场出资,共同组建资产达18亿元的“航母”级市场集团。

以上图片均为资料图片