



一汽大众新迈腾

17日高调亮相新帕萨特上市礼的姜文,让人不由生出“有名,有钱,还得有辆体面车”的感慨。如果说去年买辆中级车逃不出凯美瑞、雅阁和天籁这“日系三强”的话,那么今年,德国大众双“帕萨特”、韩国起亚K5、现代索纳塔、法国标致508、美国雪佛兰迈锐宝和自主品牌传祺,罕见的密集投放力度,生生把中级车市场变成了“八国联军”。

随着小排量乘用车购置税优惠的取消、各大城市购车门槛的提高以及高房价、高油价带来的消费习惯变化,让买一辆既不张扬又有较高配置的中级车,成为搅动车市巨变的动力。

“孪生帕萨特”伤不起

“你是想买帕萨特呢?还是买帕萨特呢?”这句颇有郭德纲范儿的问句,倒真让想买帕萨特的朱宁犯了愁。因为今年,一直在产品线上小心翼翼保持距离的南北大众,终于在“帕萨特”这款经典畅销车型上结实实撞在了一起,成为了今年中级车品牌大战的一个缩影。

17日,上海大众全新帕萨特(车型代号为“NMS”),高调在上海车展前一天举行了上市仪式。而在此后一天开幕的上海车展上,一汽大众迈腾换代车型帕萨特B7L,为了避免与上海大众新帕萨特“争宠”,选择了放弃登台亮相。

不过,在朱宁看来,这两款帕萨特谁上台谁不亮相没有什么区别,因为从外观和轴距看,这两款车根本就是孪生兄弟;就连动力总成和技术平台这样的“性格”方面,两款车也保持了惊人的一致。

省城银座一汽大众总经理刘学诚告诉记者,大众“帕萨特”可称得上是一款爷爷辈的车型,从1999年引入中国以来,衍生出了桑塔纳、帕萨特-领驭、新帕萨特(NMS)、迈腾(B6)、帕萨特(B7L)和CC(Passat CC)这一大家子。“上海大众这款新帕萨特是12年前引进中国的帕萨特车型升级换代的产物,而一汽大众的迈腾升级版帕萨特B7L,则来自于2006年德国换代车型的引进。”

虽然像朱宁这样心仪“帕萨特兄弟”的潜在客户大有人在,但是如何实现差异化营销成了一道考验经销商智慧的难题。记者17日从省城南北大众经销商了解到,在上海大众新帕萨特的

广告宣传中,帕萨特品牌在中国12年的成长成为亮点,传承有序的中国“血统”有望给车主带来更有格调的时尚、运动生活方式。而在一汽大众帕萨特B7L的新闻稿中,更强调自己如何原汁原味呈现德国魅力,以技术流和驾驶优越性凸显商务价值。

但不论是用“血统”和“风格”区分,还是用“运动”和“商务”分野,省城南北大众经销商都表示,“帕萨特这个名字是两款车都避不开的话题,而且要想让消费者分清楚很难。”

更让大众经销商们头疼的还在后面。上海大众表示,新帕萨特上市之后,原有的“帕萨特-领驭”不会停产退市,而是和新帕萨特“同堂销售”。这样一来,加上一汽大众帕萨特B7L、CC以及另外一个同门品牌斯柯达昊锐,大众旗下的中级车产品线,齐刷刷站出来“五虎上将”。

新车密集上市

在汽车经销商们眼里,相比按照排量、轴距、重量等参数分为ABC级的德国汽车分类法,所谓中级车是一个相对宽泛模糊的概念,北京现代润华总经理王亚东告诉记者:“大致属于排量在1.6L到2.5L,价格15万到20万元的乘用车。不过,中级车利润高,而且代表品牌高度,所以历来有‘得中级车者得天下’的说法。”

正因为如此,当小排量车购置税优惠政策在今年戛然而止,纷纷发力中级车的汽车厂商发现,“新人辈出”的中级车战场已经到了“输不起”的阶段。

4月8日,现代中级车新款索纳塔一下子亮相了8款车型,北

小排量红利出尽 准车主“向上看” “孪生帕萨特” 引爆中级车战场

本报记者 崔滨 实习生 韩春全



上海大众全新帕萨特

京现代甚至借着这次新车上市,重新更换了企业的品牌口号,迫切希望上攻中高端核心市场,增强品牌溢价力的愿望。

事实上,今年密集上市的新款中级车,哪一款都“输不起”。

3月10日,与索纳塔并称为韩系中级车“双雄”的东风悦达起亚K5登陆中国,这款有着老虎样前脸,主打运动时尚的新车,最先打响今年中级车市场新车第一枪。东风悦达起亚表示,K5承担着韩系品牌能否突破中高级车瓶颈,为北京现代、东风悦达起亚等韩系品牌迈入“百万辆级别”车企奠定基础的重大任务。

紧接着,3月17日,搭载了全新动力系统的福特中级车新蒙迪欧致胜首发亮相。在经受了金融危机重创后,福特一直被业内人士诟病为“在中国的发展与福特在全球的地位不相称”,而这款新蒙迪欧,也承载了福特改变中级车型乏力、扭转福特在中国落后局面的使命。

与选择在上海车展亮相首发的东风标致中级车508不同,为了避免淹没在浩如烟海的新闻里,长安雪铁龙DS5选择提前一天在18日首发。

而18日盛大开幕的上海车展上,首发亮相的中级车多达6款,雪佛兰迈锐宝、荣威W5再加上下半年面市的新一代凯美瑞,“与往年销量创新高相比,今年3月份我国汽车销量出现同比下滑,尤其是小排量车增速低于平均水平6个百分点。”10日,通报

一季度汽车产销数据的中汽协秘书长董扬表示,车市的销售重心正向中级车转移。

政策抬高购车门槛

虽然7日凌晨的汽柴油价格上调,给同日开幕的春季车展带来了不小的阴影,不过4天的车展下来,包括天籁、传祺、荣威550等新老中级车型,都收获了不下百余张订单。“其实每年春季的买车客户群体都差不多,比如新婚族买家庭用车,有一定经济实力的有车族考虑换车。但是明显感到今年他们买车的眼光变高了。”东风日产龙腾店总经理赵国昌告诉记者。

在10日谈及3月份全国小排量乘用车销量下滑时,中汽协助理秘书长朱一平认为,“购置税优惠政策,汽车下乡和以旧换新政策的退出,让经济型小排量车的消费动力明显下降。”

不过,随着上述汽车优惠政策在今年的退出,中级车开始浮出水面成为购车者们青睐的焦点。尤其是去年7月1日实行的节能汽车补贴政策,让英朗、君威、迈腾和日产阳光这些中级车产品,首次享受到国家优惠政策的扶持。

“原来以为买辆中级车需要多花不少钱。但其实看一圈下来才发现,并没有贵多少。”18日,

在省体商圈看车的顾冉告诉记者。刚刚上市风头正劲的起亚K5,其2.0排量的最低价只有16万,第八代索纳塔的价格区间也下探到了15万元;而新款马自达6的最低价直接拉低到14万,刷新了B级车的价格新低纪录。

润华上海通用品牌总监孙德国告诉记者,像顾冉这样心态的客户,是时下主要的购车群体:“实行了2年的小排量刺激政策,把注重省油经济的消费群体的购买力释放得差不多了,现在打算出手买车的,都是更加注重汽车性能和驾乘体验的高端群体了。”

网上车市市场研究部经理丁少磊表示,目前就连神州租车这样的汽车租赁行业,都将起亚K5、雪铁龙C5纳入采购范围,“随着中产阶级人群的扩大,有能力购买中级车的人群也迅速增加,再加上公车改革的逐步深入,相关人群会更热衷于既不张扬又有较高配置的中级车。”

齐鲁晚报·今日德州2011春季精品房车展

明日开幕

阵容强大, 优惠超多, 更有惊喜大奖等你拿!

◎时间: 4月23日-24日 ◎地点: 德州市城市中心广场

【主办单位】齐鲁晚报 【承办单位】齐鲁晚报天一国际会展有限公司 齐鲁晚报·今日德州 【车展咨询热线】0534-2696850