

大市新城

临沂新一轮发展战略解读



▲羲之故居 (资料照片)

“红绿沂蒙”盛装起航

摘要：随着大众旅游时代的到来，旅游业成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。我市旅游资源丰富，发展势头好。要乘势而上，进一步整合旅游资源，科学策划推介旅游产品，加快完善配套服务设施，抓好重点项目建设，着力打造一批特色精品旅游区，实现旅游资源大市向旅游业强市的跨越，力争“十二五”末旅游总收入占生产总值的比重达到12%以上。

“红绿沂蒙”，别样风情

临沂市，地处鲁东南，是老革命根据地。临沂市生态旅游资源十分丰富，山川秀美，风光旖旎，民风淳朴。临沂市共有各类自然与人文旅游资源8大类30多个亚类。良好的生态环境、悠久的历史、深厚的文化和革命老区的光荣传统为临沂市提供了丰富多彩的高品位的旅游资源，加上快速发展的经济条件，为旅

游业的发展提供了良好的前提条件。

“沂蒙山区好风光”，近年来，我市突出了“绿色沂蒙、红色风情、文韬武略、地质奇观、水城商都、温泉养生”六大主题，建设了一批令人向往、有震撼力的旅游精品。“红得夺目”，大批革命历史纪念地和革命战争遗址、遗迹，让游客深切感

受到沂蒙对中国革命和建设的卓越贡献，使沂蒙在红色教育中深入人心；“绿得纯粹”，打响绿色生态牌，一批以蒙山旅游区为代表的生态景区，让沂蒙成为以生态休闲为目的游客的首选；“古得深邃”，临沂深厚的历史文化底蕴，银雀山汉墓竹简博物馆、沂南北寨汉墓画像石刻等文物古迹光彩，名相

诸葛亮、书圣王羲之、书法家颜真卿、算圣刘洪等历史名人为“文韬武略”作注脚，文化旅游的含金量不断增加。

目前，全市创建了国家A级旅游景区55家，其中4A级15家、3A级21家；国家级工农业旅游示范点8家，省级工农业旅游示范点21家。“红绿沂蒙”向全国游客展现出别样风情。

“一二四”打破县区旅游区域限制

“要进一步整合旅游资源，抓好重点项目建设，着力打造一批特色精品旅游区。”在临沂市委全委(扩大)会议上，市委书记、市人大常委会主任张少军对我市旅游业的发展提出了具体目标。

旅游资源如何整合?根据《关于进一步促进旅游业又快又好发展的意见》要求，我市以中心城区为旅游目的地和游客集散地，打破县域行政区域限制，科学构筑以“绿色沂蒙、红色风情、文韬武略、地质

奇观”为特色主题的旅游产品体系。重点开发建设“一个旅游中心、两个休闲产品圈、四大观光休闲带”。“一个旅游中心”即临沂市区旅游集散中心；“两个休闲产品圈”即环市区都市休闲圈、温泉休闲度假圈；“四大观光休闲带”即沿沂河观光休闲带，沿沂河观光休闲带，沿沭河观光休闲带，环蒙山山地观光休闲带。

我市未来要重点打造的旅游项目有哪些?把滨水生态旅游打造成为城市旅游拳头

产品。加大蒙山旅游区整合提升力度，将蒙山旅游区建成中国北方著名的山岳型休闲度假旅游目的地；发挥滨水生态优势，以滨河景区为核心，建设滨河旅游长廊，沿沂河、沭河、洙河两岸，规划布局一批旅游风情小镇；发挥“中国地热城”品牌优势，挖掘温泉衍生产品，提高温泉产品附加值，着力推进河东、沂水、沂南温泉旅游度假带建设；依托商贸物流优势，完善临沂商城旅游功能，做大做强购物旅游。

特色精品旅游区有哪些?围绕临沂市蒙山、水城、地热、商城优势，打造山地养生长寿、滨水观光度假、商务购物休闲、温泉康体保健为主体的龙头旅游产品，形成观光与休闲度假并重的旅游产品体系；以各红色旅游景点为重点，做大做强沂蒙红色旅游；依托农村的自然山水、特色产业等资源，大力发展乡村旅游；深挖沂蒙精神和兵学文化、书法文化等历史文化内涵，实施文旅商一体化发展战略。

完善配套设施，护航旅游发展

好的配套服务设施是让游客玩得舒心的必要条件，未来几年，我市继续加大旅游业配套服务设施建设，为游客提供一个更加舒适的旅游消费环境。

我市将优先安排高速公路、干线公路至旅游区(点)的连线道路以及主要旅游景区

间连线旅游道路建设，力争用3到5年的时间，全市通往主要旅游区(点)的道路达到二级公路以上标准。

逐步形成以国际品牌饭店为龙头、星级酒店为主体、经济型酒店为补充的旅游接待服务体系。到2012年，实现星级酒店数量达80家，其中

五星级酒店3家，四星级酒店10家以上。提升建设砚池街历史文化街区，启阳路餐饮美食街区，小沭河娱乐休闲街区等一批特色旅游街区和夜间旅游集中消费区。

按城市功能布局规划设立城市导览图，在城市出入口、市区主要交通路口、景区、

星级酒店附近设置旅游交通指示牌。加强旅游信息化建设，开通“12301”旅游咨询投诉电话，全面搭建功能完备、资源共享、互联互通、实时便利，能够及时、准确提供旅游信息查询和景区、酒店、旅游用车预定等服务内容的旅游信息服务平台。

加强宣传营销，提升品牌知名度

“酒香也怕巷子深”，宣传促销对旅游业的重要性不言而喻。近几年，正是因为我市加大旅游业的开发， “沂蒙好风光”才蜚声海内外。

旅游经济是真正的眼球经济，景区的良好知名度和客流量成正比。近年来，我市采取城市形象宣传与旅游产品

营销相结合、政府推介与企业促销相结合、请进来路线与走出去推介相结合等方式，多渠道、全方位宣传旅游产品。以本省和京津冀、长三角、苏豫皖市场为重点，加大城市旅游形象和旅游产品的宣传推介投入，积极开拓国内客源市场。同

时，积极开拓港澳台和日本、韩国等国际市场。加强与大旅行社的战略合作，利用其营销网络游戏开拓客源市场。目前，蒙山、沂水等主要旅游区宣传已拓展到北至京津冀、南到南京、上海、苏州，西到西安、郑州一带，大大增加了游客量。日

前，第四届中国·临沂诸葛亮文化旅游节新闻发布会在北京中央电视台梅地亚中心新闻发布厅举行，包括人民日报、新华社在内的近百家媒体参加，通过媒体，更多的人了解了临沂，了解了沂南，“智圣故里”的品牌被进一步擦亮。

记者赵义

新闻链接

“十一五”期间 我市旅游总收入 年均增长 30.9%

“十一五”期间，全市接待国内游客从2005年的1003.4万人次，增加到2010年的3037万人次，年均增长24.79%；国内旅游收入从61.40亿元增加到232.67亿元，年均增长30.53%；接待海外游客从1.51万人次增加到12.09万人次，年均增长51.6%；旅游外汇收入从648.04万美元增加到7716.72万美元，年均增长64.12%；旅游总收入从61.9亿元增加到237.81亿元，年均增长30.9%；旅游总收入占全市GDP的比重由2005年的5.11%提高到约9.9%。2010年，全市游客接待总量和旅游总收入分别位居全省第4位和第6位，我市旅游工作走在了全省前列。

旅游产业队伍不断壮大，直接从业人员8.7万人，间接从业人员已达40余万人；旅游总收入约占全市GDP的比重达9.9%，逐步成长为全市支柱产业，为全市经济社会平稳较快发展做出了积极贡献。我市先后荣获“中国优秀旅游城市”、“中国最令人向往的地方50强”、“全国8个重点红色旅游城市之一”、“最受欢迎旅游目的地”、“中国最佳生态文化旅游城市”等荣誉称号。

到2011年底，全市力争接待国内游客3350万人次，实现旅游总收入270亿元，占全市GDP的比重达10%以上。