



3月23日,费县胡阳镇秦家屯村民王慧姐妹正在采摘有机西红柿。通讯员 刘涛 邱阳 艳萍 摄

# 大市新城

临沂新一轮发展战略解读

推动农业大市转型农业强市

## 现代农业助农增收

摘要:临沂是农业大市,推进现代农业发展,既是增加农民收入的根本途径,也是提高农业综合竞争力的必然选择。经过近年的努力,临沂市现代农业发展已初具规模,目前全市优质农产品基地已发展到420万亩,无公害、绿色、有机“三品”认证800多个。

### 优质农产品基地“遍地开花”

在鲁南北城花卉基地,种植着郁金香、非洲菊、百合、剑兰、玫瑰等五大系列的120多个品种的鲜花,这些鲜花将销往上海、天津等40多个大中型城市,以及日本、韩国等国际市场。

兰山区夏家村在鲁南北城花卉基地建设中,通过土地流转、成立鲜切花种植合作社等措施,整合农业资源,加强与高校的技术合作,为鲜切花的生产、繁育、销售等提供有力的智力支撑,走出了一条产业基地规模化、花卉产品品牌

化的新型农业化道路。

近年来,临沂市委转变农业发展方式,积极开创现代农业发展新途径,实施沂蒙优质农产品基地品牌建设,全面推动临沂市由农业大市向农业品牌大市的转变。

临沂市委市政府通过实施沂蒙优质农产品基地和品牌的带动战略,对农产品基地和品牌进行重点扶植培育和整合提升,形成了“中国桃业第一市”、“中国银杏之乡”等一系列沂蒙特色产业基地,使“沂蒙优质农产品”的品牌越

来越响,特色越来越鲜明,产品市场占有率越来越高,走出了一条具有沂蒙特色的品牌农业发展之路。

今后,临沂还将重点做大做强做实以郯城、苍山、河东、沂水等为代表的优质专用小麦、玉米、稻米等商品粮生产和加工基地,以苍山、河东、沂南等为代表的优质蔬菜生产和加工基地,以平邑、郯城、蒙阴、费县等为代表的金银花、银杏、桔梗、丹参、黄芩等大宗中药材生产和加工基地,以临

沐、郯城、莒南、河东等为代表的草柳编生产和加工基地,以罗庄、兰山、河东、郯城、费县、沂水等为代表的名优花卉生产基地等等。

争取到2012年,实现市级标准化畜禽养殖示范小区(场)500个,全市优质肉蛋奶产量达到70万吨,占比达到70%以上;优质水产品生产基地50个,27万亩,产量10万吨;经济林标准化生产基地185个,290万亩。全市建成“一乡一业”生产专业乡镇50个,“一村一品”专业村1000个。

### 龙头企业带动产业集群

近几年,河东脱水蔬菜、大米等农产品已经漂洋过海,远销欧盟、日本、韩国等国家地区。而全市其他种类的各大主导产业,也纷纷加快发展具有区域特色的农产品加工产业集群。

大力支持发展农产品加工龙头企业,引导企业不断提高科技水平,搞好农产品精深加工,提高附加值,一直以来,这都是全市发展现代农业所追求的。

临沂市积极引导产业链上的相关企业,通过产程分工、相互协作、关联经营等,扩大群体规模,增强关联度,实现集群化发展。鼓励集群内的骨干企业加大科技研发投入,形成领先型企业技术创新和扩散,中小型企业积极承接和跟进的技术传递链条,推动产业集群由低端型向创新型转变,提高集群竞争力和发展后劲。

加强业内自律,鼓励建立同业协会,制定行业规范,培

养自律诚信的集群经营氛围,形成团队合力。此外,对产业相近的产业集群和集群内产品相近的企业,要积极实行差异化市场战略。要通过产品品种花色上的细分,形成各自的特色产品,减少或避免内部过度竞争。

此外,立足优势产业和特色产业,也是大力发展农产品加工龙头企业所不可忽略的。全市将支持具有比较优势的龙头企业通过资本运营和品

牌优势,盘活资本存量,整合资源要素,推进跨区域、跨行业、跨所有制的联合与合作,培育一批优质名牌农产品生产经营的“联合舰队”和“航空母舰”,带动基地培育和品牌建设,形成龙头企业与优质农产品基地和品牌互促互进、共同提高、集群发展的格局。对农业龙头企业的奖励和宣传,除注重营业额、利税等指标外,还要着重考查其对基地和农户的带动作用。

### 从生产到销售“一条龙”服务

郯城县西爱国村是一个远近闻名的花生种植、加工、购销专业村,镇、村年加工、销售花生米4万多吨,成为鲁南苏北重要的花生米集散地。但由于仍处于小农经济模式,农户或合作社对市场趋势的把握只是依靠现货市场价格的涨跌进行面对面的买卖;再加上联系客户、协商价格、采购、运输、仓储等经营环节,限制了交易时间和空间。

为了给广大农民搭建一

个现代物流平台,该村毕业于河南科技大学国际贸易专业的孟祥帅在家人的支持下,于2009年4月创建起全县首家农村电子商务市场。这一举动吸引了众多农民的目光,花生电子交易市场开业以来,在场内注册花生交易的农民就有130多家,成交花生米买卖近万吨。

实践证明,一家一户的小生产,很难取得经济效益和社会效益的更大突破。为此,全

面建设现代化农业就必须加强农产品经营服务体系建设。

据了解,今后临沂将以农民专业合作组织为龙头,以生产基地为依托,以品牌为标志,以标准化生产为核心,为社员提供从生产到市场终端的全方位服务。

组织农民综合运用生产、技术、购销、信用合作等手段进行优质农产品生产,打好季节差和品种差,开发“新特优”农产品,以“人无我有、人有我

优、人优我特”的优势,扩大市场,提高收益。

在农产品市场营销方面,依托优质农产品基地和品牌,大力推广“龙头企业(合作组织)+基地+品牌+超市”和专卖店、专柜、贵宾配送卡等直销模式,通过品牌销售、农超对接、连锁配送、定点直销等方式,推进优质农产品直接进入大中城市、特别是大型超市等高端市场,实现优质优价。

本报记者 李欣洁 孟君

新闻链接>>>

### 现代农业初具规模

近几年,临沂市充分发挥资源优势,突出主导产业,实行区域化发展、规模化种植。

目前,全市已经形成了南粮菜、东油茶、西北果的种植业生产格局,培植了蔬菜和果品两大优势产业和特色农业区域经济带,有9个县跻身全国粮、油、果百强县,初步建立了600万亩商品粮基地,100万亩优质花生基地,100万亩高效蔬菜基地和100万亩的优质果品基地。目前全市经国家有关部门认定的中国农产品特色之乡达26个,有14个农产品分获国家地理标志商标和国家地理标志产品认证。

同时,紧紧围绕农民增收,临沂市大力发展以质量品牌为导向、以优质农产品基地建设为重点的高效生态农业,提高农业经营规模化、生产标准化、营销品牌化水平,切实转变农业增长方式,以农业龙头企业和各类经济服务组织为载体,不断引领农业向高效特色方向发展。

目前全市农业产业化组织已达1777家,规模以上龙头企业发展到721家,其中,国家、省、市三级命名的重点龙头企业达389家。全市建立农副产品批发市场达260处,苍山县形成了30万农民跑市场、5万车辆搞运输,保证了农产品货畅其流,在市场流通中发挥了巨大作用,加快实现由农业大市向农业强市的转变。

2011年4月22日 星期五 编辑:韩筱雨 组版:卓磊

