

国企内部的利益分配应公开透明

既然国企是全民所有,关系到每个国民的利益,那么,每个国民就都有权监督国企内部的利益分配,国企经营信息除商业机密外没有任何道理对全体国民保密。

>>头条评论

□赵勇

天价酒事件还没平息,中石化又爆出“违规发奖金”丑闻,之前是广东公司,这次是云南公司。

来自《新京报》4月28日的报道说,该报记者从中石化内部人士处获得的文件复印件显示,2008年至2010年,中石化云南分公司领导班子违规挪用党员活动经费和工会

经费用于年终奖等发放,总额超过640万元。去年底,中石化云南分公司领导班子被中石化集团通报批评,并被要求退回违规领取的奖金。

丑闻已经确凿无疑,不像天价酒事件一样扯来扯去拖了很久才羞羞答答地承认,这是舆论的幸事。

从违规发放奖金的过程来看,是中石化云南分公司领导班子自己开了个会,就决定要给自己发年终奖。此外,领导的决定还有,将23万员工工会经费发给退休的原领

导班子成员。你看,违规发放的奖金和经费,领导总归是先想着自己的,甚至连前领导也一并照顾到了。

面对这样的丑闻,相信不仅消费者会极其郁闷,会把“违规年终奖”跟不断上涨的油价换算一番,即便是中石化云南分公司的普通员工,心里想必也很不痛快:凭什么你们领导偷偷摸摸地吃肉吃得这么欢。这里面,领导自己决定给自己发奖金,是问题的关键。倘若职工有足够的监督权,领导或许就不敢自肥了。

新华社4月27日播发的一条消息说,全国总工会正在推动国家出台《企业民主管理条例》,完善职工参与行使民主权利的相关制度。职工的民主权利,其中很重要的一条就是监督权,也就是监督领导的权利,与此相对应的,则是厂务公开这些制度设计。在任何一个单位,职工都是最直接的利益关系人,厂务公开和明确职工监督权,其重要性不言而喻,对遏制领导权力自肥,也会起到相当大的作用。

比职工的监督权更重要的是来自企业外部的监督,尤其是对全民所有的国企,更是如此。外部监督要发挥威力,能够获取足够的信息是关键,如果国企对媒体和民众来说是一个水泼不进、针插不进的封闭圈子,那么,监督就只能靠“有网友捡到一张餐饮发票”之类碰运气的方式了,所以说,国企在公众面前的透明化是关键中的关键,信息不公开,监督就是空谈。

既然国企是全民所有,

关系到每个国民的利益,那么,每个国民就都有权监督国企内部的利益分配,国企经营信息除商业机密外没有任何道理对全体国民保密。对于国有企事业单位的信息公开,完全应该比照政府信息公开条例来要求——公开是常态,不公开是例外。如果国有企事业单位的信息公开不能做到向全民公开,那么,即便它在内部人(包括普通员工)面前是透明的,也会对内部的利益分配形成一定的制约,不至于最终失衡。

>>言论观察

不同声音是提高执政水平的资源

在一个多元社会,尊重不同的声音和意见,既是尊重公民的表达权,也是纾解社会焦虑、疏导矛盾冲突的必然要求。

大智兴邦,不过集众思。其实,不同声音乃至反对的意见,还是提高执政水平的重要资源。所谓“听不到不同意见不决策”,只有允许不同声音存在,才能了解掌握各方面情况,做出理性判断和正确决策。所以毛泽东同志认为“让人讲话,天不会塌下来”,所以邓小平才说“七嘴八舌并不可怕,最可怕的是鸦雀无声”,所以中央领导才反复强调“创造条件让人民批评监督政府”。

多元乃繁荣之奥妙。一个社会越是向前发展,就越需要多样的个性表达,越需要整合各种意见形成统一意志的能力,以包容心对待不同声音,在“存异”中“求同”,我们的社会就不会成为“一袋各不相干的马铃薯”,并在思想的交流碰撞中不断凝聚、升华。

(摘自4月28日《人民日报》)

触动既得利益才能让高房价“低头”

公共专栏

上海版与重庆版房产税的一个共同点是,征税范围很窄,税负很轻,这必然对房价产生不了多大影响。只能说这两个城市比其他城市多了一种调控工具而已。

□冯海宁

今年1月28日,上海、重庆正式推出房产税试点,到今天已经运行满三个月。在房产税及一系列调控措施影响下,上海、重庆两个城市的楼市成交量低迷,特别是高档楼盘受到冲击较大,但目前这些城市的房价仍然坚挺,并未出现明显下跌,甚至还有微涨,房产税对于楼市调控并未产生立竿见影的效果。

房产税目前并没有显示出抑制投资投机效果,其中原因值得反思。在笔者看来,房产税难让上海与重庆的房价“低头”,既有客观因素,也有主观因素。

征收房产税属于长效机制,与立竿见影的“限购令”不同,需要较长时间才能体现出调控效果。因此,不能因为房产税征收了三个月房价仍然坚挺,就彻底否认房产税的作用。而且,上海版与重庆版房产税的一个共同点是,征税范围很窄,税负很轻,这必然对房价产生不了多大影响。只能说这两个城市比其他城市多了一种调控工具而已。

当然,房产税不能让房价“低头”也有主观因素,即征税范围窄、税负轻

也是有意为之。2010年,全国国有土地出让收入2.9万亿元,约为全年财政收入8.3万亿元的35%。可见各级政府对土地收入是多么依赖。无疑,上海与重庆同样也离不开土地收入,在制定房产税和其他调控政策时,首先就会考虑调控政策对财政收入影响多大。

众所周知,上海版与重庆版房产税都是地方政府自己操刀制定,既没有经人大审议,也没有征求民意,必然是按照地方政府的意愿制定。重庆之所以只对主城区高端住宅征收房产税,就是不想凶狠。上海房产税征收范围不涉及存量房,同样也是顾及到财政收入,甚至有人认为也是照顾既得利益群体。

据新华社记者从全国人大获悉,我国将加快推进房产税改革试点工作,并逐步扩大到全国。这说明房产税还要担当大任——房产税不但要调控房价,还要调节贫富差距。如果上海与重庆的试点不能证明房产税效果,恐怕会影响到房产税在全国的推广。即使房产税在全国推广了,上海与重庆的温柔做法,估计很多地方会效仿。

笔者以为,上海与重庆征收住宅房产税已经三个月了,尽管还不能准确评估实际效果,但也要反思政策还有哪些漏洞,征税范围是否逐步扩大,税负是否逐步提升。也就是说,房产税必须要发挥调控房价的作用,否则,就单纯变成了政府增加税收的手段。只要房产税只对高档房、多套房征收,放过首套房,绝大部分人应该是支持房产税的。

>>短评

武汉“治庸”只能治标

□赵健雄

由武汉市委书记阮成发掀起的治庸风暴正在席卷江城,我刚好昨天还在那儿,至少从外表上尚看不出明显的效果:街道异常拥堵,交通秩序几乎称得上混乱。

这场风暴被媒体宣传的一个实例是:某公务员因为上班吃早点被罚近万元。如此力度,应当会有效果,至于这种效果能否持久,是另一个问题了。类似的治庸,北京上世纪八十年代中期就有过,那时人民日报记者蹲在中央直属机关门口拍摄有多少上班迟到的工作人员,并予以曝光,引起社会很大震动。

这个当年试图通过媒体介入予以外部监督来解决却仍未解决的问题(很大程度上是因为这种介入后来被中止了),今天通过一个内部自纠自查的“治庸办”就能够解决吗?

我们当然希望能够解决,却不能不表示怀疑。由于公务员的退出机制至今没有真正实行过,吃的仍是大锅饭,要打开这样一个局面,即使市委书记下决心,搅得动吗?

人难免有恻隐之心,尤

其都在同一个体制中,有相近的经验与体会,这是否会因此影响治庸力度?或者如此做法本身就存在不可克服的缺陷?而群众可以做的只限于投诉举报,最终这类投诉举报还是得通过体制内的执法者来解决,能不打折扣吗?

为什么不可以从制度设计上赋予人民更大的监督权力?

还有一点值得注意,此次运动主要目的是为了“优化投资环境”,让阮成发下决心下决心的据说是若干数字,譬如武汉市2010年规模以上工业总产值在19个省级、副省级城市中排名第13位,利用外资排名第11位,城市居民人均可支配收入第14位……而政治道德与体制文明的考量在他决断中占据的分量相对要小些。

事实上,庸政本身就是对老百姓的欺骗与背叛,拿了纳税人的钱不做事或少做事,在一个现代社会,如何说得过去?

正在制定的武汉市《加强公务员平时考核的意见》无疑是必要的,但更大范围与更高层次的制度建设恐怕更加重要。它的核心精神应当是“权为民所赋”。

■本版投稿邮箱:zhangjinling@qlwb.com.cn

“杏林学院杯”读者爆料大奖赛 96706 见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 随时为您服务 全省市话费收费

气象热线:96706 公告挂失:96706 律师服务:96706148 票务热线:96706369

辉煌30年倾情回馈,“五一”千万豪礼大放送

TCL掀超级智能互联网逐行3D钜惠风暴

——旗舰V8200携众多精品参与,超值享不断

30年春华秋实,30载成就辉煌。近日,全球彩电巨头TCL,循建司30周年之喜,在全国掀起“感恩30年,倾情大回馈——TCL超级智能互联网逐行3D五一钜惠”大型感恩促销活动,以酬谢广大消费者30年来对TCL的支持与厚爱。即日起至5月4日,只要消费者亲临全省各大卖场TCL彩电专柜预订或认购自己心仪的机型,即可参与活动。

据悉,此次活动力度空前,TCL已提前备足了千万豪礼,更是以包括超级智能互联网逐行3D旗舰新品V8200、P7900;智能互联网逐行3D旗舰产品F6100在内的豪华阵容强势参与,强资率先掀起五一促销风暴!

超级智能互联网3D新品,五一钜惠让利

“TCL30年取得的辉煌成就,离不开广大消费者的支持,我们要将企业成果与广大消费者分享”,TCL集团品牌管理中心总经理梁启春对笔者表示,为了真心酬谢消费者,TCL全力科研攻关,让最新科研成果——超级智能互联网逐行3D电视投入了五一感恩钜惠行列。据悉,即日起V8200将在中国区域率先上市并全面接受预订,中国消费者将第一时间分享到TCL全球领先的创新产品。据了解,V8200系列旗舰新品采用独有的水晶全封屏工艺,强大的Windows/Android+操作系统,配有声控及语音识别系统,3D UI,智能手势和姿态识别,多屏互动,全高清逐行3D等功能及技术,并一举创造了六项电子行业新纪录,被公认为2011年超级智能互联网3D电视的行业新标杆。此外,旗舰窄边新品P7200也名列TCL五一感恩豪华产品阵营,其独特的超窄边框设计,240Hz逐行3D完美画质,语音识别,智能手机遥控,3D体感游戏,应用程序商店,多功能浏览器等功能,也将为消费者带来全新体验。

直降还送多重礼,力推逐行3D普及

经记者走访,除新品加入本次活动之外,TCL还将通过大幅让利再加多重豪礼的大手笔,力推逐行3D普及,TCL逐行3D旗舰产品F6100,热销机型V8200和P5200均参与其中。据介绍,TCL F6100不仅采用了先进的逐行3D技术,而且还搭载了智能在线升级系统,可以通过不断升级更新应用软件,让电视永不过时。V8200则以强大的智能应用,智能人机交互体验,智能浏览器以及智能在线阅读等受到消费者的热捧。而P5200已在五一前进行了全球第二次智能升级增加智能应用,让消费者以行业最优价格享受智能生活。工信部数字电视标准符合性检测中心副主任张素兵表示,主动快门式逐行3D电视图像清晰度全部达到1080线全高清效果,偏光隔行3D只能呈现540线,低于720线国家高清标准,逐行3D才是真正的自然健康3D产品,是五一购买3D电视的首选。

感恩风暴席卷全国,预订、购机均送豪礼

“除了空前让利,TCL还特别准备了千万豪礼,预订、购机都有惊喜。”梁

启春表示,今年五一,TCL要将感恩风暴席卷全国,给消费者带来实实在在的回报。业内专家表示,在物价飞涨的今天能如此大手笔的让利,充分彰显了TCL的企业实力。

据介绍,活动期间消费者凡预订TCL各主力电视精品即送苹果套杯,预订TCL智能互联网电视即送价值300元的超影3D引擎礼包,预订TCL逐行3D电视即送中国男篮限量版签名篮球(数量有限,送完为止),同时,凡购买TCL超级智能互联网逐行3D新品,送价值1999元的5.1声道音响,1888元的半数VIP高清尊享卡等,惊喜不容错过。

咨询热线:4006-183-186
活动地点:全省各大卖场TCL彩电专柜