

相信价值的力量

——凯美瑞品牌与品质的双重价值保障

【品牌成就价值】

口碑助力凯美瑞

“一飞冲天”

2006年，凯美瑞正式上市，一炮而红，引领中高级车市进入“凯美瑞时代”，连续16个月稳居中高级车上牌量之首，并在2007年、2008年两年蝉联中高级车年度上牌量冠军，迅速成长为中高级车市场的领军者。2010年累计销量突破70万辆，再次创下中高级车销售的最快速度，凯美瑞奇迹般的销售业绩和增长速度，赢得了“凯美瑞速度”的盛誉。

丰田汽车多年来均在全球汽车品牌排名中名列前茅，根据全球最大的品牌咨询公司Interbrand近日公布报告，2010年丰田汽车再次夺得全球范围内排名第一。出自其旗下的凯美瑞品牌的知名度和影响力也是有口皆碑，从2006年上市以来多次荣登重要奖项冠军宝座。据各大调查显示，各车型品牌价值排行中，凯美瑞已经拥有了很高的消费者品牌信赖度和忠诚度，其在品质及服务口碑中日积月累所沉淀的力量，已经成为消费者眼中不可替代的品牌。



混合动力助力

价值提升

2010年4月导入的凯美瑞混合动力，以更高科技、更豪华、更环保的使用价值，为更多财富新贵和知识精英提供了更负社会责任的消费新选择，极大强化了凯美瑞的产品竞争力和品牌价值。通过汽油发动机和电动机的协调驱动，凯美瑞混合动力的耗油量非常低，在90km/h定速行驶状态下的油耗是5.4L/100km，在包括都市路面行驶等状况在内的综合工况油耗是6.0L/100km。凯美瑞混合动力已经

突破了中高级车的界限，实现了与小型车媲美的低油耗。

与此同时，凯美瑞混合动力下线之际，广汽丰田郑重承诺，每销售一辆凯美瑞混合动力，广汽丰田就会以车主的名义栽种一棵树，彰显出车主对低碳、环保所作出的贡献。目前，广汽丰田在厂区规划了总面积为62000多平方米的种植区域，预计可种植6500多棵树，每年可预计吸收CO₂ 150多吨。未来，随着凯美瑞混合动力影响力的扩大，“绿色凯美瑞林”将会推广到全省乃至全国，力争在社会上达到良好的示范效应。

【品质诠释实力】

五大工艺

全面保障

凯美瑞凭借五大制造工艺，成为品质的最佳诠释者。冲压车间装配了全球领先的伺服压力机，使加工速度达到了世界领先水平，噪声更降低至85分贝以下；焊装车间导入了丰田最新的GBL (GLOBAL BODY LINE) 线，自动化程度高达47.6%，实现世界领先的焊接品质；涂装车间所广泛采用的“水性涂料”全球领先，“灰尘感

应器”和“防尘水帘”等高科技装备的导入，使得车辆油漆的各项技术指标遥遥领先；成型车间采用均等的5点注射技术，可以实现最快的时间内成型最薄的制品；总装车间导入了创新的“SPS系统”(精细的零件分拣系统)，使得零件区与装配区分离，工厂被极大地简洁化。

会来处理异常，如果该异常不能在节拍时间内处理完，生产线就会自动停止，这样就不会把不良品流到下工位，起到在本工序内确保品质的作用。

一根拉绳

终结所有问题

“安东”拉绳是丰田举世闻名的品质保障系统，在每个工位上方都有一条与工位等长的细绳，被称为“安东”。所谓“安东”，就是“问题暴露系统”。在工位上干活儿的工人，如果发现零配件有问题，或者使用的工具有问题，甚至是因为昨晚没睡好觉而精神不好，跟不上生产节拍，都可以拉“安东”。只要有一个工位拉“安东”，整条生产线都要停止下来，然后由班组长来帮助解决问题，从而保证不把不良品流到下一个工位。

3年或10万公里

保修关爱

据了解，目前国内的绝大多数厂家的保修期均采用2年或6万公里。近年汽车消费趋势表明，以品牌和产品力为核心的综合价值、售后服务及保修政策已成为中高级车角力的核心竞争要素。而凯美瑞3年或10万公里保修服务，不仅成为凯美瑞的一大亮点，更极大提升了凯美瑞的性价比优势。

(宇轩)



全新帕萨特品牌盛宴在沪举行

上海车展期间，上海大众在世博园举行了全新帕萨特品牌盛宴。全新一代帕萨特不仅完美地诠释了大众汽车集团最新的设计理念，而且融合了上海大众汽车对中国市场的深刻理解。据了解，新帕萨特将推出1.8TSI、2.0TSI及3.0L V6等多款车型，首批入市销售车型为1.8TSI和2.0TSI。(本记)

广汽丰田盛装亮相上海车展

4月21日，广汽丰田携全系车型盛装亮相上海车展。作为广汽丰田的第四款新车，E'Z逸致于4月17日抢先发布产品信息和技术参数后，首次亮相上海车展，成为车展期间最受瞩目的新车型之一。广汽丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚在专访中表示，E'Z逸致作为一款按照中高级车标准打造的全新的多功能车，对于具有兼顾商务与休闲、工作与生活用车需求的消费者而言，是一款理想车型。冯兴亚认为，FUV概念是对消费需求的总结，与几年前的SUV概念的推出非常类似，逸致作为FUV新概念的领导者，将凭借自身的产品实力满足消费者的综合需求，市场潜力很大。E'Z逸致的导入对广汽丰田而言意义重大。至此，广汽丰田实现了对小型车、中高级车、SUV、MPV、FUV(Fashionable Utility Vehicle)等多个细分市场的全面覆盖，多元化的产品

阵容更趋完善，企业的整体竞争力得到进一步提升。据了解，广汽丰田共有七款车型亮相本届上海车展。除E'Z逸致之外，中高级车标杆凯美瑞及凯美瑞混合动力、豪华城市型SUV汉兰达、精品小车雅力士等三款国产车型，以及豪华MPV旗舰ALPHARD埃尔法、时尚越野车FJ酷路泽、3月底上市的城市运动型双门轿跑车ZELAS杰路驰等三款进口车型也都精彩亮相。(刘琳)

第一汽车资讯网 www.autonol.com

打造山东省最专业的二手车信息专栏

想让您的二手车信息出现在本专栏吗？请登录<http://2sc.autonol.com/>上传发布。



信息编号	车型	排量(L)	行驶公里数	上牌时间	价格(万)	信息编号	车型	排量(L)	行驶公里数	上牌时间	价格(万)
JN-S-275	本田雅阁	2.4	12万	2003	9.8	JN-S-363	金杯格瑞斯	2.0	3.3万	2009	7.8
JN-S-390	宝来06款	1.6	4.96万	2006	7.9	JN-S-372	雅阁	2.4	11万	2004	12
JN-S-391	奔腾B70	2.0	6万	2008	10	JN-S-374	朗逸	1.6	0.95万	2010	15.5
JN-S-392	吉利豪情	1.0	4.1万	2007	2.1	JN-S-375	本田雅阁	2.0	11万	2004	9.25
JN-S-393	马6	2.3	11.3万	2004	8.8	JN-S-376	大众桑塔纳志俊	1.8	6万	2002	1.8
JN-S-396	起亚赛拉图	1.6	11万	2005	5.58	JN-S-377	双龙爱腾	2.0	7万	2006	12.5
JN-S-397	05年昌铃王	1.1	8万	2005	1.1	JN-S-378	厦门金龙6120	8	10万	2003	14
JN-S-398	吉利豪情	1.0	7万	2002	1.25	JN-S-379	2060C	1.6	6万	2006	11.9
JN-S-399	别克君威	2.5	13万	2004	6.7	JN-S-380	本田飞度	1.6	6.6万	2006	6.5
JN-S-400	大金龙客车	4.0	10万	2002	11	JN-S-381	现代伊兰特	1.6	2万	2009	4.8
JN-S-360	乐乐	1.4	1.6万	2008	4.98	JN-S-382	大众途锐	3.2	8万	2006	52
JN-S-361	别克赛欧	1.6	10万	2001	2.2	JN-S-383	宝来	1.6	4.96万	2006	7.9
JN-S-367	奔驰E280优雅型	3.0	7万	2006	28.6	JN-S-384	克莱斯勒300C	2.4	7万	2007	19
JN-S-371	赛欧	1.6	9万	2007	4.3	JN-S-385	凯迪拉克SLS赛威	4.6	6万	2009	45.8
JN-S-370	现代伊兰特	1.6	2万	2009	4.8	JN-S-386	长安马自达3	1.6	4万	2008	8.2
JN-S-369	本田飞度	1.5	6万	—	6.66	JN-S-387	丰田花冠2007款	1.6	4.5万	2008	6.88
JN-S-368	吉利自由舰	1.3	4.3万	2008	面议	JN-S-388	捷达2008款	1.6	5万	2008	5.38
JN-S-366	奥迪Q7	3.6	2.8万	2008	72.5	JN-S-389	昌河面包车	1.0	7.5万	2002	0.89

编号直达功能：本栏二手车辆详尽车况与联系方式，请登录[www.autonol.com](http://2sc.autonol.com/)二手车频道：<http://2sc.autonol.com/>，

站内搜索“车辆信息编号”访问查询。本站提供个人车源信息免费发布服务，诚招二手车商加盟。

山东二手车交易QQ专属群：73936390（群1）127705678（群2） 第一汽车资讯网电话：0531-82020111