

随着“十二五”规划的开启,青岛这个以山海之城、奥帆之都闻名的城市迎来新的机遇,要以“世界眼光、国际标准”发挥“本土优势”,建设一个国际化的青岛。而华润中心在这样一个时间到来,注定了它非凡的起点,一个世界顶级的“城市综合体”,将超越国内现有的一切HOPSCA,给青岛房地产业开创一个新的时代,展示一个真正的世界级的“城中之城”。

华润中心-杭州



华润中心-南宁



# 城市的象征和图腾 商业链条上最高级形态

## 华润中心开启青岛“万象”综合体时代

本报记者 宋珊珊 苑菲菲

## 青岛商业模式亟需“破茧” 期待国际化HOPSCA

作为改革开放的先行者,首批沿海开发城市,青岛从上世纪初开始,就展现了巨大的开放活力,其繁荣的商业一直是山东的翘楚。不过历史发展的车轮,不会为一时的繁华驻留,大浪淘沙,只有不断创新的商业发展模式才会勇立潮头。

上世纪八九十年代繁华一时的中山路,曾吸引大批商贾名流,擦肩接踵的行人是当时一景。随着城市发展,中山路的局促与狭小已满足不了新的需求,区域商业发展模式逐渐代替了一枝独秀。青岛逐渐形成各具特色的几大商圈,比如台東商圈、东部商圈、李沧商圈,节假日车水马龙,商业繁荣不可小觑。但是各自为营的购物中心,越发局促的停车购物环境,让追求舒适、优雅、休闲购物的消费者日渐不满,也与青岛国际化的旅游城市形象逐渐脱节。

青岛市商务局有关人士认为,城市逐渐发展,商业水平也在从传统模式向现代模式转变,传统的卖场、百货店将逐步被淘汰或升级。青岛急需一个新的世界级别的商业地标,如日

本六本木、巴黎拉德方斯广场、纽约洛克菲勒中心一样,满足现代都市人将生活、工作、购物休闲化零为整、从容便捷的需求。

虽然青岛已出现不少号称“城市综合体”的地方,但是真正将商业、办公、居住、旅游、展览、餐饮、会议、文娱和交通等城市生活、功能空间融为一体的商业地产模式从未出现过。

最具备打造国际级城市综合体条件的地方,无疑是人居资源极为尊贵的香港中路商圈。在青岛这个遍地吸引着全国商流、人流的城市,此时正需要一个抓住顶层消费者,彰显时尚品味与优雅格调,引领全新的生活方式与消费潮流的商业体作为平台,来实现与国际化的消费理念与生活模式的全面接轨。

而最具实力的开发企业,毫无疑问,就是有着几十年地产开发经验,成功打造国内城市综合体鼻祖——深圳华润中心的华润置地。可以想见,投资150亿元的青岛华润中心,将向世界展现一个全新的青岛。一个世界级的城市综合体,将青岛、山东乃至整个北中国的商业地产带上一个新台阶。

## 地产巨舰,再建北方明珠 华润带给青岛商业新“标杆”

真正的王者,能洞悉别人未曾注意到的发展大势,并果断行动。华润置地,这个曾多次加冕国内地产多个第一的王者,看到了青岛巨大市场需求与商业“品位”之间的巨大落差,豪掷67亿元拿下青岛香港路商圈上的黄金地块。继深圳华润中心震撼整个华南后,为北中国力添一颗商业地产明珠,给青岛竖立一个真正的地产“标杆”。

打造国际级的城市综合体,华润置地无疑是国内最有实力的地产巨舰。2004年华润在深圳打造的华润中心就是国内城市综合体的鼻祖,其商业部分万象城在2004年12月开业后,7年的时间将所在区域由一个老城区变成了深圳的核心商圈,“深圳最大、华南最好、中国最具示范效应”这一说法用来形容深圳华润中心毫不夸张。

华润所到之处无不成功,这背后的原因更重要的是在基于对当地自然、人文、历史脉络的尊重,并在此基础上所推行的生活方式的变革,城市的变革。精益求精为它的消费者打造最顶级的居住、工作、购物、休闲场所,于细节中彰显“以人为本”的内涵。

以深圳华润中心万象城为例,设计全部出自美、澳、港等地国际知名机构,从建筑、园林、灯光到幕墙、交通、机电等,概莫能外。巧妙的空中走廊连接设计,让万象城和写字楼、住宅区相互独立又融会贯通,在便捷的基础上闹中取静,保证住宅部分的静谧、私密。华润置地独有的“住宅开发+持有物业+增值服务”的商业模式,在对服务公司进行统一管理和经营的同时,使得华润中心的品质将始终保持如一。

而追随华润中心而至的众多顶级品牌将让生活在其中的人惬意又自豪。在深圳万象城,Reel时尚生活百货首次进入中国内地,它的购物环境、商品组合和服务



极具个性化,一至四层的女性主题百货店是百货真正市场细分的开始,20%的国际一线品牌和80%的国际二三线品牌开创了个性化女性消费的新局面。而GUCCI、LV、Dior等等这些国际大牌,在万象城中随处可见,与平价大牌一起满足不同消费群体的需求,这在国内的百货业中也是绝无仅有的。

“性灵出万象,风骨超常伦”,华润中心包罗万象,涵盖的一切超出想象。比如,深圳万象城中的香港嘉禾电影城,所提出的超豪华贵宾厅概念在国内是绝无仅有的;而严格按照奥运标准打造的真冰滑冰场也是极罕见的大手笔。一个超乎想象的“华润中心”,即将带领青岛商业地产步入一个全新的时代。

## 只要有欲望,这里就是天堂 华润:青岛新式生活引领者

“华润中心,给城市更多可能”,华润带给青岛的不仅是世界一流的磅礴建筑群,重视推行时尚生活的华润中心,改变的将是一座城市,以及这座城市中人们的生活方式。

从深圳华润中心中,我们一窥未来的“城中生活”。深圳万象城拥有6层商业楼面,全部通过上百部电梯连接,里面有大把购物、餐饮、娱乐、休闲的好去处。而从工作的华润大厦到

居住地,步行几分钟就可以。这里,有你的个性厨房——万象城内美食云集;这里,有你的超大客厅——超五星级君悦酒店;这里,还有你的书房、工作室、休闲区、健身房,甚至儿童乐园……当你从自己的住宅悦府中走出,就直接踏入一个无所不包,无所不能的综合区域,在奥运规格的超大冰场滑冰,在林林总总的奢侈品名店中穿行,累了,喝一杯咖啡,啖一场美食,看一场电影……而这一切,甚至只靠短暂的步行即可解决。

华润中心在青岛所能提供的是这样一个地方:这里是最繁华的城市核心,到处是熙熙攘攘的人群,穿梭其中的是这个城市最高端写字楼里的职场精英们;这里是最高端的时尚前沿,世界顶级奢侈品琳琅满目,到处充斥的是流行密码和名家风范;这里是最随性的社交舞台,随时都有与明星显贵擦肩而过的机遇。同时它又是温情、毫无负担的:母亲带着孩子们来了;退休的老人们悠然地加入进来;朋友、伙伴济一堂臧否时事,健健身,扫扫货,发发呆……这里是一个舒适的、社区的、从家和正作空间延伸出去的独一无二的空间……这里能够带给你更多可能,这里拥有你梦想的几乎一切。

“精粹城心资源,尽享一城繁华”,相信不久的将来,随着时间推移,会有青岛市民如此评价华润中心:“我去万象城,是因为那里有我需要的一切。”



项目地址: 青岛市香港中路香格里拉北侧  
电话: 68877777

## 相关链接: 华润集团

“华润”蕴含“中华大地,雨露滋润”之意。

华润的历史最早可以追溯到1938年“联和行”在香港成立,1948年“联和行”更名为“华润公司”。1983年,改组为华润(集团)有限公司,总部位于香港湾仔港湾道26号华润大厦。

华润集团旗下的华润置地有限公司主要在中国内地从事住宅类地产发展项目,下设北京、上海、成都三家子公司。青岛华润中心项目是华润置地(HK1109)进入青岛的第一个开发项目,位于市南区原青岛海军潜艇学院地块,华润置地于2009年12月获得此块广受关注的土地,总地价逾67亿。根据规划,华润置地斥资150亿在这里打造青岛市中心最大规模的国际化都市综合体。建成之后,将成为青岛市中心地标性建筑和青岛高品质生活的引领者。

