

## ○旅游局长话高铁(六)

济宁市旅游局局长颜廷洲:

# 让高铁游客留住 玩好

本报记者 蒋波 通讯员 周鲁宁

**独有文化旅游资源  
对接高铁游客**

济宁市多山、多水、多圣人。文化底蕴深厚,是中华文明的重要发祥地和儒家文化发源地。始祖文化、孔孟文化、运河文化、水浒文化、佛教文化、李白文化、梁祝文化、汉碑汉画像石文化、山水文化等十大文化交相辉映,形成了“东文西武、南水北佛、中古运河”的旅游格局。

谈到济宁的旅游资源,济宁旅游局局长颜廷洲兴奋地说:“若说起文化旅游资源,非济宁莫属。济宁是孔孟之乡,礼仪之邦。济宁历史悠久、文化灿烂,是轩辕黄帝和孔、孟、颜、曾、子思五大圣人的故乡,中华文明的重要发祥地和儒家文化的发源地。济宁名胜古迹众多,旅游资源独具特色,是全国人文景观最富集的地区之一。现有国家重点文物保护单位19处,省级95处,市级167处。全国首批5A级景区——曲阜三孔、“中国佛都”汶上、嘉祥武氏祠汉画像石雕刻、“中国荷都”微山湖、水浒故里梁山等不胜枚举。”这些独特的旅游景观,必将成为高铁这个高端游客群体的新宠。

京沪高铁将于今年6月全线通车,济宁曲阜东站是京沪高铁沿线24个站点之一。京沪高铁开通后,年单向旅客输送能力可达8000万人次,这将对济宁的城市发展带来巨大影响。济宁这个文化旅游资源富集的城市,也将迎来旅游大发展的又一次机遇。大量高铁客流所产生强大的购物、餐饮、休闲、商品和服务消费能力,将直接带动济宁旅游产业链条的完善和提升,“高铁经济”必然成为济宁市今后经济发展的引爆点。近日,记者采访了济宁市旅游局局长颜廷洲。

**整合旅游线路  
实现产品多元化**

颜廷洲表示,高铁时代,济宁将充分发挥“三孔”、水泊梁山、微山湖等的知名品牌效应,整合各类优质旅游资源,重点开发推出人文经典体验之旅、生态水乡休闲之旅、孔孟文化微山湖风情、水浒故地运河风情和“拜师学艺儒走近国学”修学之旅二日游、周末游、自助游线路。开发世界文化遗产一日游、孔孟圣地一日游、微山湖风情一日游、水浒文化一日游、朝觐祈福一日游、泉乡生态休闲一日游、大运河休闲一日游和拜师学艺儒修学一日游等系列产品。进一步开发孔府宴、全鱼宴、水浒宴、运河美食及文化演艺等专项旅游产品,适应高铁自助游、周末游的蓬勃兴起。跨地区联合周边优势资源,开发二日游、三日游线路。进一步丰富和完善“山水圣人旅游线”、“山海圣人旅游线”、“齐鲁文化旅游线”等精品旅游线路,提升和打造旅游产品品牌。

**建设旅游目的地  
打造高铁品质游**

如何让人来、怎样留住人是旅游业内最关心的事情,现在客人通过高铁来了,如何让他们留住、玩好是济宁最关心的事情。

颜廷洲透露,济宁市市长梅永红在和省旅游局局长会面时曾说:“济宁的旅游资源完整、丰富程度,在全国都很少见,而且济宁有独特的交通优势。可以说,济宁旅游业没有理由不发展、不发达,我们的潜力非常大。今后一定要做好和高铁相关的工作,把高铁片区打造成和曲阜老城遥相呼应的高档片区。还有北湖,到2014年,北湖所有的建设将完成,北湖将被打造成环境优美的旅游度假区。要把旅游作为一项产业来开发建设,这些与打造城市综合体同等重要。旅游局要做的,就是要为政府当好参谋。让政府主导旅游产业发展,有效控制旅游的发展格局,发挥市场主体的作用,要让市场主体来做旅游,同时在人才队伍建设、公司化运作上有所突破。如果我们做不好旅游,就太亏了。我们希望能够借助高铁运营的机会,提升济宁旅游产业发展。”

颜廷洲表示,将全力推进已开工建设的高星级酒店,适应高端商务客人和游客需求。积极引导发展度假型、观光型、会议型、农居型、保健型等各种不同主题特色的品牌连锁酒店。规划建设购物一条街、美食一条街、酒吧一条街及茶楼、歌舞厅、健身中心等场所,消除旅游要素的短板现象,增加游客逗留时间,有效延长产业链条。

**完善配套设施  
实现进出站“高速化”**

在谈及旅游配套服务方面时,颜廷洲表示,为实现交通“零换乘”,在曲阜东站建设5000平方米的高铁汽车站。届时将开通曲阜东站至济宁城区及曲阜游客服务中心的高密度、高档次公交车;开通曲阜高铁汽车站发往周边城市及济宁各县市区的客运班车;开通各主要景区的旅游专线豪华大巴车。为提高市内通达性,把对接高铁站点的路网建设作为接轨高铁、发展高铁旅游的重中之重,规划建设了一级公路连接线,目前各项工程正在收尾,确保5月完工通车。充分发挥现有的曲阜游客服务(集散)中心的作用,为游客“吃、住、行、游、购、娱”提供全方位、一站式服务。有效应对大幅增长的客流,充分发挥辐射周边、服务高铁游客的集散功能。对站前广场合理分区,设置旅游停车区、出租停车区和社会车辆停车区,实现交通有序分流,提高交通接驳能力,实现进出站人群的“高速化”。加快发展出租客运车辆,新上一批节能环保型出租车。要求全市各县(市、区)和建设、规划、城市执法等部门认真做好通往景区、城区道路的环境整治,实现环境美化绿化,并进一步完善道路、景区旅游标识体系,增强城市的出入便捷性。



# 济南旅游向东看 章丘成五一新亮点

**主题游让章丘  
成五一巨大亮点**

从4月中旬开始,齐鲁晚报旅游编辑室和章丘市旅游局联合推出了“济南旅游向东看”大型主题策划活动,从章丘旅游资源的特点、优势、丰厚底蕴、交通区位等全方面剖析章丘旅游,吸引市民和业界对章丘旅游的极大关注。为配合“济南旅游向东看”主题活动,五一期间,百脉泉、朱家峪、济南植物园等景区也推出吸引力强的主题活动来吸引游客,百脉泉景区在梅花泉畔推出大型舞台剧《泉映清照》,在清照词园举办大学生交友派对活动,并推出人体雕塑展,演员极具个性的装束和高雅时尚的表演博得了游客的掌声,引起游客的共鸣,假期三天百脉泉景区吸引6万游客前来游玩。朱家峪旅游区举办锣鼓表演和庄户剧团演出活动,开展了魁星点状元、推铁环、拔河、踢毽子、三人两足齐步走等游客参与活动,仅5月1日一天就接待游客1.2万人次,创景区单日游客接待新高。济南植物园第五届百花展继续升温,小长假三天共引来6万游客前来踏青、赏花。此外,白云湖、锦屏山、七星台等景区举办的特色主题活动也是有声有色,深受游客欢迎。

**自驾车游客  
成消费主体**

五一小长假期间,来自济南、淄博、滨州、莱芜、聊城等周边城市的自驾车游客大量涌人

五一小长假期间,章丘旅游受“济南旅游向东看”系列主题活动的拉动,地质奇观泉水游、底蕴深厚古村游、轻松惬意踏青赏花游等产品线路迅速升温,迎来五一黄金周旅游高峰。据旅游部门统计,小长假三天,全市共接待游客29.6万人次,门票收入同比增长14.6%,为全市带来近1亿元的综合经济收入。



章丘,百脉泉、朱家峪、济南植物园三大景区停车场日爆满,其中5月1日,济南植物园景区停车场爆满,景区主干道路两侧排起了近2千米的汽车长龙,据统计,当日,济南植物园自驾游车辆达到300辆,接待游客3.5万人,比去年同期增长41%和63%。

**团队游客  
呈上涨趋势**

据了解,为抢抓客源市场,从3月份开始,市旅游局加大在主流媒体宣传力度的同时,组织重点景区赴淄博、聊城等重点客源地,走访当地旅行社,开展“一对一”上门推介,以更加优惠的政策条件吸引外地旅行社组团来章丘,取得明显成效。五一小长假三天,全市共接待旅游团队130个,同比增长72%,其中来自淄博、聊城的旅游团队分别达到32个和21个。

**旅游拉动消费  
效果显著**

旅游火爆带动餐饮、住宿、商业、购物等相关行业全线飘红。据测算,小长假期间,来章丘过夜游客同比增长近3成,全市各旅游星级饭店客房入住率均达90%以上;各商业网点、购物站点综合收入增幅达25%,餐饮收入增长12个百分点。据不完全统计,五一小长假,旅游行业为全市带来近1亿元的综合经济收入。(师永)

## ○游情快递

## 泰和山景区盛大开业

五一泰和山景区迎来5万游客

在群山连绵的鲁中山区腹地,有一处碧水环绕、鸟语花香、瀑布流泉遍布的好去处,这就是4月29日盛大开业的五一三天小假,全省各地游客纷纷奔向泰和山景区,去感受鲁中新贵的巨大魅力,泰和山景区三天小假共接待各方来客近5万人。

泰和山景区位于淄博和潍坊交接的青州庙子镇,为国家AAAA级景区,国家森林公园、国家地质公园,是青州泰和旅游公司投资6亿打造的精品景区。泰和山景区分为泰和山文化体验区、黄花溪寻幽探险区、仁和川休闲服务区。泰和山文化体验区坐落曲折幽深、植被丰富的天缘谷内,一条峡谷融合了儒释道三教,内有历史悠久、香火旺盛的泰和寺,亚洲最大的弥勒佛,道教胜地碧霞宫,提倡国学的文庙,是游客祈福纳祥、远离烦嚣、陶冶心灵的理想之地。

黄花溪寻幽探险区是景区的精华所在,有着齐鲁第一高山峡谷的美誉。峡谷内古木参天、绿树成荫,瀑布或奔流直下轰鸣声响彻山谷、或细弱雨雾飘散在山谷中,山泉水沿着蜿蜒曲折的河道悠然前行,不管是雨季还是旱季,一年长流不息;迎春花、连翘、山桃花等竞相开放,淡雅的清香弥漫在整个山谷,让游客如醉如痴;黄花溪的另一大游点是曲折幽深的木栈道,栈道依山而建、逶迤前行,游客在栈道上可观无限风光在险峰,下可观潺潺溪流和处处清潭。(东方)