

●五一盘点

五一三天乐 旅游亮点多

红红火火的五一旅游刚刚落下帷幕，有太多的话题值得我们去思考和回味：富华游乐园5月1日下午1：00后停止售票，地下大峡谷景区5月1日单日接待自驾车超过5000辆，一日游依然在旅游市场中占绝对主导地位，冷热不均现象突出，往年不温不火的章丘旅游五一期间全面崛起……

□本刊记者 陈润

舒适至上 富华游乐园主动停止售票

对于景区来说,最盼望着假期到来,假期意味着蜂拥而至的游客,意味着景区能赚到大把大把的钞票。假期过多的游客量让一些景区超负荷运转,导游、餐饮、住宿等服务都大打折扣,但是为了“利”字还是无节制地开门纳客,游客的舒适度降低了很多,这对一些景区的声誉造成了不好的影响。

相比而言,富华游乐园在这方面做得比较理性,每个节假日给景区规定最大游客接待量(旅游舒适度与游客最大量的结合点),如果达到这个最大接待量,景区就坚决停止售票。富华游乐园景区营销部负责人告诉记者,从景区经营方面来说,希望更多的游客到景区游玩;从游客角度来说,不希望有太多的游客,而希望自己旅游的舒适度、满意度提高,从长远来说,游客的满意度和舒适度所带来的良好口碑价值远远大于短时间内超负荷接待游客的价值。5月1日下午1:00,富华游乐园的游客量已经达到最大接待量,富华游乐园立即停止售票,不再让游客进入景区。正是这种理性、为游客着想的理念让富华在游客间有良好的口碑,在主题乐园竞争激

烈的市场上立于不败之地。

自驾车火爆 地下大峡谷单日接待逾5000辆

“自驾游太火了,到处是私家车,连个停车的地方都找不到啊”,五一期间到济南九如山瀑布群景区游玩的张先生如是说。目前,自驾游已经成为中短途旅游最大的消费群体,自驾游已成为旅游市场中一道亮丽的风景线。九如山瀑布群景区负责营销的副总经理刘征告诉记者:“五一期间,大量自驾游游客开车到九如山踏青赏花、观瀑、戏水,自驾游游客量能占到景区总接待量的六成以上。”

据不完全统计,5月1日山东地下大峡谷景区接待自驾车超过5000辆,刷新了山东单一景区接待自驾车数量的纪录。地下大峡谷景区专门抽调和增加工作人员,在景区各停车场、路段指挥、协调自驾游车辆,采取适时分流、分段疏导的方式,引导游客游览节奏,确保没有发生旅游安全事故和游客投诉事件。五一小长假,野三坡又创造了新的历史纪录。短短三天时间,景区门票狂揽465万元,接待游客25万人次,旅游总收入6500万元,较去年同期分别增长55%、65%和70%,每日数千辆的自驾车停满了景区的所有停车场。

“五一”三天,国内外游人7万余人次来赤山景区观山海、



五一期间，地下莹光湖景区游人如织。

赏樱花、悟禅意,感受云雾缭绕的别样青翠和宗教文化、胶东民俗的魅力,极乐菩萨界将佛教文化和动感艺术完美结合,让广大游客如醉如痴。莱芜雪野农博园、三王峪景区等三天游客中75%以上是自驾游游客。

旅游随意性强

一日游依然唱主角

记者从济南各大旅行社了解到,五一期间组团旅游中65%以上属于一日游游客,短平快的一日游是市民最喜欢的出游方式。济南国信旅行社营销总监张晓明提到:“五一三天假期中市民参加最多的是以踏青赏花为主的一日游线路,前往三王峪、百脉泉、天上王城、泰山等景区的比较多,游客的随意性非常强,5月2日当天还有很多报名参加当天的旅游线路。”

作为乡村旅游示范点的天上王城景区,假日期间游人如织,吸引山东省内及省周边的游客进入这座商周古城去体验原始的民风民俗、独特的固群风光和商周文化,体验沂蒙深处的乡村风情,节日期间增加的《红灯记》、《沙家浜》、《智取威虎山》等革命样板戏经典剧目,则吸引了大批中老年游人的观看。据统计,天上王城景区接待游客中一日游游客超过了五成。

三天假期中,有着“观音胜境、北方普陀”美誉新泰莲花山

共接待游客8.5万人次,其中大部分是短途的一日游游客。

在青州仰天山国家森林公园,一日游的游客也是重中之重。五一三天假期,景区共接待游客2万多人,门票收入100多万,旅游总收入500多万。游客人数、旅游收入与去年同期相比,都有了很大幅度的增长。

出游时间和地域 冷热不均

与往年五一放假时间为5月1日、2日、3日不同的是,今年五一假期为4月30日、5月1日和2日,让很多民众不适应,这也导致一些景区4月30日游客量不太多,而5月1日各大景区游客爆满,5月2日的游客量也较多。青岛海底世界5月1日接待了近3万人,而4月30日游客只有1.5万人,两天游客量相差巨大。

“五一”三天小长假,刚刚开业的泰山风景区迎来游客数万人,成为鲁中地区新的旅游亮点。泰山天缘谷和黄花溪两大景区,凭借着山水相依、苍松翠柏以及飞泻而下的瀑布群等自然生态优势,吸引了大批来自周边以及省内的团队及自驾游游客。其中5月1日泰山景区的游客接待量是4月30日及5月2日之和,旅游时间冷热不均比较突出。

从旅游区域上看,五一出游呈现热点更热,温冷点更冷清

态势。以济南为例,济南南部山区板块游客量很大,各景区各项接待和配套服务都处于超负荷运转状态,济南东部的章丘板块各景区游客增速很快,有望成为济南旅游新的热点,而济南北部则游客较少,显得有些冷清。

章丘旅游 有望成下个“南部山区”

作为山东省会的济南,以市民出游量大著称,济南旅游是山东旅游的风向标。五一期间,许多市民还是把出游的首选目的地定在南部山区诸多景点,让南部山区拥挤不堪;有着济南“小泉城”美誉的章丘,也接待了近30万游客,成为旅游市场中巨大亮点之一。今年五一,章丘旅游凭借以李清照为代表的高品位历史文化资源,喷涌盛况超过趵突泉的地质奇观百脉泉、山水俱佳的生众多态山林景点等资源,厚积薄发,成为济南乃至周边市、县游客理想的旅游目的地,业内人士预测,章丘旅游在今年将全面崛起。

章丘旅游局局长任军告诉记者,章丘以前有几处景区因经营所有权的问题没有解决,阻碍了章丘旅游的发展,现在章丘各景点经营所有权清晰、机制灵活,加上今年章丘市委、市政府重视旅游业发展,下大力气整合境内旅游资源,全力打造大章丘旅游,让章丘旅游驶入快速健康发展的良性轨道。



游客在三王峪水上乐园体验游玩的乐趣。

五一小假,中短途游成主打

今年五一小长假期间,全国大部分地区天气晴朗,广大游客的出游兴致高涨,出游热潮较清明节有更进一步的提升。记者获悉,今年五一旅游可谓火爆,不仅“世园会”、海南游备受关注,红色旅游等主题游产品也走俏市场,中短途游线路成为“香饽饽”。

□本刊记者 朱亚东

中短途游成为假期主角

小长假期间,国内游市场呈现出了供需两旺的态势,中短途游成为五一游市场的主体。记者从山东嘉华国旅、济南旅游百事通、海航乐游、山东观光国旅等旅行社获悉,五一期间选择近郊游、省内中短线旅游产品的游客占到八成以上。济南九如山瀑布群、园博园、章丘百脉泉、三王峪、植物园、

赵八洞、莱芜雪野农博园,青州仰天山等以赏花、踏青为主线的赏春游,以潍坊富华游乐园、金象山乐园、月亮湾都市庄园、沂水大峡谷等以娱乐、休闲为主线的体验游等各种主题游产品深受游客喜爱。除了省内游异常火爆之外,火车10小时、汽车5小时旅游圈线路同样呈现出火爆态势。其中,北京、华东、云南等线路产品由于灵活性强,性价比高等特点,变得极为抢手。

今年五一小长假,出境游市场方面则趋于平稳,

主要以东南亚、中国台湾的中短途游为主。香港、澳门、中国台湾及东南亚等地4天至5天的产品,新加坡、马来西亚等3天至4天的中短程线路以及巴厘岛、普吉岛等常规海岛游产品较受欢迎。

“世园游”、海南游 受关注

“世园游”无疑是今年五一假期出游的焦点。4月28日,西安世界园艺博览会拉开帷慕,会期178天,这是继北京奥运会、上海世博会之后在中国举办的又一重大国际盛会。“世园会”各参展单位展示的多种园艺景观、尖端生态环保科技,加上西安众多的历史古迹和浓郁的历史文化,都对游客产生了极大的吸引力。

除“世园游”之外,海南游也变得炙手可热。4月



小长假期间,到九如山踏青赏花、观瀑戏水的游客络绎不绝。

20日,海南省对国内游客试行“离岛免税”政策,国人在海南购物将和在香港一样享受免税优惠。再加上海南环境优美,风光秀丽,蜜月游空前升温,海南游可谓今年五一小长假热点中的热点。记者从山东中青旅、港中旅济南分公司、青岛中旅

济南分社、山东旅行社等获悉,五一期间,各家旅行社报名海南游的游客都出现了爆满的局面。

值的一提的是,为迎接建党90周年,许多旅行社五一期间推出的“红色主题游”旅游线路也出现了热销。“五一期间,国内一些

著名的红色旅游景区诸如陕西延安、江西八一起义纪念馆、井冈山、南京雨花台纪念馆、贵州的遵义会议遗址、长沙毛主席故居等景区都备受青睐,红色旅游成为了今年五一的一大特色旅游主题。”山东嘉华国旅工作人员介绍说。