

看天

5日(周四)

15~27℃

多云, 南风3-4级

6日(周五)

17~29℃

阴转多云, 微风

7日(周六)

18~30℃

阵雨转阴, 微风

滕州市人民法院率先试点“小额速裁” 争议标的额不足5万元, 30天内审结

本报枣庄5月4日讯 (见习记者 徐萌)29日,记者从滕州市人民法院小额速裁试点工作座谈会上获悉,遵照最高人民法院“指导意见”和省高院“实施方案”,从今年5月1日起,滕州市人民法院进行小额诉讼速裁试点。速裁案件争议标的额不足5万元,30天内审结。

据介绍,速裁小额诉讼案件,审结期限由过去3个月缩短到30天,不得延长;并坚持“调解优先”的原则,调解不成的及时判决;当事人不服速裁判决提出异议的,在收到法院

判决书后10天内向原审法院提出异议申请,法院指定其他审判员审查,异议不成立的,法院在3天内驳回异议;异议成立的,撤销原判,转入普通程序审理;诉讼费用较之其他案件减半收取。

据滕州市人民法院民二庭李体军庭长介绍,当事人起诉的案件法律关系单一,事实清楚,争议标的金额不足5万元的案件,可以使用小额速裁,但当事人提出异议的除外;权利义务关系明确的借贷、买卖、租赁和借用纠纷案件;身份关系清楚,仅

在给付的数额、时间上存在争议的抚养费、赡养费、扶养费纠纷案件;责任明确,损失金额确定的道路交通事故损害赔偿和其他人身损害赔偿纠纷案件;权利义务关系明确的拖欠水、电、暖、天然气费及物业管理费纠纷;其他可以使用小额速裁的案件。

据悉,滕州市人民法院将设立专门的审理流程、专门的速裁机构做好这一试点,为小额速裁尽快推广提供更多可供借鉴、价值高的参考。



1元以下的冷饮难找

本报枣庄5月4日讯 (记者 王璐 孟君)随着天气的变热,市区街头各种雪糕等冷饮也跟着“火”起来。4日下午,记者在市区多家冷饮批发店、超市、冷饮摊点走访发现,今年受消费者青睐的品牌雪糕普遍涨了价,冷饮市场上已难觅1元雪糕的身影,大多雪糕的零售价在原来基础上上涨了0.5元。

“今年的蒙牛‘绿色心情’涨到每支1.5元了。”4日在市区逛街的张女士,像往常一样,掏出一元零钱要买一支自己喜欢的蒙牛“绿色心情”时,被冷饮店老板告知今年能吃到1元的冰糕不太容易了,你还得再加0.5元。

4日上午,记者在文化东路一大型商场发现,紫色包装的香芋脆皮雪糕由原来的每支1元涨到了1.5元,“绿色心情”由1元涨到

了1.5元,伊利“四个圈”也涨到了2.5元。在市中区振兴中路做冷饮批发生意的孔女士告诉记者,她今年销售的雪糕有一百多个品种,涨价几乎是厂家每年的“常规动作”,但今年涨幅较大,大品牌的雪糕,都平均上涨了0.5元到1元。其中“六个圈”零售价卖到了10元,成为今年卖的最贵的冷饮。

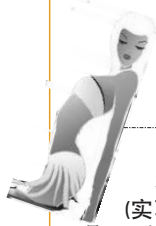
“今年上市的雪糕品种和口味非常丰富,而蒙牛、伊利等多个主流品牌旗下的冷饮产品价格均出现不同程度的上涨,一元以下的冷饮也已经是不多见了。”在君山中路做了六年冷饮批发生意的张老板告诉记者。今年冷饮价格普涨的主要原因是由于白糖、奶粉等原材料普遍涨价,再加上人工费用的上涨,致使雪糕身价也随之水涨船高。



表彰优秀青年

5月4日下午3点,枣庄学院2011年“五四”表彰大会在枣庄学院音乐厅举行。学校党委领导要求会后各级团组织和学生党员结合深入学习贯彻科学发展观和纪念建党90周年系列活动,使枣庄学院广大青年团员进一步提高思想认识,在学习生活中不断完善和提高自身素质。

见习记者:杨霄 摄



天热爱美女士塑身忙

本报枣庄5月4日讯 (实习记者 李泳君)5月4日,记者在市区多家减肥养生馆、健身俱乐部、美容院走访时发现,随着天气越来越热,许多健身场所也随着红火起来,一些爱美女士纷纷加入到瘦身、塑形的队伍中来,以更靓丽的状态,迎接夏季的到来。

4日上午,记者在市中区立新小区附近的“必瘦堂”减肥养生馆看到,许多女士前来咨询和报名。“天气热了,多做些运动,减减肥,瘦瘦身,保持一个好

的身材啊”,一位刚生完孩子,来做点穴减肥的李女士笑着说。她刚生完孩子,体重比产前增加了30多斤,许多夏季的衣服已经穿不上了,她想趁着夏季到来之前,把体重给减下来。

该养生馆一孙姓工作人员告诉记者:“现在减肥已经进入旺季了,每天来的人都排满了。天气越来越热,很多爱美的女士特别是刚生完孩子的女士,为了有一个好的身材,来注册会员的人明显增加,每天注册的新会员也有五六个。”

“中国共产党成立九十周年纪念章” 全国首发 红色藏品市场行情看涨

2011年4月19日,在位于北京西城区金融街丰融国际大厦的中国金币北京零售中心里,由中国金币总公司发行、北京开元中国金币经销中心总经销、深圳国宝造币有限公司、上海造币有限公司铸造的12个品种“中国共产党成立九十周年纪念章”面向全国首发。

“尽管在央行近日公布的2011年贵金属纪念币发行计划中,金银币没获准发行,但同主题的金银纪念币等贵金属收藏品将由我们中国金币总公司发行。本次金银纪念币图案经过了中共中央文献研究室科研管理部核

威审核,据中国金币总公司相关负责人介绍,“本套纪念章由中国金币总公司相关机构精心策划,是目前中国金币品牌旗下唯一以纪念中国共产党成立为题材的产品,在北京首发后,其将在全国其他中心城市陆续投放。该套纪念章共计12个品种,其中金章4种,银章6种,铜章2种。

据介绍,这次发行的“中国共产党成立九十周年纪念章”采用了金、银、铜材质制作,分为圆形章、扇形章、喜字形章、徽章形章。

对于此次“中国共产党

成立九十周年纪念章”首发,业内人士分析认为,无论从其题材号召力、机构权威性、工艺先进性、发行稀缺性来看,都是一款真正的集投资性与收藏性为一体的贵金属产品。

(何斌)



五一假期, 豪客来绘画大赛报名火热! ——小朋友的平台, 老师们的擂台

“画个未来献给党”豪客来第7届少儿绘画大赛,五一假期又迎来了新一波报名热潮,卫冕冠军、幼儿园、小学、绘画培训机构纷纷前来参赛。截至记者发稿,全国15个省、2个直辖市、61个城市的豪客来牛排西餐厅已接受52306位小选手报名了。

据悉,杭州拱墅区今年才9岁的江小菲小朋友,竟扬言要拿全国大奖苹果IPAD。原来,小菲同学精心构思了一部能检测食品安全的机器人。只要将食物送进机器人的嘴巴,他肚子上的屏幕就会显示所有的数据指标。一旦吃进不合格的产品,机器人就会满脸通红,全身发抖

“嘀嘀嘀”的报警。

上海凉城世纪餐厅经理告诉记者一个特别有趣的现象:不光孩子们想要一显身手,就连孩子们的指导老师,也把这次大赛当作检阅自己教学成绩的一个擂台。上海向日葵美术培训机构的林老师就亲自跑到餐厅为孩子们报名。原来,林老师和丁老师是上海师大美院的同学,如今都各自开设培训班。但因为缺乏比较平台,两位昔日同窗的老师互相都不服对方的实力,这回可好,她们作了约定,就在豪客来少儿绘画大赛中以学生成绩来一决雌雄。

福建厦门南山餐厅内,小家伙们热火朝天的作画场

景吸引了在场的小顾客。一场预热作画下来,餐厅报名人数又多了36人!老师们、爸爸妈妈们,如果您也想让自己的孩子和全国小伙伴们一起现场作画,一起角逐苹果IPAD、宏基上网本、Swatch瑞士手表等丰厚大奖,那就赶快来报名吧!详情敬请咨询组委会400-6618-678,或前往全国各大城市豪客来牛排西餐厅。



燕京啤酒: 携手探月工程 推进品牌升级

4月10日,燕京啤酒集团在北京宣布,正式与中国探月工程官方达成合作,双方将在品牌建设、科普教育及公益事业方面开展深度合作。据透露,4月起燕京啤酒集团将启

动“燕京邀您看发射”、“喝燕京,为中国探月工程喝彩”,让消费者有更多机会亲临现场参与今年即将发射的“天宫一号”、“神舟八号”等重大历史事件。而关注“月球车全球征

集命名”等系列活动,也为燕京啤酒开启整合营销拉开了序幕。

目前,燕京啤酒在全国17个省市自治区拥有40家啤酒生产企业,在全球占有率达

2.36%,在全国占有率达12%。燕京啤酒凭借成为“中国探月工程合作伙伴”良好契机,努力使燕京品牌成为国际化的知名品牌。

3月18日,燕京啤酒发布

的2010年年报显示,实现净利润7.7亿元,同比增长23%。年营业收入103亿元,同比增长8.5%。当年生产销售啤酒503万千升(含托管企业),同比增长7.71%,占全国啤酒总量的11.22%,快于国内啤酒行业6.28%的增速。

作为2008年北京奥运会啤酒赞助商,燕京品牌价值得到大幅提升。今年4月,作为中

国目前唯一的瓶装鲜啤制造企业,广东燕京啤酒公司与中国“探月工程”成功携手,成为中国“探月工程”的合作伙伴。随后,广东燕京啤酒特别推出“探月圆梦,领鲜行动”、“登月我鲜行”等活动。

燕京下一步的目标是,2015年啤酒产销量达到800万千升,形成世界级的大型啤酒企业集团。