

“茶”开两朵，为啥各表一枝

省城两个茶博会本月底同期举办引来热议

文/片 本报记者 王光照 实习生 王飞

5月26日至29日,2011第四届山东国际茶文化博览会将在舜耕国际会展中心开展,而在5月27日至29日,中国济南第六届国际茶叶博览会将在济南茶叶批发市场举办。两个以“茶”为主题的博览会在同一时间进行,这不禁让人很困惑:为啥两个同样以茶为主题的展会撞车了?同主题展会撞车会带来怎样的影响呢?

►作为江北最大的茶叶市场,济南茶叶市场受到许多茶商青睐。图为来自济宁的茶叶经销商来茶叶市场进货。



困惑>>
该逛哪一个
市民分不清

“都是茶叶展销,还在同一时间举办,咋还分两个地方呢?”市民王先生对此很纳闷。他说,不了解两个展会上的茶叶在质量上是否区别很大,还真不知道要去逛哪一个。和王先生一样,不少省城居民了解到两个“茶博会”将同时举办时,都有点分不清。

不仅是市民,不少茶叶商对两个几乎同时进行的展会也有些不解,济南市茶叶市场的一名经营业户表示,今年赶上两个展会“撞车”,不知道生意是否会受到很大影响,内心有些忐忑。

据了解,两个“茶博会”的主办方和承办方各不相同。2011第四届

山东国际茶文化博览会由中国贸促会山东省委员会、山东省茶文化协会、宜兴紫砂行业协会紫砂文化研究会等单位联合举办,由济南世博展览策划有限公司承办,在济南已经举办过三届;中国济南国际茶叶博览会今年已是第六届,每两年一届,该展会是由中国茶叶流通协会、山东省茶文化协会、济南市政府主办,济南市供销合作社、商务局、农业局、旅游局、槐荫区政府、济南茶叶批发市场等单位承办。

世博展览策划有限公司有关负责人任女士介绍,他们承办的展会以宜兴紫砂壶品牌展销作为平台,分为紫砂壶展销和茶叶展销两

大部分,参展商包括福建、云南、湖南和山东本地的茶叶经销商,涵盖了全国各地的名茶品种。

而济南市茶叶市场有关负责人表示,中国济南国际茶叶博览会每两年举办一次,现在具有相当的人气,受到许多南方茶商的青睐。目前来自浙江、福建、云南等地的茶叶参展商已经将千余个展位全部预订。

虽然两个“茶博会”的承办方都强调了各自展会的特点,但是记者通过采访发现,两个展会在主题、展品、展出活动等方面都有重合之处。这样同质的展会选择同一时间亮相,无疑会让人有些“迷糊”。

原因>>
定位各异
两展会难撮合

两个“茶博会”的“撞车”现象到底是偶然还是刻意安排?

对此,济南市茶叶市场有关负责人说,中国济南国际茶叶博览会每年都在5月份举办,已经形成了惯例。世博展览策划有限公司有关负责人任女士则表示,山东国际茶文化博览会都在7月份举办,但考虑到参展的南方企业喜欢凉爽天气,同时也想借助春茶上市的契机,将来自全国各地的新鲜茶叶带到济南,因此今年将举办日期提前了。

任女士说,前期他们也曾与济

南茶叶批发市场协商,把山东国际茶文化博览会作为中国济南国际茶叶博览会的分会场,但最终没有成功。济南市茶叶市场的有关负责人也印证了这一说法。他表示,中国济南国际茶叶博览会已经形成了品牌,担心分会场搞不好,影响了展会的整体质量。

一位业内人士分析说,济南市是江北最大的茶叶批发市场,也是北方茶市的晴雨表,很多茶叶批发商都想通过占领济南市场来打开整个江北市场。两个展会同时举

办,也是想通过各自的影响力占领更多的市场。

“原因并不像描述的那样简单。”一位不愿透露姓名的业内人士说,其实济南市有关部门非常希望能够将两场展会“捏”在一起,既可以节约资源,同时也能形成规模效应,提高影响力。“但是各方的利益不同,服务对象不同,要统一到一起有难度。”这位人士说,山东国际茶文化博览会想做成品牌展会,但中国济南国际茶叶博览会则更侧重于提高茶叶市场的知名度。

观点>>
面临同质竞争
肯定相互影响

同主题的两个展会“撞车”,就展会效果来说意味着什么?“存在竞争关系,会相互影响。”济南市商务局有关负责人非常确定地说。

一位不愿透露姓名的业内人士也认为,“大家面对的都是济南这个市场,资源有限,参展商去了这个展会,就不能去那个,采购商也是同样的情况,同时段对有限资

源的争夺,会造成一定损失,同时也会有资源浪费。”

据了解,按照相关规定,同一地区同一场馆一个主题展会的前、后三个月都不能再办同质展会。即使是在不同的场馆,三个月之内也不应举办主题相近的展会,但是在实际操作中却很难实施。

“缺少相关的法律规范,没有

执法的依据。”上述业内人士称,如果有法律法规明文规定,对于会展业的管理才能更加规范,也更有力度,相关部门可依此引导展会发展,将小规模、重复的展会整合,形成大规模有影响力的展会。在法律无法规定得太细,太具体的时候,就由行业协会来“补位”,增加行业自律,主动将主题相同的展会岔开。

零售业节能减排
有了“硬杠杠”

本报5月5日讯(记者 马云云 通讯员 王远海) 夏季空调温度不低于26℃、鼓励商场内冰柜增加滑盖……近日,济南市商务局出台了《济南市零售业节能减排工作指导意见》,给零售企业的节能减排上了“硬杠杠”。

《指导意见》鼓励既有门店加大节能改造力度,重点做好照明、空调、电梯、冷冻、装饰性景观照明及其他耗能设备的节能工作,大力推行使用普通节能灯具和LED型电器产品或高效电子整流器;推行使用空调智能控制系统,夏季使用空调温度严格控制在不低于26摄氏度,冬季控制在不低于20摄氏度;对自动扶梯加装变频器或红外线感应器,分时段开启电梯。

西营13个自然村
喝上自来水

本报5月5日讯(记者 刘爽 通讯员 王明清) 记者从济南市红十字会获悉,“五一”期间市红十字会与历城区红十字会共同组成调研小组,前往历城区西营镇,视察先期调拨30万元用于该地区抗旱救灾水利工程的进展情况。西营镇老峪村和积米峪村两个行政村13个自然村已全部解决了饮用水问题,老百姓告别了靠天吃水的历史,首次喝上了自来水。

历城百名保安
徒步黄河

本报5月5日讯 近日,历城百名保安徒步黄河,以拥抱“母亲河”的形式迎接五四青年节。来自各区保安工作战线的保安员和保安从业者参加了此次活动。历城区保安公司把纪念活动与正在深入开展的创先争优等活动结合起来,将组织开展形式多样、丰富多彩的系列活动,纪念建党90周年。

(本记)

山东师范大学美国高考 ACT 公开课

1、 济南托福顶尖名师——托福学习方法 上午10点半—11点半

2、 ACT外教口语——美国大学生活及ACT考试技巧 上午11点半—12点

山东师范大学美国高考 ACT 说明会

1、 如何利用美国高考成绩申请名校

2、 如何利用美国高考成绩申请奖学金

3、 美国高考申请大学流程

时间： 2011年5月6日（星期天） 地点： 山东师范大学 3号教学楼 5楼 3515、3517室

主办单位： 山东师范大学外国语学院 GAC中心

官方支持： GAC（Global Assessment Certificate, 全球评估证书） ACT（American College Test, 美国大学入学考试）

免费抢座电话： 0531-86181568 86180135 网址： www.actsd.com

学生参加

家长参加

备注：ACT(American College Test)即美国大学入学考试,是美国大学录取和入学评估之一,也是留学申请的重要环节之一。目前在北京、上海、济南等地,已经有多门的ACT考试中心,为考生提供便利。