

我和母亲有个约会

母亲节,走形式还是重内容

感恩的心应融入日常生活

策划:路冉冉 文/片 本报记者 刘慧娟 实习生 孙静波

冯玉祥小学的学生们在老师的指导下制作母亲节贺卡和彩色康乃馨



又到了一年一度的母亲节,撇去一些商业噱头,母亲节对于我们来说,并不仅仅是在五月份第二个星期天为妈妈买点什么这种简单的过节形式,母亲节更大的意义在于这一天提醒着我们,关爱母亲,需要一个形式,但是并不仅局限于这个形式。

JOYERR 景逸

风行汽车

5月7-8日 新泰明珠广场车展 化繁为简,轻松开启您的畅快旅程

—景逸1.5XL AMT灵动上市



“好开又省油”

妈妈向前冲

顺畅驾驭,开启轻松愉悦的畅快旅程。



景逸城市任务全国挑战赛现在招募中.....

景逸 1.5XL / AMT

是时候把繁琐驾驶公式抛到脑后,轻松开启你的easy driving时代了!有加大号舒适空间,更要有加大号便捷操控。全新上市的景逸1.5XL AMT(手自一体),搭载三菱最新1.5L的4A91全铝发动机,辅以MIVEC可变气门正时技术,更配备6速手自一体变速箱,让你在2658mm轴距带来的超大空间内,享受高人一“挡”的轻松驾驭。6.8L/100km 超低油耗(工信部官方认证)灵动自如的操控,轻松开启都市“逸”生活。

东风汽车公司 敬请登陆: www.fxauto.com.cn 咨询热线: 4008877668 0772-3281111 E-mail: dfccfw@163.net
景逸1.8原价8.98万元,车展价7.68万元,优惠13000元
车展期间推出景逸1.5优惠万元特价车一台

风行景逸汽车泰安宇华4S店 售后: 8427676
地址: 泰安市东岳大街178号 热线: 0538-8416266 泰山店: 6179889
新泰店: 18263829591 肥城店: 18263829592 宁阳瑞通店: 6083789

商家推出各类针对母亲节的促销活动

现状:母亲节,大人小孩扎堆送礼

面对母亲节,精明的商家自然不肯错过这个借势促销的机会,于是一些饰品店、服装店、商场等均打出了庆祝母亲节的促销优惠。许多市民也表示,除了生日,很难再找到机会向母亲表示关爱。

4日中午,记者在泰城青年路一家专门销售中老年人服饰的夕阳红服装店看到了不少专门为母亲选购服装的年轻人。“今天刚开门就有很多消费者进店选购衣服,而且多半是年轻人来选购,也有陪着妈妈来的,过几天就是母亲节了,我们店也开始了相应的节

日促销。”夕阳红服装店工作人员王婷婷对记者说。

虎山东路一家老年服饰店工作人员李女士说,这几天的生意非常不错,很多市民都奔着母亲节前来选购服装。“平时给妈妈买礼物她都不要,说浪费钱,这次借着母亲节这个节日给她送份礼物。”正在给妈妈选购一条长裙的泰安一中学生苏青青说。

在泰城的不少金店内,很多柜组也打出了母亲节促销的广告。“现在买金饰的话,每克加工费10元,这两天为了母亲节而购买金饰的人特别多。”在一个

金饰专柜工作人员许女士说,很多年轻人都会选购中老年人搭配的金饰品,在一天的销售额中,专为母亲节而购买金饰品达60%左右。

母亲节的到来也带动了许多护肤品的销售热潮。在银座商城的门口专设的一个护肤品专柜,母亲节促销广告前吸引了众多消费者。正在为母亲选购护肤霜的孙女士表示,平时都是自己买化妆品,很少想到让母亲和年轻人一样美起来。“母亲很节俭,平时花那么多钱肯定会反对,所以想借着母亲节这一机会送给她。”孙女士说。

变化:形式升级,子女挑选礼物更贴心

除了传统的衣服、饰品和护肤品之外,记者调查发现,今年母亲节礼品的形式已经升级。

4日下午,记者在泰安银座东岳店荣泰健康生活馆看到,店内聚集了很多前来购买按摩器材的消费者。荣泰健康生活馆工作人员周女士称,母亲节前来购买按摩器的消费者能占到七

成左右,这是平时销售过程中所不曾见过的情况。“今天一上午的时间,就订购了两台智能按摩椅,都是消费者送给母亲的礼物。”周女士说。“现在送礼物都是送健康,以前都会买康乃馨,现在年纪大了,考虑买花和饰品不如买一台按摩椅,因为平时不能和妈妈经常在一起,也算是尽些

孝心。”家住花园社区的张丽女士说。

同样贴心的情景也出现在财富大街一家商场的小家电卖场内,正在选购电磁炉的泰城市民陈先生说,他和姐姐一直为年纪大的母亲用煤气罐担心,这次偶尔看见商场母亲节的促销活动,他决定买一个电磁炉送给妈妈。

延伸:将孝道融入日常教学中去

4日上午,在泰山冯玉祥小学五年级二班的手工课上,美工老师许静青正带着学生们做康乃馨和心形贺卡。学生们发挥了充分的想象力将自己对母亲的爱融汇到小小的手工艺品中去,许静青说,美工课根据教学大纲和不同情况安排授课内容,在母亲节前制作

贺卡既可以完成教学内容,又能加深学生们和母亲之间的感情。

五年级二班学生刘欣雨说,担心自己做的礼物不够好,正好好朋友商量着一起再给妈妈买束花。而她的同班同学孙裴佳则种了一棵康乃馨,“花才刚刚长出不到10厘米的小苗,在母亲节之前送给妈

妈是不可能了。妈妈说,每天都能看到为她种的花是最开心的事。”孙裴佳说。

“这种寓教于乐的课程不仅仅是在节日前走走形式,在平时的教学中学校也更加注重对学生的亲情教育,所以孩子们会流露出一些关爱妈妈的小细节,这才是最需要的。”许静青说。

专家看法:不排斥形式,更要注重内容

本研究中外节日兼容性的泰山学院汉语言文学院院长刘欣说,节日本身就是一张贺年卡,就是一次公益广告,中国孝道源远流长,西方节日给了晚辈提供孝心的平台,母亲节是中国传统文化和西方的结合。借母亲节当商机,将一颗感恩的心通过一定的形式表现出来,未尝不是一件好事。

面对母亲节这一外来节日,不要以为自己去买母亲节的商品是上了商家的当,其实,反过来想,如果你不能在家里挂上“母亲,祝你快乐”的巨型条幅,就带母亲到挂着条幅和鲜艳海报的商场中去。节日有太多程式化的东西,比如母亲节的短信、母亲节的卡片、母亲节的礼盒.....母亲节似乎更多地写在商家的脸上,也许对我们来说,能够在这一天,到写着“母亲节快乐”的柜台前挑选一件首饰,或者带母亲到西餐厅吃一份“母亲节套餐”,或者买一张写着“我爱你”的卡片,就已经足够了。

泰山学院民俗专家李健说,国外的节日,主题有明确的指向性,比较利于现在年轻人接受,中国的节日也包含了这些,但是主题很复合。节日本身就是一种形式大于内容的东西,涵蓄的中国人确实需要通过一种鲜明形式表达对母亲的关爱,但更应该注重将孝心贯穿到点滴的生活细节中去。