

## 安利新掌门颜志荣：

# 纽崔莱靠实力奠定市场地位

近日,在京参加安利纽崔莱北京国际长跑节的安利新掌门、大中华总裁颜志荣对媒体表示,随着2010年中国人均GDP超过4000美元,中国保健品市场已进入快速成长期,正如美国著名经济学家保罗·皮尔泽论断,健康产业已成为引导全球经济发展和社会进步的重要产业,是继IT产业之后的全球“财富第五波”。作为全球膳食补充剂市场的领导品牌,安利纽崔莱在向消费者提供安全高效的产品和个性化的优质服务的同时,也始终致力于公众营养健康教育,倡导消费者理性选择保健品。

## 76年 传承特色

纽崔莱品牌诞生于1934年,其创始人卡尔·宏邦受中医食疗理念及中国饮食文化的影响,坚信以植物为基础、富含均衡果蔬营养的饮食是实现现代健康目标的基础条件。他依此理念发明了从植物中提取营养素的科学工艺,并创立了纽崔莱品牌,因而被誉为“维生素工业之父”。

近年来,现代生物科学不断证明,植物中的确含有大量植物营养素,而且某些植物营养素对提升人体健康水平大有裨益。76年来,纽崔莱一贯坚持植物营养素这一传统特色,并逐步成长为全球膳食补充剂行业的领导品牌。

### 保证品质：“纵横结合”的质量控制系统

对于食品质量、安全等问题,颜志荣认为,食品生产各环节质量管理脱节,以及企业间恶性竞争,是食品行业安全事故频发的主要原因。而纽崔莱“纵横结合”的质量控制系统,是其质量、安全管理的法宝。

颜志荣介绍说,在“纵向”整合方面,纽崔莱依托自有的有机农场,开展“从种子到成品”的全程质量管控。有效涵盖了从植物的种

子选育、有机种植、采收加工,到产品研发、生产,甚至销售、售后服务等整个生产经营链条。同时,对于因土壤和气候条件限制而不能在自有的有机农场生产的核心植物原料,安利通过纽崔莱农场认证计划甄选合格的加盟农场,协助提升符合纽崔莱品质要求的植物原料。在“横向”整合方面,纽崔莱依托其质量至上的全球供应链体系,坚持严于国家标准,

行业标准的企业内部标准,精挑细选供应商,从源头控制原料质量。

颜志荣同时介绍道,纽崔莱在中国市场销售的所有产品均生产于广州生产基地,不存在代工问题,而上述内部“纵向”整合与全球“横向”整合的统一,从战略和机制层面保证了纽崔莱产品“自然的精华,科学的精粹”的定位和追求。

注重研发:高投入支撑产品高科技

对于目前普遍存在的保健品行业信任危机问题,颜志荣认为,“重行銷,轻研发”是问题的症结。夸大宣传,没有科学的功效证明,缺乏科研支撑,使得很多保健品不能取信消费者,市场表现也只能是昙花一现。在这方面,安利纽崔莱有其显著的优势。

据不完全统计,纽崔莱在7个国家建立了超过32个研究点,已累计进行了超过65项

人体研究,包括58项介入研究和7项营养及健康评估;拥有190项获批和待批专利、200多篇科学报告,以及90份科学出版物。截至目前,安利纽崔莱已拥有150多项先进的专利技术。现在纽崔莱对于营养补充剂的功效和配方研究,已经在现代生命科学层面展开,以确保配方的安全、优质和高效。

在中国,安利已建有广州、上海两个

开发市场:综合实力奠定市场地位

凭借卓越的产品表现和消费者的高度认同,纽崔莱品牌连续四年获得美国《读者文摘》信誉品牌白金奖。颜志荣说道,支撑纽崔莱市场竞争力的是其综合实力,包括安全、质量、功效、服务、品牌、科技以及植物特色等很多因素。这个综合实力是经过市场检验的,纽崔莱在国内、国际市场的龙头地位,是全球消费者理性选择的结果,集

中体现了市场对纽崔莱综合实力的认可。

颜志荣认为,目前使用过营养补充食品的中国消费者只有中国总人口的25%,因此市场前景非常广阔。对于为何消费者使用保健品比例偏低,他认为这主要受制于消费者营养健康意识较低、公众对食品安全不放心、保健品市场信任危机等因素。安利纽崔莱正是从克服这些因素着手,撬动

中国保健品市场。

未来,纽崔莱将结合安利直销员这一人力资源优势,针对不同人群,甚至不同个体,提供定制化、个性化的营养健康解决方案和健康管理服务,进一步提升亿万中国人的健康水平。这是一件利国、利民、利企业的大好事,希望继续得到社会各界的共同关注、支持和参与。

## 10年领跑 公众健康

多年来,纽崔莱积极支持和推动社会各界开展公众营养健康教育活动。如纽崔莱在全国连续开展的“纽崔莱健康跑”活动,今年已是第十个年头,走进了北京、上海、广州等全国50多个城市,直接动员了240万人“为健康跑起来”,也使得纽崔莱“运动+营养=健康”的品牌主张家喻户晓。纽崔莱在长跑终点设置“健康嘉年华”活动,以寓教于乐的形式向公众普及营养健康知识。

此外,纽崔莱营养与运动研究中心还通过众多媒体推出“纽崔莱健康时刻”系列节目;安利(中国)数十万营销人员也在推销产品、服务顾客的过程中,积极开展营养健康知识教育工作,为提升公众的营养健康意识做出了自己的努力和贡献。




手机阅读

快捷方便

永久免费

内容丰富



汽车



手机杂志



房产



财经



健康



消费



旅游



数码

### 财经·周一

热点财经、财经短点直连财经、销售上涨、名利场等栏目。多视角、多元化传递最新、最及时的金融市场行情、投资理财技巧。

### 汽车·周四

最新车型推荐、各类试驾体验、各地汽车销售折扣信息和互动活动车友分享等汽车世界的驾驶体验和互动体验、报道二手车交易市场交易最新动态、道路状况。

### 房产·周五

最便捷的楼市房产资讯涵盖楼市风向、楼盘推荐、购房政策、房贷贷款、租赁生活、曝光台等栏目。全面汇聚热点房产动态、家居产品优惠信息。

### 健康·周二

为热爱养生健康的朋友提供信息平台。通过我们，您可以了解到最新的养生保健知识，也可接触到专家支招，以及各类饮食、养生保健、生活运动方面的小常识。还可通过手机与专家互动交流。

### 消费·周六

汇聚烟台本土最热门的优惠资讯，每周推出至少一款超值优惠体验，组织一次线下团体活动，提供最新最优惠购物折扣。

### 旅游·周三

探索旅游景区新发现，山东各大景区的出行指南，门票优惠信息及在景区内热门景点攻略、景区门票小贴士和景区攻略，并涵盖了机票打折信息、酒店预订信息、出境游的护照办理信息等。

### 数码·周日

跟踪潮流科技及时获得本地数码市场的最新动态和折扣信息。为您推荐最适合您的电脑、手机、相机、介绍您最关心的数码产品使用技巧等。

## 招商

《齐鲁手机杂志》是大众报业集团与中国移动强强联手推出的全新媒体，由大众网编辑出版，面向全省移动订阅用户免费发行。现诚募广告代理商加盟。

## 招聘

招聘：市场推广人员 10名 学历要求：本科学历要求：有良好的开拓沟通能力、勤奋敬业、有媒体运营经验者优先  
凡应聘者请将简历投至[sunyt01@126.com](mailto:sunyt01@126.com) 收到简历三日内电话通知

**免费** 定制方式 移动用户发送短信 **DZXXBI** 至 **10086** 咨询电话：18805350925 地址：西大街67号

**免费** 定制方式 移动用户发送短信 **DZXXBI** 至 **10086** 咨询电话：18805350925 地址：西大街67号