

# 两代八口人六个干公交

## 岛城首批公交女司机冷志贞收到特殊母亲节礼物



70岁的冷志贞又摸到熟悉的方向盘兴奋不已。本报记者 杨宁 摄

本报5月8日讯(记者 赵波 杨宁) 一家两代八口人,有六人是在公交系统工作,今年71岁的冷志贞家是名副其实的“公交之家”。7日,冷志贞的女儿把作为青岛第一批公交女司机的母亲请回公交车上,送了她一份特殊的母亲节礼物。

7日,冷志贞在孩子们的陪伴下重新回到她熟悉的公交车驾驶位上。子女不停向她介绍目前公交车上一些现代化的设施。71岁的冷志贞看哪儿都很好奇,一直高兴得合不拢嘴。冷志贞曾经是新中国成立后青岛第一批公交

女司机,开过30多年的公交。虽然如今已经退休近20年,但是她把家里的儿女都带进了公交系统。冷志贞的二女儿孙琪,小女儿孙岩,小女婿邹永洁,儿子孙辉分别在公交宏达巴士公司21路队215路线,21路线当驾驶员,儿媳李青是公交6路线的调度员,除了大女儿和大女婿,两代八口有六个人是公交人。

“让母亲再握握方向盘,找回当年的感觉。”冷志贞的二女儿孙琪告诉记者,她和妹妹、弟弟一起陪着母亲来到21路公交车车队,过个特别的母亲节。因为还有两名从

事公交事业的家人都在上班,没能把六人凑齐也让他们略感遗憾。

“我们能够成为公交驾驶员,主要还是受我母亲的影响。”冷志贞的小女儿孙岩向记者介绍,她们小时候每年都会参加公交部门的夏令营,在童年时期她们就和公交司机有很多的接触。她于1994年拿到驾驶证,成为公交司机。随后,做售票员的姐姐和弟弟也都考取了驾照,开起了公交车。

7日,冷志贞除了收到了儿女们送的鲜花和毛衣,还收到了一份别样的礼

物——儿子孙辉获得了“青岛市有突出贡献技师”证书,女儿孙琪获得了青岛市“青年技术能手”以及技师称号。她说,当年她驾驶过公交2路线电车和24路线汽油车,如今看到她的孩子驾驶新型环保公交上路,还不断有进步,心里十分欣慰,这是她收到的最特殊的母亲节礼物。

“别看我们一家人都干公交,但是因为时间关系,很难凑到一块,今天我们四个人上早班,晚上能一起跟母亲在一块乐呵一下了!”孙辉高兴地说。

# 母亲节促销商家打健康牌

## 食品用品搭车销售,消费者挺认可

本报5月8日讯(见习记者 曹思扬) “五一”小长假刚过去不久,青岛消费市场又被母亲节激活。8日,记者调查了青岛市区内各大商圈,发现商家们除了延续以往“感恩”、“孝心”的促销旗号之外,“健康”成为今年母亲节促销的新口号。

在香港中路的一家药店,记者注意到,商家特意把

一些营养保健品摆在入口处的醒目位置,部分女性保健品如阿胶参铁、蜂胶等推出买一赠一的促销活动;台东八路上的一家阿胶专卖店也推出了阿胶糕买三赠一的优惠举措。一位促销员告诉记者,母亲节是一年中保健品卖得最好的时间段,他们也专门提前为母亲节推出了不少促销产品,这几天的销售

情况很不错,应该能达到预期目标。

在位于香港中路的麦凯乐商场内,按摩椅、足浴盆等理疗产品专柜也瞄准了母亲节带来的商机,一足浴盆品牌更打出了“为了妈妈的健康”的促销口号。销售人员对记者说,“现在不都流行送礼送健康嘛,让老人穿得漂亮点倒不如让老人身体更健康点。”

除了保健食品和用品在打健康牌,不少常见的食品也都被商家打上了“健康”标签。在佳世客东部购物中心,山鸡蛋礼盒和特制脱水虾皮分别被商家用上了“为了妈妈的健康加分”和“让妈妈骨骼更健康”的口号促销。在台东步行街,一些运动服饰专卖店也打出了“感恩母亲节”的相关促销活动。

# “80后”的张扬“60后”的经典

在李沧区李村街道计生办有一群“80后”,他们跟着“50后”和“60后”的计生主任们一起干计生工作。“80后”vs“60后”,代沟到底有多深?计生主任从培迁是典型的“60后”,老干部的特征是认真、严谨,而“80后”都是热血沸腾、充满创新意识的。“80后”和“60后”相互碰撞,火花四溅,精彩纷呈,在碰撞中共同提高,共同进步了。

### “80后”浮躁vs“60后”认真

“育龄妇女”、“孕环情”、“流动人口”、“计生宣传牌”、“发通报”、“做孕检”……这些专业且新鲜的计生名词让初来李村街道计生办计生月例会的19个“80后”充满疑惑。他们是“80后”的计生专干,各自围坐在社区主任旁边迷茫地看着身旁“50后”、“60

后”的计生主任们在频频点头,而“60后”们似乎已看出了“80后”的迷茫,纷纷帮助他们解疑答惑,时间久了,“60后”的热情慢慢地缓解了“80后”们在初始工作心理上的浮躁。

### “80后”的热情vs“60后”严谨

刚开始工作的“80后”心里满怀热情但是由于对业务的不熟练,在受理群众计生咨询工作上干起来显得很吃力,“60后”们见状便抱来一些以前的计生资料供他们学习借鉴。其中,《李沧区人口和计划生育综合知识200问》是让“80后”最受益的一本书,通过每天不断地学习积累,“80后”们很快掌握了常用的计生业务知识并且迅速融入到了基层工作中,成为基层基础工作中的中坚力量。

### “80后”的创新vs“60后”的精益求精

成长在网络信息时代的“80后”计生专干们,精通网络,熟悉QQ和飞信,平时下达会议通知往往就会在QQ群里吆喝吆喝或者飞信群发一下,工作效率很高。严谨的“60后”起初将信将疑,总感觉传统的电话通知、书面的下发文件较为可靠,担心“80后”们的工作方式会出现差错。但是时间长了,“60后”们对网络也产生了浓厚的兴趣并带动起了更多的“50”、“60”、“70后”加入到了“80后”的QQ群,不但提高了工作效率而且“60后”还鼓励“80后”们继续创新工作方式和方法,把计生基础工作做实做强。(邵林 焦悦)

# 涨

## “五一”后岛城蛋价高

### 饲料和燃油价格上涨成主因

本报5月8日讯(记者 苑菲菲) 往年在清明节后,鸡蛋上市量增加,价格都会出现小幅下降。8日,记者采访了解到,今年“五一”过后蛋价却出现上浮,最高卖到每斤4.6元。

“鸡蛋4块钱一斤了,赶紧排队买。”8日上午,宁夏路大润发超市的鸡蛋销售区排起了长长的队伍。市民李女士告诉记者,“五一”过后鸡蛋的价格一直在上涨,前几天大都在每斤4元以上,4元每斤的鸡蛋不多见了。记者在田家花园、南京路等多家农贸市场发现,8日当天鸡蛋的价格均在每斤4元以上,最高为4.6元/斤。

来自青岛华中蔬菜批发市场的监测数据显示,鸡蛋价格自4月27日之后略有上涨,到5月6日再次上调,每斤批发价格上涨0.2元。“每年清明节后鸡蛋大量上市价,格都会下降,今年却因为成本原因出现了小幅度的上涨。”大润发超市鸡蛋销售人员说,饲料和燃油价格的上涨在一定程度上推高了蛋价。加上“五一”过后就是端午节,加大了鸡蛋的市场需求量,而产蛋量近期却无大的变化,也成为鸡蛋价格上涨的原因。预计随着气温逐渐升高,鸡蛋上市量增加,蛋价将有所回落。

## 端午未到粽子先涨

### 网购粽子打折受热捧

本报5月8日讯(记者 苑菲菲) 距离端午节还有一个多月,部分商家就开始在商场中开设专柜争抢市场。8日,记者采访获悉,和往年相比,由于原材料、人工等成本上涨,粽子价格上涨10%左右。

8日上午,在宁夏路大润发超市糕点专区,粽子促销人员正在向来往顾客推销刚出锅的粽子。记者看到,现做现卖的散装粽子价格大都在每斤10元以上,一斤仅能称两三个,而某品牌280克两只装的肉粽更是卖到了21元。

据卖场粽子销售人员介绍,今年糯米、粽叶、杂粮等原材料的价格都有不同程度的上涨,加上人工成本的增加,每只普通粽子的价格都上涨0.3元到0.5元左右,而冷冻粽子涨得更要多一些。

由于节日未到,加上价格较高,购买粽子的市民还不是很多。与之相反的是,购物网站中的一些商家却在打折促销,提前抢占市场。在淘宝网上,不少商家都在以5到6折的力度促销粽子。某品牌推出的10只装粽子礼盒售价50元,大约相当于市场价的6.6折,在近一个月内就成交3614笔。而其他打折促销力度较大的粽子,在近期也都有不错的成交量。

# 瑞键投资

## 民间借贷 垫资撤押

## 二次借贷 承兑贴现

## 房屋买卖 闲钱理财

地址：青岛开发区太行山路489-3号

电话：86894772

15966821778