



设在青城花园小区内道路旁的摄像头。 张爱杰 摄

济南一小区一晚丢了四辆车

警方已介入调查,被盗车辆系同一品牌

本报济南5月9日讯(记者 刘德峰 实习生 石鑫) 8日晚至9日凌晨,济南市西部青城花园小区内,同一品牌四辆汽车被盗走。目前警方正全力调查此事,并从小区物业部门取走监控录像。

9日早上6点多,青城花园小区居民邢先生在出门送孩子的时候,习惯性地按下了自己奥迪车的遥控器,但车子这次却反常地没有反应。当他拉动车门时,发现车门居然没有上锁。

坐进车内后邢先生发现,轿车已经无法正常启动,而且车内还有明显被翻动的痕迹。种种迹象表明:他的车被小偷“光顾”了。

据邢先生的朋友孟先生推测,小偷在打开车门之后,车内还有一个防盗系统需要解码,但是小偷没能解开,于是就拿走了车里的几百块钱。轿车的后备箱没有打开,后备箱内

的物品也没有丢失。于是孟先生推断,小偷应该主要是来偷车的。

小偷虽然能打开车门,接通点火开关,但是无法通过车上防盗电脑系统的验证,因此轿车的发动机被锁住无法正常工作,小偷这才没能开走车。“他可能也带来了电脑,但是没有解开。”

发现异常情况的邢先生迅速与4S店的工作人员取得了联系。工作人员当天将车拖走进行维修。

与其他四个车辆被盗的业主相比,邢先生还算是幸运的。据一位小区居民透露,小区保安曾对他提及,凌晨2点40分左右,小区有六辆车陆续出了大门,其中就有小区业主所丢的四辆车,有本田CRV,也有雅阁,都是同一品牌的轿车。

随后记者来到物业管理处和居委会确认情况,一位物业负责人表示,小区内确实有业主车辆被

盗,监控录像已经被警方取走,警方也已经介入调查此事。

9日下午,当记者进入小区时,门卫要求记者进门登记。但据在此小区已居住多年的吴先生透露,这也是在出事之后才开始的,以前并没有要求进门登记。

记者在青城花园小区还看到,小区内主干道旁,小区门口都设有监控摄像头,并有巡逻车在小区内穿行。吴先生说,小区门口处的安保人员只会查看车辆有无车辆通行证,只要有证便会放行。他还告诉记者,以前物业发过小区户主通行证,但现在安保人员已经不会看这个证了。

小区居民告诉记者,小区停车每月都要交纳80元的租车位费,小区还有很多保安不间断巡逻,即使这样还发生了汽车被盗的事情,这真是不可思议。

本田系列和名牌老旧车型应注意防范

据有关警方介绍,本田系列车和名牌老旧车型成为近一时期盗窃机动车嫌疑人的作案目标。根据北京警方统计,盗窃机动车犯罪嫌疑人的作案目标,已不仅仅锁定在桑塔纳、捷达等大众系列轿车和小型面包车上,本田系列和名牌老旧车型(公爵王、皇冠、尼桑等)也成为近一时期嫌疑人的作案目标。在北京市宣武区和朝阳区,被盗车型主要是排量为2.3或2.4的白色、黑色的本田雅阁轿车。

近日,哈尔滨警方也打掉一个专门盗窃本田2.4高级轿车的犯罪团伙,他们利用“解码器”在辽宁、吉林、河北、山东和黑龙江等地疯狂作案35起。

警方建议,每隔一段时间要检查车上的防盗装置,确保其灵敏有效;尽量将车停在小区内有人看管的停车场,夜间出门主动接受保安的检查;遇到停车场工作人员工作不认真,夜间不查证驾驶人身份的情况,立即向有关部门投诉。(刘德峰)

解读别克GL8豪华商务车领跑豪华MPV市场的秘诀

首度亮相博鳌论坛 实力出众赢得赞誉

谈及国内公商务MPV,人们首先想到的就是别克GL8,它已经成为了商务车的代名词。自从10年前开创国内MPV市场以来,别克GL8就以强大的综合实力统治着公商务MPV市场,大气尊贵的形象更让其成为国内高端论坛会议用车的常客。在今年的博鳌亚洲论坛2011年会上,全新的别克GL8豪华商务车凭借卓越的产品实力,成为大会“唯一指定商务用车”。其优雅尊贵的现代设计完美映衬与会贵宾的卓然风范,而豪华舒适的科技配置及空间更是给来自亚洲各国的贵宾们留下深刻的印象,赢得了各界人士的赞誉和褒奖。

尊贵体验 契合顶级商务需求

出席博鳌亚洲论坛年会的贵宾不仅有多国的政要,还有来自商界和学术界的领袖人物,能够获得这些精英人物的一致好评,别克GL8豪华商务车自然拥有出众的实力。

别克GL8豪华商务车的外观内饰沿袭“别克商务概念车”设计蓝图,外在雍容,内蕴尊贵,兼蓄东西方美学潮流理念,无论是多维蓝光Bi-Xenon HID前大灯、晶钻镀铬LED尾灯,还是雅致流畅的Sweep Side双曲棱身特征线,或

宛如丝带贯穿前后的金属饰带,都融优雅、流畅于一体,突显现代豪华气息,而经典的直瀑式格栅、流光炫窗、冰蓝氛围灯效,以及源自豪华游艇灵感设计的环抱一体式座椅,无不显映别克品牌一贯的大气风范,成为博鳌亚洲论坛年会现场的一道移动风景线,第一眼就留给人们深刻的印象。

不管是短途乘坐,还是长途出行,别克豪华商务车都带来极其舒适尊贵的乘坐感受,车长5256mm,宽1878mm,高1800mm,连同3088mm的超长轴距,营造了宽绰舒展的商务空间,搭配双片式超大全景天窗,乘坐空间豁然开朗,增强型优化悬挂系统和前后独立副车架的运用,抚平了路上的各种颠簸,辅以别克



高标准的Quiet Tuning图书馆级静音科技,带来静谧平稳的顶级乘坐享受,这对于商务人士而言无疑是至关重要的一点。

即便很多博鳌亚洲论坛的贵宾眼别克GL8豪华商务车的接触时间不长,但是从上车的一刻,即能感受源自细节的人性高科技,右侧防夹电动滑移门和一触式电动后举升门带来便捷轻松,MPV上从未见过的侧滑门电动升降车窗让中间乘客获得前所未有的乘坐乐趣,何况还有通风加热座椅的陪伴,除了可以在静谧空间轻谈公事,乘客肯定也为10喇叭5.1声道Bose音响系统和后10.2英寸WVGA高清显示屏DVD系统所折服,闲阅之时它们将是放松神经的最

佳伴侣;230V的续航电源还是商务人士最惊喜的配置,在参加会议之前最后的准备,也许就靠车内手提电脑的那一刻的灵光闪现,而OnStar安吉星全时在线助理的配置,则为那些为高端人士驾车服务的司机提供了前所未有的便利。

虽然商务人士对于驾乘的动力性能敏感度并不高,但是一款豪华商务车自然也不会在发动机上有任何妥协,别克GL8豪华商务车搭载获得业界高度认可的3.0L V6 SIDI智能直喷发动机,带来190kW/6800rpm的最大功率和290Nm/5200rpm的最大扭矩,功率扭矩数据在目前国内MPV中排名第一,搭配国内MPV里少有的六速手自一体变速器,以

低油耗、低排放实现动力与环保的双重。

由外及内,从设计到科技,别克GL8豪华商务车以不凡的尊贵气度和先进的技术性能,征服来自全球四海的挑剔眼光。

开拓蓝海 引领豪华MPV市场

别克GL8系列已经连续四年成为博鳌亚洲论坛“唯一指定商务用车”,今年别克GL8豪华商务车首度亮相大会,即获得无数赞誉,这与其精准的定位辅以强大的产品实力不无关系,业内人士指出,尽管紧凑型家用MPV市场销量正在攀升,但在中国

MPV市场的高端豪华区间才是利润和价值所在的蓝海市场,这片蓝海市场里99%的产品可以说是基于公商务需求开发的车型,别克GL8车系无疑就是最有代表性的一员,自1999年开创中国MPV市场至今,超过35万辆别克GL8驶入公商务系统以及中国企业,可以说别克GL8的10年,就是中国公商务MPV发展的10年,如今别克GL8豪华商务车的推出,既是GL8品牌对自我的挑战,又是别克品牌进军高端MPV市场的最好尝试。

与去年相比,今年的MPV市场多了一大批全新面孔,但事实证明,别克GL8在国内MPV市场仍然拥有不可撼动的霸主地位,统计数据显,截至4月底,全新的“首席商务舱”别克GL8豪华商务车与2011款别克GL8商务车这两款车型共销售24,510辆,同比增长31%,其中,开拓豪华蓝海市场的GL8豪华商务车受到了市场的追捧,销量达17,468辆,占据GL8车系近72%的销售比例,同时也在豪华MPV市场一枝独秀,这些数字背后,显示出别克品牌对市场需求的敏锐洞察以及高端商务消费群体对其的认可,可以预见,全新别克GL8豪华商务车将与全新升级的2011款别克GL8商务车的强强联手,继续雄霸豪华、中高档MPV市场,续写别克GL8的传奇。

