

技能培养彰显专业特色 活动育人铺设成才之路

——山东经贸职业学院电子商务专业活动育人模式凸显专业实力

2010年,山东经贸职业学院电子商务专业学生在中国互联网协会第四届全国大学生网络营销能力秀活动中再次囊括全国一等奖、二等奖、三等奖、最佳院校组织奖、优秀指导教师奖在内的多个奖项,实现了在该项赛事中的四连冠。一个高职院校能够在全国赛事获得如此多的殊荣,到底源自什么样的实力,记者到山东经贸职业学院商学院进行了采访。

该校商学院院长高中玖教授介绍说:“电子商务专业在全省率先提出了活动育人、特色培育的育人理念,逐渐探索了以赛促学、以赛促教、以赛代练、校企共赢的活动育人模式,并不断推进“创新、创意、创业”三创素质教育与专业教育的融合。该专业采取入学一个“任务”(在校期间完成个人网站建设与运营),在校两个“项目”(建站、上网),毕业三项“成果”(学会建网站、学会经营、学会创

业)的创新专业教学模式;加强实践教学环节,调动学生学习的主动性,突出能力培养的“教、学、做、评”一体化的实践教学体系;课程开发与企业需求相结合,能力标准与证书体系相结合,学历教育与职业资格认证相结合,理论讲授与技能训练相结合,职业技能培训与综合素质教育相结合的“五结合”人才培养;较早的实现了更有针对性的分方向教学(电子商务应用、电子商务工程师、网络贸易)。在山东省内率先成立了淘宝创业实训室,与阿里巴巴、中国小商品城网等多家企业建立了深入的合作,“阿里巴巴校企合作特色班”自今年起面向全国招生。电子商务专业学生在全国高校“创意、创新、创业”电子商务挑战赛、建行“e路通”杯全国大学生网络商务创新应用大赛、全国网上零售技能大赛等赛事中均获得过全

国一、二、三等奖的优异成绩。通过鼓励学生参与校内外专业技能竞赛等活动,实现了理论与实践的有机结合,较好的实现了学生与行业企业、与社会的对接”。

据了解,由于专业学生基础理论厚实,专业技能贴近企业操作实际,不少企业慕名前来预定学生,很多学生在毕业之前就受到多家单位的竞相邀请,成为“香饽饽”。腾讯公司产品运营经理刘相青、深圳市亚太兴实业有限公司(全国行业前三强企业)电子商务部经理姜治国、深圳市同洲电子股份有限公司(国家级创新型试点企业、中国数字电视龙头企业)网络推广工程师徐长见、潍坊佳信印刷有限公司经理巩林通(自主创业)、青岛雷迅在线科技有限公司优化专员袁晓艳等众多优秀毕业生,已成长为所在单位业务骨干。

(赵星义、陈志勇)

●教育资讯

圣翰三学生将参加 全国职业院校技能大赛

日前,根据省教育厅部署,山东圣翰财贸职业学院电气自动化专业曹鑫、程素华、任甲庚三名同学被选定代表山东省参加“2011年全国职业院校技能大赛”机器人技术应用项目组的比赛,全国职业院校技能大赛是由教育部主办的职业院校赛事中最为重要的比赛,该校是全省第二个代表山东外出比赛的民办高校。(刘殿辉)

英才三千学子

签名抵制传销

日前,山东英才学院开展了“远离传销 建设平安校园”宣传教育活动。在英才学院广场上,3000多名学生参与了“远离传销 建设平安校园”的签名活动,同学们纷纷在条幅上签名,承诺要“认清邪恶本质,自觉远

离传销”、“做一名文明守法大学生”。签名活动结束后,济南市工商局专家为大学生们作了抵制传销的报告,专家从什么是传销、传销活动的突出特征、骗人伎俩、危害以及如何防范等方面通过具体的案例给学生上了生动的一课。(黄海涛)

昌乐县朱汉中学

举行名言警句展评活动

为了全面营造校园的文化氛围,提高学校内涵,日前,昌乐县朱汉中学开展了名言警句展评活动。这次征集的名言警句以激励上进、树立信心、博爱教育为主,内容可摘抄,可原创。这次活动搞得红红火火,增强了校园文化的吸引力和感召力。学校负责人表示,这次活动育人与育德紧密结合,形成了“育人先育德”的活动氛围,通过这次活动告诉学生成才重要,培养良好的品德更重要。(郭经玉)

热烈庆祝

山东力明科技职业学院

建校25周年

1986—2011



王力宏 2011 演出时间: 2011年6月1日
世界巡回演唱会济南站
MUSIC-MAN

地址: 市中校区: 济南市济微路389号 槐荫校区: 济南市经十路28722号 联系电话: 0531-88333333 网址: www.6789.com.cn

蓬勃发展的山东外事翻译学院

一、学院简介

山东外事翻译职业学院是经山东省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等院校,全国人大外事委员会主任、前外交部长李肇星为我院名誉院长,建校十余年来,学院始终坚持以学生为中心、以就业为导向、以质量求发展的办学理念,努力提高教育教学质量和办学水平,实现了健康、快速发展,向社会输送了大批合格的复合型人才。

我院现有济南和威海两个校区,总占地面积1800余亩,建筑面积33万余平方米,学院现有在校生10000余人,专兼职教师590余人,学院拥有完善的学习、生活配套设施,包含校园无线语音系统、国际卫星接收系统,图书馆现有纸质图书75.78万册,电子图书39.57万册(种),期刊3000多种,实训中心建有实验实训室33个,仪器设备总值2386.18万元,签订校外教学实习、实训基地71个;餐厅、公寓等生活服务设施及标准运动场等体育设施全面配套,可充分满足学生学习、生活、健康成长的需要。

我院是一所以外语为主、兼

有其他多种相关专业的高校,我院的办学定位是:以区域经济发展为依托,以应用外语专业和经贸专业设置为主体,以培养面向广服务业的国际化复合型人才为目标,逐步把学校建设成为服务世界的国内一流高等职业院校。

二、专业特色

通过十余年不断改革探索,我院在专业建设方面形成了三大突出特色:

(一)外语语种齐全省内居首

根据市场需求,现开设商务英语、商务日语、应用韩语、应用俄语、应用德语、应用法语、应用西班牙语、应用阿拉伯语、应用荷兰语、应用意大利语和应用葡萄牙语包含11个外语语种的应用外语专业(其中阿拉伯语、葡萄牙语、意大利语、荷兰语填补了山东省小语种教学的空白),是山东省语种最多的高校,各专业不仅有来自各国的专业教师,而且与20多所国外相关院校建立了密切合作关系,学生可直接进入合作的境外知名大学深造,实现“专本”连读或“专本硕”连读,同时取得国内外两个学历。

(二)相关专业均有外语优势

我院设有与外语紧密相关的国际贸易实务、报关与国际货运、电子商务、旅游管理、物流管理、会展策划与管理、计算机应用技术、动漫设计与制作、涉外事务管理、旅游英语、旅游日语、法律事务、法律文秘、高尔夫球服务与管理、营销与策划、软件外包服务、房地产经营与估价、景区开发与管理、投资与理财、港口与航运管理等33个专业。这些专业的学生在学好专业的同时,均打下了较为坚实的外语基础,与同类院校毕业生相比具有明显外语优势,更受用人单位欢迎。

(三)山译外语模式实现学习效率巨大飞跃

以语言学研究、记忆学研究和外语学习规律为基础建立的山译外语模式已在全校各专业实施,学院近期与美国戴纳德教育集团合作,引进了国际最先进的戴纳德听力口语训练课件,该课件集生物学、生理学、心理学、语言学、大脑科学等众多学科理论于一体,为实施山译外语模式创造了更好条件,我院《牛津词典》兴趣小组课程圆满结束,达

成了学生一个月记忆8万单词的教学目标;挑战了人类记忆的速度和数量极限;创造了中国乃至世界外语教学领域的奇迹;这一经验正在其他语种和专业推广。

三、就业优势

一是多证教学 特色鲜明

我院为全国英语四六级考试考点、全国计算机等级考试考点、教育部考试中心直属的全国外语翻译证书考试考点、中加双认证考试考点、电子商务工程师认证考试点、物流师认证考试站、全国高技能人才办公室山东省认定中心、山东省服务外包培训机构和济南市旅游局北部培训基地,学院设有职业资格认证中心,对学生实行“学历+技能+特色”培养模式,学生在校期间,即可获得多个与专业相关的技能证书,如单证员、报关员、外销员、导游资格证、电子商务师、会计人员上岗证、驾照、微软Office办公软件专家等40多个职业资格或培训证书,学生均可根据个人爱好特长选学报考。

二是校企合作 保障就业

学院长期坚持“以学生为中心、以就业为导向、以质量求发

展”的理念,千方百计做好就业工作,连续九年来,我院的就业率始终保持在95%以上。

学院下设就业指导中心,全面负责学生的就业,各二级学院设有专职就业专员指导学生就业,学院设有学生多元智能测试系统,可为学生理性择业提供科学依据,多年来,学院采用校企合作,订单式培养,先后建立了70多家就业实习、实训基地,近年先后向山东省农村信用社、中国远洋集团、山东航空公司、中国重汽、中通客车、中国农业银行、鲁商集团、TNT国际快递、湖南长沙青苹果数据中心等多家单位输送了大批优秀毕业生。

学院自2009年5月成为山东省商务厅第一批服务外包重点培训机构以来,始终把服务外包培养作为学院就业的一大特色,截至目前学院和数十家服务外包企业建立了合作关系,为社会输送了大批优秀服务外包人才,此外,我院还为学生创造大量海外实习、就业机会,诸如美国、德国、法国互惠生、美国带薪实习、美国国际邮轮项目、新加坡境外就业等国际合作项目,为学生走向国门、驰骋世界搭建了多个平台。



外国语学院



综合楼



国际商学院



留学生公寓