

泰安制定商标发展目标

被评驰名商标可获百万奖励

本报泰安5月9日讯(记者 李虎) 9日,记者从泰安市人民政府获悉,为充分发挥商标在促进经济社会发展的重要作用,泰安市制定商标发展目标,力争到2015年,全市注册商标总量达到12000件,实现中国驰名商标22件,山东省著名商标150件。对被认定为驰名商标、著名商标的企业分别给予100万元、10万元的奖励。

据了解,到2015年,在泰安市建立体系完善、运行顺畅的商标培育、管理、运用和保护工作机制,形成注册及时、使用规范、保护有力、服务到位的商标发展环境。到2015年,全市注册商标总量达到12000件。其中,农产品

商标注册增长20%,服务商标注册增长20%;具有原产地地理特征的地理标志证明商标或集体商标增长5件。到2015年,力争实现中国驰名商标22件,山东省著名商标150件;商标产业布局要更加合理,到2015年,传统优势行业通过驰名商标带动形成著名商标群;高新技术、物流及旅游文化等产业的商标注册率明显提高。高新技术企业的商标注册率达到80%以上,并培育和发展1到2件中国驰名商标、10件以上山东省著名商标。

通知还要求,加大驰名商标和著名商标保护力度,严把企业名称预先核准关,禁止他人将驰名商标和著名

商标注册为同行业新设立的企业名称字号的行为;依法制止跨类使用驰名商标的行为,防止驰名商标被淡化;严厉查处侵犯驰名商标和著名商标专用权的行为。

为了促进目标的达成,完善落实商标发展激励机制。泰安市、县两级财政每年安排一定的商标发展专项资金,主要用于驰、著名商标的奖励、商标宣传、商标战略实施和商标专用权保护等。对被认定为驰名商标、著名商标的企业分别给予100万元、10万元奖励;对获得地理标志集体商标或证明商标的单位以及利用马德里商标国际注册体系注册商标的企业给予5万元奖励。

慈善交流

9日,美国阿尼色弗国际儿童之家总会暨台湾分会相关人员来到泰安市福利院参观交流。图为国际儿童之家总会长赖尔·拉克正在参观福利院发展史的相关图片。

本报记者 刘慧娟 通讯员 魏长霞 摄



城市积水, 何时不再成新闻关键词

一到下雨天,报社热线电话就频频响起。积水,成了市民雨天最大的烦恼。的确,每到雨季,城市积水就会一跃成为新闻关键词。作为普通的市民,我们最关心的还是:何时能不再积水?

对本报关于积水的报道梳理了一下,仅2010年8月就分两次作了大篇幅的关注。前夜一场雨,在干旱已久的时候到来,的确让人感到一种“好雨知时节”的喜悦。可是,以往经常积水的路段却也“如期而至”。本来是一场喜雨,却让不少市民心里添堵。其实,添堵的不是雨水,而是“不给力”的路段。泰城的道路对暴雨考验的表现却实在让人有些失望。

一座城市,固然需要高楼林立、马路宽广,可是,如果一下雨就严重积水,也很容易让市民感到不悦。在一座城市中生活的百姓,最基本的追求就是衣食住行的安全、便利。一直存在的这几处容易积水的桥洞、路段,泰城市民几乎都非常熟悉。他们会在心中犯嘀咕:长久存在

的这些积水问题,何时才能得到解决呢?

固然,有专家认为,路面硬化让城市积水成了不少城市的共同问题。由于地势、技术、资金、设计等原因,这些问题也不可能一朝一夕就能解决的。可是,路面硬化的目的是让百姓出行更加便捷,如果由此带来的问题不解决,便捷又从何谈起呢?曾经每次下雨就积水严重的堰北立交桥,这次却经受住了暴雨的考验。原来,去年10月,相关部门对堰北立交桥路段更换旧管道、更换排水算,让此处积水不再有,车流畅通无阻。这一处易积水路段的改造,也应该给其他一些路段的改造带来些启示。可见,只要有整改措施,道路积水就应该能够科学解决。

雨天行路难一时可以理解,但是,这些易积水路段给百姓带来的不便不能成了“老大难”。百姓盼望的是相关部门能早一天做出合理、科学的解决方法,但愿,城市积水不再成为新闻关键词。

本报记者 胡修文