

围甲走进民办高校

景芝队主场迎战“七冠王”

本报讯(见习记者 刘伟)

5月14日,在民办高校青岛恒星职业技术学院校园内将迎来一场引人注目的围棋赛事——全国围棋甲级联赛山东景芝酒业队主场赛事,对手为拥有古力、俞斌、王檄等世界冠军的围甲“七冠王”重庆队。

这是围甲联赛首次走进山东民办高校,也是山东队新赛季的第一个主场比赛,因此受到承办方恒星学院的高度重视,在比赛筹备和组织上都做得井井有条,并在比赛期间安排了很多棋迷和棋手之间的互动活动。据悉,参赛两队的阵容已经确定,主队景芝队由周鹤洋、周睿羊、江维杰、陶忻参战,重庆队出战的除了古力、王檄、俞斌三位世界冠军外,还有青岛籍原山东队旧将谢赫。来自青岛暖倍儿队的美女棋手陈盈初段,将作为山东队邀请的嘉宾助阵比赛,并进行讲棋和表演活动。

比赛冠名为“恒星学院专场”,由青岛恒星职业技术学院、齐鲁晚报棋院承办。此次专场比赛将于13日晚举行隆重的开幕式,14日上午9:30开始三盘慢棋的较量,快棋将于13:00进行。14:00开始,著名国手曹大元九段与美女棋手陈盈搭档,将在恒星学院图书馆进行现场的大盘讲解;15:00,两队棋手将与当地围棋爱好者进行车轮战对弈,欢迎当地棋迷和学校围棋爱好者报名参与。比赛之后,两队的古力、曹大元、俞斌、周鹤洋等九段国手将来到恒星学院体育场,与上万名学生进行面对面的交流。

新老冠军碰撞 鲁军更有朝气

一个是去年联赛新科冠军,一个是围甲“七冠王”,此次在恒星学院进行的鲁渝新老冠军的碰撞,自然引起广大棋迷的关注。

“整体实力上看,显然重庆队要强于山东队,但我们并不惧怕七冠王。”山东景芝酒业队主帅曹大元赛前在接受记者采访时还是蛮有信心的。他认为,山东队在去年拿到联赛冠军后,队员的心气有了很大提高,尤其是主将周睿羊,比过去稳定了很多,所以有机会登上了国内等级分的榜首。尽管从经验和战术上看,小羊可能还是比不上重庆队的台柱子古力,但在比赛的冲劲上有优势,所以此次两人的主将争夺很有一拼。

重庆的谢赫杀进了春兰杯决赛,但今年联赛的前两轮战绩并不好;同样山东队的“新名人”江维杰也是两轮皆墨,状态不佳。曹大元认为两人相比各有优势,但江维杰年轻更有拼尽。而陶忻和王檄相比,也是在年龄上占了优势。至于两队各有一名老将周鹤洋和俞斌,目前竞技状态都有下降趋势,论实力两人相差不大。因此,此战山东队的胜率并不比重庆队低。

鲁渝之战显然是本轮联赛的焦点之战。据悉,此次“青岛恒星学院专场”山东景芝酒业队与重庆队的比赛,吸引了全国各地的众多媒体前来采访和报道,像中央电视台、贵州卫视、新华社、体坛周报、新浪、搜狐等省外媒体都派出了记者到现场采访。其中,贵州卫视天元围棋频道、山东电视台、CSPN中国体育联播平台等电视台都对比赛进行电视转播,新浪、搜狐也将对全部四盘棋进行全场直播。

本报见习记者 刘伟



山东景芝队队员期盼胜利。

美的独揽半壁江山 领导空气能热水机行业方向

5月10日,在2011年度空气能热水机发展高峰论坛暨美的战略发布会上,中国制冷空调工业协会副秘书长于学顺透露,“空气能热水机自2002年前后进入中国市场以来,迅速以其节能、环保、安全、舒适、安装便捷等优势,实现了从商用市场向家用市场的迅速普及;市场销售规模从2003年的0.3亿元一路攀升至2010年的30亿元,近三年来空气能热水机市场以50%的速度迅猛增长,是继太阳能后崛起的环保新产品。

来自专业机构产业在线的统计数据显示,美的中央空调以25%的高市场占有率稳居行业首位;较行业排名第2至第16名的企业市场份额总量还多,并连续三年领跑行业发展。不过,在美的中央空调事业部总裁田明力看来,“推动空气能热水机产业的做大做强是美的中央空调作为行业领导者的责任,我们有信心在未来3-5年内推动空气能热水机占据中国热水器50%以上的市场份额,全面替代传统的电热水器和燃气热水器。”

空气能的市场蓝海 来自产业在线的统计数据显示

示:空气能热水机2010年实现销售额30.9亿元;销售量69万台;同比增长分别是38.17%和51.98%,预计2011年空气能热水机销量有望突破100万台;销售额有望达到45亿元。

田明力表示,未来3—5年,在空气能热水机占据国内热水器产业50%以上市场份额的同时,美的中央空调将加大对空气能热水机市场的投入力度,特别是要通过产业链布局 and 系统发力,抢夺国内空气能热水机市场50%以上的市场份额,全面领导并推动这一

产业的结构调整和产品升级,美的还投身空气能热水机相关节能标准的制订之中,进一步推动并明确了热水机产业向节能环保的发展方向。

笔者了解到,作为行业的领导者,美的中央空调已构建了面向空气能热水机整个产业的技术研发中心、现代化制造中心、立体化市场营销网络,实现了对全产业链的综合布局,最终实现了在技术研发、品牌推广、市场营销、服务营销等方面的全面领跑。

(李闻)

买力诺瑞特太阳能 送电动车、赢电脑

力诺瑞特太阳能在全省范围内推出“购太阳能送电动车赢电脑”特大优惠感恩回馈消费者。自5月1日至31日,力诺瑞特太阳能热水器直降千元,购买更有机会获赠空气净化器、电动车、笔记本电脑;全年最低价,豪礼享不停,再次引领健康、环保、节能的低碳科技生活新风尚。

力诺瑞特是力诺集团与德国Puriflamm公司共同投资成立的中外合资企业,太阳能光热利用综合性企业,亚洲最大的太阳能生产企业之一,公司拥有济南、濮阳、上海三个国内生产基地和古巴一个海外生产基地。按照国际标准建设、堪称亚洲之雄的合计8万平方米的专业太阳能生产车间,源自德国、达到国际一流标准的全自动生产流水线,拥有全球领先的多项太阳能综合应用技术,具备年产500万台太阳能热水器和150万平米太阳能集热器的生产能力,企业已通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18000、CCC强制认证、中国环境标志太阳能产品认证及金太阳认证,先后获得“中国驰名商标”、“用户满意产品”、“绿色之星”等荣誉,连续三年荣获“消费者满意品牌”荣誉,是消费者最受欢迎的太阳能品牌之一。

此次活动推出的产品均依据欧洲EN ISO标准,经过91个核心环节的检测,保证产品拥有力诺瑞特的纯正血统,享有行业最完善“金牌服务”保障,充分保障消费者的利益。

驶入移动互联网快车道 开采行业发展新金矿

移动互联网成投资新地盘

近期,移动互联网成为行业和媒体热议的话题,上月,国内移动搜索领军企业直搜科技传出好消息,对外宣布已完成最新一轮融资,融资金额高达数千万元美金,这已是直搜科技完成的第四轮融资。自3G牌照下发后,移动互联网备受各界关注,智能手机的普及和带宽的提高,加之3亿多手机网民群体,移动互联网广阔前景吸引了投资界关注,各大企业纷纷抢先布局,竞相占领这一新兴市场制高点的产品和服务。

移动广告 手机里的新推广方式

直搜科技自2005年起开始手机搜索引擎研发和推广,凭着对移动互联网的前瞻性,成为国内最早专注移动搜索的IT企业,深耕移动互联网领域已达6年之久。

随着直搜产品和搜索技术成熟,自2009年起,直搜在全国开展3G移动商务巡讲,通过高端论坛和企业家交流形式来普及3G知识,向广大中小企业分享最实用的移动营销理念与方法,帮助其实现低成本营销,提高市场竞争力。

据悉,直搜的移动电子商务平台“移动广告”,创造性的将企业LOGO、文字链、联系方式有机结合,树立了移动互联网营销新标准,只需在直搜手机搜索引擎上输入相关产品和服务关键词后,在搜索结果最顶端就会出现

企业产品图片、公司名称、电话等商务信息,潜在客户可利用直搜独特的“电话一键拨打”功能,直接与商家联系,促成业务成交。

与传统互联网推广方式不同,直搜先进的手机搜索技术及手机号码精确定位城市的特性,使移动广告具有“精准捕鱼”的效果,移动广告关键词具有唯一性,并且仅在搜索页面顶端放置一条广告链,避免同行干扰,使企业接单成功率很高。目前,移动广告已为3万家中小企业提供营销服务。

移动互联网:第三次网络浪潮的助推手

据了解,直搜现有5.5亿PV(日均页面浏览量)和1亿活跃用户,知名调查机构艾瑞数据显示,

直搜市场份额和用户数量处于行业领先地位,中国移动《WAP市场占有率》报告中直搜以43.55%的绝对优势高居榜首。

直搜CEO汪溪表示,未来只有手机这种移动终端才能适应现代“碎片式”生活,直搜时刻准备迎接新网络浪潮,届时移动互联网的商业模式也会逐渐成熟。

当今社会,要适应经济发展速度,思维更新只能“快马加鞭”,如何率先实现“跑马圈地”,独到的投资眼光必不可少,如今,移动互联网更能满足大众日常需要及企业发展需求,移动互联网的移动广告服务,是创新思维的开拓,必将打破传统商务模式,为企业发展的强劲助推器。

博鳌获奖新品:A.O.史密斯太阳能+电热水器集成机

拥有137年历史的美国热水巨头A.O.史密斯,其全球研发中心创新推出全新一代产品太阳能+电热水器集成机,完全颠覆了太阳能洗浴感受,在市场上引起了极大关注。

集成设计,一台更胜两台 太阳能节能省钱,可冬季不好用,洗浴不舒适,用水不卫生等不足让消费者无奈“将就”,只好再买一台热水器作补充。两台热水器需要手工切换,用后还要上水,稍不留神就“水漫金山”,在操作上很不方便。A.O.史密斯独创太阳能+电热水器集成机,在标准电热水器上增加太阳能集热器,不需两台热水器组合使用,不用惦记来回开关阀门,一台热水器就解决了所有问题,完全自动,既实现了太阳能热水的省钱,又承袭了电热水器所有的功能和舒适,可谓一台更胜两台。

多项专利,冬天也能舒适洗浴 传统太阳能热水器只靠自重落水,出水渐渐沥沥,由于冷水水压不平衡温度很难调节,夏天太烫,冬天太冷,A.O.史密斯专利换热系统,高效利用太阳能,冬季只要光照充足日晒一天,就能获得丰沛的洗浴热水,加上电热水器内胆的承压承压设计,您可以享受到冲劲足,流量大的舒适热水。集成机可分为屋顶式和阳台式,阳台安装的方式彻底解

决了以往城市高层或小高层住宅无法安装太阳能热水器的难题,为城市用户提供了选择,A.O.史密斯使太阳能热水器脱胎换骨,率先跃入崭新时代。

科技创新,获博鳌划时代产品突破贡献奖 该产品突破性的将太阳能和电热水器两套热水系统有机结合,并在2010博鳌房地产论坛上获得划时代产品突破贡献奖,绝对实至名归,A.O.史密斯不断引领着行业向高技术、高标准水平发展。

此外,A.O.史密斯专业团队还为您提供专业化咨询、安装、维护一体化服务,品质绝对值得信赖。

咨询电话:0531-55504585
0531-55504586
24小时服务热线:4008288988