

内外兼修牌：
格力U系列、I系列

格力推出的U系列超薄分体空调，其最大的特点在于，机身比传统空调薄了1/3，厚度只有15.3厘米，是目前市场上最薄的机型。继设计出U系列超薄空调之后，格力电器又推出I系列家用变频柜机，该机型使用太空舱机身，不仅外形与众不同，还节省了更多的室内空间。

编辑点评：在空调能效比的提升已经达到极限的情况下，格力超薄系列将能效比与机身厚度双双向前推进了一大步，可谓是科技、外观、内外兼修。

智能舒适牌：
美的“超微感”

美的提出“恒温精控，舒适湿度、内外静音”三大维度概念，向市场推出“超微感”系列空调，主打智能舒适牌。美的“超微感”变频空调，采用的是双转子压缩机、电控、镀换热系统和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制技术，可根据使用空调运行频率、化以及室内外温度的变化情况进行可达10赫兹的恒温精控，实现室内恒温舒适。

编辑点评：舒适是变频技术的核心卖点之一，家电智能化也满足了当前人性化消费需求，带给用户升级版的舒适体验。

绿色环保牌：
海尔无氟变频空调

海尔一直是无氟变频的推动者，在无氟变频技术上，海尔推出了无氟变频物联网空调、无氟变频除甲醛空调和无氟变频保湿美容空调等系列。其中，物联网空调可让用户随时视频监控家庭安全、进行无线温控管理，无氟变频除甲醛空调成为新婚新居人士的首选，而保湿美容空调自然受到女性消费者的喜爱。

编辑点评：“除甲醛”、“省电”这些卖点抓住了目前国内消费者购买空调时关注节能、重视室内环境的心理，改变了人们对空调单纯制冷制热的认知，细分市场需求点，满足了消费者对空调个性化功能的需求。

低碳节能牌：
海信科龙“一键双模”

双模无氟变频空调是海信独创的，其显著优势在于针对传统的耗电偏高问题，独创“一键双模，全程节能”运行双模式。这类空调最大的好处是有“高效省电”和“长效节能”两种运行模式，选择“高效省电”模式运行，开机初期比同规格同能效比的单模变频空调省电20%以上；若按“长效节能”模式运行，低频运行每小时耗电仅为0.17度。

编辑点评：“一键双模”有效地解决了变频空调开机初期能耗高的瓶颈，让消费者可根据开机时间的长短选择运行模式，实现了“全程节能”。

绿色健康牌：
志高“铜抑菌”

志高空调最先启动“铜抑菌技术”在家用空调领域的应用，全球首台拥有“CU+铜抑菌”技术的家用空调上市，志高由此获得首个获美国EPA认可的接触表面抑菌材料标志“CU+”的使用权。

铜金属在室温下可以杀灭其表面附着的99.9%的细菌，同时铜翅片有着较稳定的运行表现，可长期保持表面清洁，抑制细菌繁殖，消费者也不用担心家中的空调成为菌藏和繁殖病菌的温床。

编辑点评：空调的健康功能一直为人津津乐道，节能的同时保持了室内空气质量的清新，在市场上有一定的需求群体。

随着空调旺季的到来，空调企业为了争夺市场份额和消费者，不仅在促销上花样繁多，产品卖点也是各有侧重，智能、节能、低碳、环保、新技术空调等概念将是当前空调市场的主旋律。

空调抢打致胜王牌

□张开学

空调市场一直不乏硝烟，从最初的促销战、价格战、新品战到现在的服务战、渠道战、概念战，空调企业可谓是八仙过海各显神通。格力U系列主打内外兼修牌，美的主推“微超感”变频，海尔攻占物联网、无氟变频，而海信、奥克斯、志高则主攻节能、环保、健康这一产品领域，以强势的卖点凸显品牌优势。业内人士表示，整个空调行业的市场竞争正在从价格营销转型为价值营销。

百脉泉 提升您的生活品质 — **厨房健康水**

民以食为天 食以水为先

我家厨房，有好水！

健康生活，从厨房用水革命开始！

- 小分子团：特殊工艺生产，水分子更小，渗透力更强
- 营养不流失：饮食中的钙、锌离子得到最大程度保留
- 口感好：米饭清香，汤味纯正，粥软养胃
- 紫外线消毒：不同于自来水的氯气消毒，回归自然



山东百脉泉矿泉水有限公司
咨询服务热线：0531-85196288 85196693