

热帖



烟台的应急避难所
你知道在哪吗？

发帖：
@我是的哥：
你如果出门留心观察，就会发现市区里有不少应急避难所的提示牌，但是烟台有多少避难所，具体位置在哪里，你知道吗？我觉得应该强化一下这方面的宣传，一旦发生灾害时可以让损失降到最低。

跟帖：
@中国跳跳龙：
看到过一些，但是不多。

@海蛤：
我家的地下室挺好的，就把它当成应急避难所。

@bossyang150：
我看到过，但是没有找到入口。

@白色谎言：
一般都是周围的山体，防空洞之类的。咱们烟台地下的防空洞蔓延曲折，很厉害的。还有现在盖高层都需要地下停车场，也是按照人防要求建的临时避难所。

@人间温情：
最好公布一下，叫大家都知道自己身边最近的避难所在什么位置。

@老顽童-dflbl：
南山公园大门口停车场也是紧急避难场所。

@4ydelta：
避难场所一般是公园、开阔地等，在烟台市区建有8处地震应急避难场，市体育公园、滨海广场、南山公园、文化广场、市体育场、芝罘区体育场、商城广场、会展馆广场。

贴文来源：
17路空间(17Lucn)
读者朋友也可以登录17路空间的“民生杂谈”板块就热门话题发表自己的看法，我们将有选择性的刊登在报纸上。
整理 本报记者 魏衍艳

微言·博论

●今日烟台：山东省首届“寻美烟台·蕴满人文”摄影大赛从12日起进入网上评选阶段，读者可登录大赛官网(<http://t.cn/hePXJd>)进行网上投票。您觉得哪些照片最能反映烟台之美，请您登录网站投上一票。(<http://t.cn/hePXJg>)

●呜呼呼啦：最近食品安全事件频现，老百姓真是怕怕了，都快到了“草木皆兵”的程度。豆芽长了都开始怀疑是不是毒豆芽，还好，专家说了豆芽长短和毒豆芽没有直接关系，还是放心的吃吧。

●伶仃0825：蓬莱被批准为国家历史文化名城了，是烟台市唯一一个，“人间仙境”蓬莱又可以声名远播了。
来源：新浪微博

●读者朋友也可登录齐鲁晚报·今日烟台(<http://tsina.com.cn/1886899723>)新浪微博，发表评论，我们会有选择的刊登。

征稿启事

“奇山所”是本报新开的面向烟台市民的评论专版，说咱烟台百姓的事，拉咱烟台百姓的理，是百姓发言的舞台，网友评说的天地。来稿邮件地址：qlwbqss@163.com，见报即付稿酬。同时，为联系读者，开门办报，开通QQ群：110841928，期待广大有兴趣的读者和作者加入。

漫说新语



重庆江南北滨路，一酒驾司机被交警拦下。就在他下车一瞬间，这哥们抄起瓶五粮液，一扬脖就喝了半瓶。然后边喝边说，“我不是酒后驾车，我是驾后喝酒。现在我喝了酒，不能开车了，不然要拘6个月。我车就停这，乱停车你们开罚单，拖走也行。我打车走了，明再来提车”。交警茫然。(新京报)

期待烟台大樱桃
走出自己的品牌之路

□李小莫



5月份，走在烟台街头，走进超市，到处都可以看到大樱桃。果农自己采摘挎着篮子零售的，超市摆在水果专区销售的，品种多样，但是品牌却鲜有看到。

记得3月中旬的时候，烟台市场上就开始有商贩叫卖大樱桃，并且在牌子上写着大大的几个字“烟台大樱桃，新鲜上市”。受不住诱惑买来少许尝鲜，却没有找到吃大樱桃的酸甜感。于是开始怀疑，自己花大价钱吃到的到底是不是正宗的烟台大樱桃。

后来听周围的老烟台人说，5月份之前吃到的大樱桃基本上都不是烟台产。烟台的樱桃自然成熟的多，要到5月底才能上市。现在市面上卖大

樱桃的越来越多，只要问一句，“这大樱桃产自哪里？”得到的答案无一不是“本地的”。琳琅满目的大樱桃，让消费者犯迷糊，外地来烟台的游客更是摸不着头脑。看起来外观大同小异，除非你在烟台土生土长，不然品尝起来差异也不会太大。如果大樱桃都有了己的商标，消费者在选购的时候就会轻松很多。

就像苹果，在烟台苹果的大品牌之下，还有一些品牌商标比如“栖霞鑫鸿”、“天誉”、“烟宝”等等，这些品牌不仅在本地受市民喜爱，在北京、上海、深圳等大城市也颇有口碑。一位在重庆工作的大学同学告诉我，毕业后担心吃不到正宗的烟台苹果，没想到在超市烟台苹果的品牌很醒目，特别好认。到了超市直奔着这几个烟台苹果的牌子去，肯定没问题。现在，烟台苹果销售到了东南亚、欧美、中东多个国家，市场回馈良好。也许这就是烟台苹果积累的品牌效应。

之前，还有烟台苹果广告语的征集活动，也在一定程度上提升了烟台苹果的形象，扩大了影响力。

谈起烟台大樱桃的品牌，值得一提的是“卧龙”樱桃，这也是烟台叫得最响的一个樱桃品牌。经历了十几年的考验，“卧龙”大樱桃已经销往韩国、欧美，身价也随之翻了几番。但是除此之外，鲜见烟台大樱桃的其他品牌。

现代农业的发展方向，必将是标准农业、品牌农业、高效农业。标准化是基础，品牌是突破口，高效是结果。只有品牌做响了，产品才会有销路。烟台大樱桃能否像烟台苹果一样，打造出属于自己的品牌，开展一些活动，扩大影响力。当然这不是一蹴而就的，一个品牌的创立，需要花费的时间、精力、物力、财力是很大的，但是一旦品牌创立，带来的效益是无法估量的。期待烟台大樱桃能走出自己的品牌之路。

微评论

●新闻：此前有消息称，国家统计局统计结果显示，去年人均居住支出为111元/月。5月10日，国家统计局网站再次发表核算司郑学工的署名文章，称人均居住支出为680元/月。5月11日，国家统计局发言人盛来运称，人均居住价格680元/月是个人观点，不代表国家统计局。有关住宅价格具体情况，国家统计局会在本月18日发布一些详细的数据。(新京报 5月12日)

●微评：以后有准的说一声，其它的就都当不准了。

●新闻：无锡某银行信用卡的员工，因工作强度高却没有加班工资，在离职后将原单位银行告上了法庭，要求支付130多万元的“天价”加班费。130多万元的“天价”加班费具体包括延时加班费40多万，双休日加班费20多万，节假日加班费2.7万、未及时支付加班费的经济补偿金17万以及未及时支付加班费的赔偿金68万多。目前，该案还在无锡崇安法院审理过程中。(扬子晚报 5月12日)

●微评：四年的加班费就153万元，有人工作四十年还挣不到。

●新闻：少先队武汉市总队队干部佩戴“五道杠”引发争议，全国少工委正式下发通知，要求各级少先队队组织和队员不得“擅自加杠”，如有创新做法，需经省级少工委上报全国少工委研究同意后开展探索。(京华时报 5月12日)

●微评：可能戴三道杠，享受五道杠待遇。

●新闻：针对日前中海油员工人均薪酬38.67万一事的报道，5月11日，中海油总公司方面称，员工人均收入的确高于石油石化行业平均收入水平，员工均薪38.67万元，是包括员工拿到手的工资在内的，还包括教育培训费、工会经费、各项社会保险等费用在内的全额人工成本。(京华时报 5月12日)

●微评：这也许就是油价只涨不跌的秘密所在吧。

●新闻：财政部和住建部5月11日联合发布了《关于进一步推进公共建筑节能工作的通知》，要求避免建筑外形片面追求“新、奇、特”。新建大型公共建筑建成后必须经建筑能效专项测评，凡达不到工程建设节能强制性标准的，不得办理竣工验收备案手续。(新京报 5月12日)

●微评：外形不重要，质量才是根本。

国事杂谈

无妨宽容对待
“铁心要嫁”

□郭文斌

据《扬子晚报》报道，某论坛出现一条帖子惹人注目：“已订2013年1月4日18:00婚宴，新郎招募中……”这年代，网上征婚，征友的事情并不稀奇，但事先预订好婚宴，然后再找新郎的事情确属罕见。

为何要先订好婚宴再找新郎？原来是为了给自己设定一个期限，为了“给自己点动力找到另一半”，其“铁心要嫁”的决心表露得一览无余。诚然，按照传统的观念，姑娘此举显然难以让人理解。即便是真的“铁心要嫁”，也只能让几个人知道，也只能放在心里，怎可如此张扬？或许我们都会如此劝她，婚姻是大事，要慎重，怎么能视作儿戏？不过，在我看来，大可不必对这位“铁心要嫁”的姑娘过多的指责，相反，我们更应该宽容对待她。

一方面，这位姑娘的做法虽然浪漫却不失理智，她只是给自己一个动力，如果订好了婚宴，到时候没有结婚对象，也完全可以转给他人；另一方面离2013年1月4日的时间还早，在这么长的时间也不一定就找不到结婚对象。现在在电视节目中征婚的不少，也有很多成功的例子。说不定，“铁心要嫁”的举动也能够赢得“另一半”。婚姻讲究缘分，我们可能对这位“铁心要嫁”姑娘的做法不太适应，但却不必一棍子打死。

在现实中，不少人的生活圈是很狭窄的。而如果不下定决心要结婚，很有可能从剩女剩男变成了独身。有情人终成眷属，但有情人也不太可能是从天下掉下来的。有时候更需要靠我们自己主动去找。而用一种新颖的方式去找，以一种很浪漫的方式去找，谁就能够断定找不到呢？

“铁心要嫁”没有错，以一种看似荒唐却充满了浪漫色彩的方式去找“另一半”，我们应该祝福她。

●国务院要有个保护价保护百姓利益，另外可把种粮地变成开发地，这样粮价就会上升房价会下降。(茅于軾 经济学家)

●公办高校的领导干部向来都是由党委组织部部门任命的，南方科大岂能游离于原则之外？(盛大林 评论员)

●食品安全没有零风险，其实咱们吃得还不错。(陈君石 中国工程院院士)

●即使人民币升值50%，使中国劳动力成本升至美国的十分之一以上，制造业仍然不会流回美国。(陈志武 耶鲁大学管理学院金融经济学教授)

●三四线城市和一二线城市不同，三四线城市住宅缺少刚性需求，也就是住宅将来出租都几无可能，只能造成，浪费资源，侵占大量耕地，造成粮食问题，爆发令人无法估量的危机。(牛刀 房地产评论家)

●一个不容忽视的现象是，中国互联网公司赴美上市，资本是背后强大推手。境外私募股权投资基金，新募人民币基金对项目的争夺，令公司估值水涨船高。一定程度上说，国际资本把中国互联网公司当作了炒作的对象，当作了自己逐利的工具。(余丰慧 资深金融工作者)

●土地财政带来高房价问题，公路财政带来高物价问题。只要是垄断行业，暴利就是不可阻挡的。(许子枋 美国GLG集团房地产专家)

●更换包装是因为市场测试结果显示消费者更喜欢500ml包装。(对于“瘦身”是变相涨价的质疑，百事方面给出这样的理由，不少网友对此表示，理由“实在很雷人”)