

新闻线索一经采用
奖励 50—500元

欢迎提供新闻线索

96706 (全省市话收费)
0546—8065000

24小时移动热线: 18805461110 《齐鲁晚报·今日黄三角》读者QQ群号: 91149364

明月小区南门商贩占道经营

居民出行困难,门头生意受影响

本报5月12日热线消息(见习记者 李金金 刘红) 12日上午,家住沂河路明月小区的王先生拨打本报热线电话称,有很多流动摊贩在小区门口占道经营,且乱摆乱放现象非常严重,导致经常堵车甚至发生碰撞事故。

12日上午11时许,记者在明月小区南门看到,门

口约20米长的道路两边都被菜贩、水果商、流动小吃车等占满,其中一水果商直接把三轮车停在了小区门口中央,记者数了一下,摊位有30多个。小区门口两侧只留出两米多的距离供居民及车辆通过,很多车主经过此处都放慢车速小心翼翼地通行。

“现在还好,上午8点

左右还有下午下班的时候,别说开车了,就是推着自行车都很难通过。”居民王先生称,由于路窄拥挤,这里经常发生口角冲突,有时还发生碰撞事故。李女士说,小商贩看到在这里摆摊挺赚钱,就一拥而上,“他们能向外占多大摊位就能摆多大。”她说,虽然住处离南门最近,但因

为刚学出驾照不久,只能从其它较远的大门进出。

小区门口商店老板说:“摊贩堵在我店门口,客人进不来,就去其他店了,对我的生意造成很大的影响。”他多次打电话反映,城管经常来赶,但是城管一走商贩就再回来,“有时来送货的车只能远远地停在路边,我们来回搬。”

据东营市城市执法局的陈队长介绍,明月小区南门本属于东营区城市管理局管辖,现在东营市执法局刚接手,对待这些小商贩也很无奈。为迎接马拉松赛事,12日上午工作人员已通知商贩自13日起对其予以依法取缔,马拉松赛事过后再与领导研究具体的处理方案。



卡车驶过后,路面扬起尘土。本报见习记者 王媛媛 摄

建材堵门行路难

接待中心称会尽快清理

本报5月12日热线消息(见习记者 王媛媛 王超) 12日,杨女士拨打本报热线电话称,菏泽路的海信·天鹅湖住宅区侧门被周边的建筑材料挡住了,送孩子上学很不方便。下雨时,路面还有很多淤泥。物业负责人称路边堆积的土是市政绿化用土,预计一个月左右交工。

12日上午,记者来到了位于菏泽路的海信·天鹅湖住宅区。小区附近菏泽路段的空地上,杂乱地堆放着土、石头,还有建筑垃圾等。这些建筑材料与居民楼相聚不足5米,由于前两天下雨,周边的土堆里形成了一个个的水槽。“雨后这路边上根本没法行驶,而平时路面上的泥土又干燥,过车的时候尘土飞扬,非常影响环境。”一路过的居民说。

海信·天鹅湖客户接待中心的工作人员说,国土资源局正在小区北面的菏泽路施工配套,所以有土和石子。市政已经开始进行绿化,预计一个多月就可以交工。建筑垃圾则是居民装修废弃的,将会尽快处理。

墙上瓷砖纷纷变形

施工队却难觅踪迹

本报5月12日热线消息(记者 聂金刚) 魏先生找了一个施工队贴瓷砖,谁知最近这几天瓷砖一块一块地从墙上往下掉,这让他很闹心,可是此时这个施工队已经难觅踪迹。

12日,家住安慧西区的魏先生拨打本报热线电话称,房屋装修时他没有找正规的装修公司,而是找了一个施工队进行贴瓷砖等工作。由于当初没有发现有什么问题,所以他也并没有在意。谁知最近墙面上的瓷砖纷纷开始掉落,厨房内的瓷砖掉落得最厉害,掉落了整个一大块儿,里面的木板也露了出来。

当记者询问怎么会有木板时,魏先生也觉得莫

名其妙。从没有掉落的墙面上看不出任何问题,可厨房墙面上的瓷砖却差不多全部掉光了,这让人很费解。为了要个说法,魏先生开始联系当初的施工队,可却一直联系不上,这才发现自己是上了当。

看着地上的瓷砖和墙面木板上的粘贴痕迹,魏先生十分生气。他指着墙上的痕迹说:“他们肯定是为赶工期,将瓷砖直接贴在了木板上。”

在此消协提醒市民:房屋装修时一定要找正规的装修公司,并且在选择商品时,检查产品的质量。千万不要图便宜选择来历不明的施工队,以免出现纠纷时找不到人。



焊接不慎

板房着火

12日下午1时25分左右,黄河路与广州路路口处一板房着火,所幸未造成人员伤亡。东营公安消防第八中队消防官兵迅速赶往现场,15分钟后将火扑灭。经调查了解,该板房是某建筑队的员工宿舍,一位电焊师傅在焊接板房时,不慎引燃板房钢板夹层泡沫导致了火灾的发生。

本报见习记者 李金金 本报通讯员 郑永俊 摄影报道

第一届东营服装服饰博览会暨华夏丝绸全国巡回展今日盛大开幕

据悉,本次博览会参展单位来自服装前沿城市,为东营百姓带来了2011夏季服装流行最新动态趋势。备受东营广大市民关注的“第一届东营服装服饰博览会暨华夏丝绸全国巡回展”,5月13日在黄河国际会展中心盛大举行了。本届博览会为期12天,将于5月24日结束。来自北京、上海、广东、福建、浙江、山东、内蒙古、苏州、杭州、香港等地,500余

家知名厂家和企业汇集东营,共同打造春夏精典服装盛会。本次博览会本着以展代消的方式,为广大市民带来全新的感觉和超值的实惠。让消费者体会到一次全方位、多品牌、超优惠的大型购物盛会。据本次博览会工作人员介绍,本次博览会规模空前,将汇集国内外近千余家知名服装品牌参展,是集品牌推广、文化传播、展览展示、信息交流于一体的

专业化、综合化服务平台。

本届服装博览会的参展商品种类繁多:各种丝绸服装、品牌服装、外贸服装、男女休闲装、针纺织品、床上用品、皮具箱包、工艺礼品、鞋帽及南北方各地土特产食品等近万种商品。让消费者实现一站式的购物,满足广大消费者在夏季的购物需要。真可谓购物不必东奔西走,这里商品应有尽有。

亮美嘉灯饰广场将举办“限时抽奖促销大行动”

近日,笔者前往位于黄河路98号的东营亮美嘉灯饰广场采访获悉,为感谢东营消费者朋友的支持和厚爱,将于5月28日9:00-18:00,在亮美嘉灯饰广场隆重举办“限时9小时,整点抽奖,亮美嘉灯饰促销大行动”。

据了解,他们活动的主要内容是:1、活动当天,全场满1000元返100元,满2000元返300元;2、购物中大奖,一次购物多次抽奖;另外,凡在活动当天的签单客户,均可享受亮美嘉的其他优惠活动。

东营亮美嘉灯饰广场是目前为止国内大型的灯饰连锁卖场,营业面积6000平米,自2010年4月成立以来,公司秉承“质量就是生

命,信誉就是灵魂,客户就是上帝”的经营宗旨,致力于灯饰、家居等产品的营销和服务,拥有欧普照明、雷士照明、施耐德电器、琪琅照明、三雄·极光照明等一线品牌灯饰。卖场经营中式灯、欧式灯、水晶灯、现代灯以及非标灯饰的设计、制作、安装等一条龙服务,为了方便购物,卖场中设有中式区、现代区、水晶区、简约区、欧式区等不同风格的体验区,最大规模满足市民的不同需求。

有奖征集东营亮美嘉形象标识(LOGO)

为打造“东营亮美嘉”这一品牌,扩大“东营亮美嘉”的知名度、美誉度和影响力,该公司现面向全市公

开征集东营亮美嘉形象标识(LOGO),投稿时间2011年5月11日-27日。届时将分别评选出LOGO一等奖1名,奖Dell笔记本一台;二等奖2名,各奖数码相机一台;三等奖3名,各奖mp3一部。并且,对于采用的LOGO设计,亮美嘉灯饰广场除了给予奖励表彰外,设计者将载入亮美嘉发展大事记,并通过媒体为相关设计工作室和个人进行宣传。

东营亮美嘉灯饰广场总经理携全体员工欢迎广大读者朋友积极参加东营亮美嘉形象标识(LOGO)有奖征集活动,为亮美嘉灯饰广场带来一个焕然一新、更具活力的全新形象。秀出您的创意! (刘志军)

来电就送免费大礼 投保就是VIP客户

油价飞涨,养车成本逐渐增高,对于车主而言,如何在车险上精打细算,省下一笔呢?

5月3日至5月31日,适逢平安电话车险4周年之际,特在**东营**地区推出感恩回馈活动,两重超值大礼静待**东营**车主。届时,来电就可免领取大礼,投保还可享受超值服务。着实可以为**东营**车主省下一笔。

两重超值大礼全城奉送

来电送大礼:不管您是不是平安车险的客户,只要您的车险5、6月即将到期,马上拨打4008-000-000,并准确提供车主信息、车辆信息、保险到期日,便可直接获赠呼入礼品,礼品为价值60元的精美汽车遮阳挡一份。

服务再升级:凡在活动期间通过平安电话车险投保,就是VIP客户,可享受“非事故免费道路救援”服务。“非事故免费道路救援”服务是指即使保险期内不出现险情,客户也可享受接电服务、紧急送油、紧急加水、更换轮胎、现场抢修、拖车牵引、吊装救援等诸多VIP服务。

快快拿起电话拨打**4008-000-000**,

获赠一份免费大礼吧!

服务热线:4008-000-000

平安电话车险标杆地位尽显

作为国内电话车险的第一品牌,平安产险自2007年获得第一张电话车险直销牌照以来,一直大胆创新走在市场的前沿。

为了更好地满足车主投保电话车险的实际需求,平安话车险2011年推出了一系列特色服务。这些服务包括“万元以下、资料齐全、一天赔付”的车险服务承诺,在全国范围内,对赔款金额在1万元以内(包含1万元)的车险保险责任事故案件,在提交索赔资料齐全有效的情况下,1个工作日内完成案件审批并通知付款;而且,平安公司还提供天气变化提醒、投保后电话回访、代办年审、上门代收索赔资料等服务;同时率先将运营队伍与销售平台剥离开来分别管理,实现了地空结合。即以电话销售这种远程交易模式完成咨询、报价、保单确认等前端销售行为,而后期的缴款、送单、服务和理赔依托各大保险公司在各地的分公司实现。

蓝海酒店集团举行红酒品鉴会

醇红的美酒、浪漫的音乐、高雅的环境……5月10日、11日,蓝海酒店集团红酒品鉴暨客户联谊会分别在蓝海新悦大饭店和东城蓝海大饭店举行,与会的140多位嘉宾在法国品酒大师史蒂芬先生的带领下,共同领略了来自法国原装葡萄酒的醇美与魅力。

据介绍,随着人们对生活品质、品位的提高和对健康的关注,葡萄酒作为一种健康、高档、时尚的饮品,正逐渐受到消费者的喜爱。但什么样的葡萄酒才是好葡萄酒?

家中珍藏了好的葡萄酒又该如何品味?一系列的疑问也在很多消费者的心中产生。为帮助消费者消除疑惑,让消费者品鉴到真正原装的法国葡萄酒,蓝海酒店集团特举办了此次品鉴活动。

活动主办方介绍,作为注重传统文化教育、以“您的需求,我的责任”为经营理念的山东蓝海酒店集团,在食材选材上有着严格的管控制度,执着奉献给消费者健康、营养、美味的食物;同时为了更好的满足酒店消费者,为顾客提供优质、安全的葡萄酒,

蓝海集团专门成立了蓝海良品拓进出口有限公司,从法国原装进口优质、安全的葡萄酒。

在两天的品鉴活动中,蓝海酒店集团邀请的140多位贵宾在法国凯马酒庄品酒大师史蒂芬先生的带领下,先后对波德斯玫瑰红、夏布利威维尔、布里尼蒙哈特等11种来自法国的原装葡萄酒进行了品鉴,同时,蓝海集团为每一款葡萄酒精心搭配了专属菜品。高雅的环境、轻松地互动、醇美的法国葡萄酒,让与会嘉宾流连忘返。