

## 引题

### 网络黑水流进影视圈

近日,宁财神自曝影评行业内幕。除了人情外,一些受雇于片方的“枪手”、善于制造噱头参与影片宣传策划的部分“专栏作者”、网络公司,在上映档期想尽办法为电影造势,直接收取费用。

以上仅是所谓“吃人嘴软、拿人手短”,还有更恶劣的“网络黑水”。所谓网络黑水,是指在网络营销中采取不正当手段恶意打压抹黑对手的非正规水军。如今,网络黑水已流进了电影圈。

去年年底,伊利某品牌奶遭遇恶意攻击一事,被警方证实是一起雇用“网络打手”用键盘和手指对竞争对手实施的商业诽谤案,网络黑水逐渐走进了人们的视野。

日前,电影《关云长》《战国》片方联手悬赏打击“黑水”,称有人在豆瓣网、时光网等电影网站上通过雇用水军恶意打低分等手段,拉低《关云长》与《战国》在网站的总评分,并指出这些恶意打分的网络水军正是传说中的“网络黑水”。

尽管《关云长》《战国》的悬赏缉拿黑水行为一度被部分人质疑为炒作,但记者采访得知,网络黑水在电影界确实已经暗流涌动,黑水们的任务很简单:收钱,然后搞臭一部指定的电影。

# 黑水冒泡

## 揭秘“网络打手”如何搞臭电影

本报记者 倪自放

### 黑水露头

### 《关云长》《战国》疑似被“黑”

电影《关云长》上映刚三天,负责该片网络监测的北京伟德福思公司总经理郑珣正忙着收集网友反馈。时光网上一条“乌龙”评论引起了他的警惕:一个新注册的ID给《倩女幽魂》打了10分,底下的评论却在批评《关云长》。“是不是有人恶意刷评论,而软件出了故障?”紧接着,他和《关云长》片方发现,当天上午出现了一大批新注册的ID,这些没

头像、没资料的账号只做一件事:给《关云长》《战国》打1分,给《倩女幽魂》打满分。这些非正常举动的目的很明显,那就是在网络上“搞臭”《战国》《关云长》。

“黑水”事件一出,《关云长》和《战国》片方马上发表联合声明,称将共同出资10万元,悬赏“黑水行动”幕后主谋。片方还将此前收集的证据递交警方,寻求法律援助与支持。

### 黑水揭秘

### 全职“发帖手”月收入三四千元

“黑水”如何“黑”一部电影?郑珣说,黑水在业内其实有一个专有名词“网络打手”,是指专门受品牌或公司委托,以攻击竞争对手,打击竞争对手口碑与形象为主要核心工作的网络团队。他们通常以谩骂、诽谤为主,是网络公关行业的毒瘤,在商业领域尤甚。

严格意义上的“黑水”,是受雇的团队以及这些团队负责发帖的发帖

员,记者采访了解到,一般比较专业的团队都会要求参与工作的“黑水”们在各大论坛有自己的账号,并且平日也正常使用。黑水团队收入不菲,替人宣传发帖的工作薪酬并不低,完全属于薄利多销,“顶帖和水帖都不值钱,可能一万条也就值10元,发帖每条价格在0.1元至0.5元之间。如果做全职,做得好每个月可以有三四千元的收入。”

### 黑水生态

### “白水”、“黑水”并存于电影营销

电影界不光有黑水,电影《关云长》宣传方负责人张文伯说:“电影专业网站上的影评,特别是在影片公映前就发布出来的评论,较多是属于片方邀请撰写的评论。这些评论当中不排除有‘枪手’评论,属于‘白水’。我们宣传的影片也经常会在正式公映前邀请影评人看片,但通常的做法是,在他们看完之后,了解他们对影片的观感,如果有喜欢的,就请他们以喜欢的部分为题,辅以不足之处;如果不喜欢,就请他们等影片公映之后再发表自由评论。”

黑水能多大程度影响票房?张文伯认为,如果不加遏止,黑水的恶劣

影响未来一定会很大,国外评分网站IMDB和“烂番茄”的打分,就能直接影响到影片的票房,所以不能无视恶意打分的现象。

电影《战国》颇受黑水影响,很多针对该片的恶评不指向电影本身,而是针对女主角景甜和投资方的关系大做文章,类似于“一个女演员的史诗”这样的戏谑文章流传很广。《战国》的导演金琛在接受采访时表示,“很多声音是非常恶意的,不是单纯的文艺批评。我不明白,一部电影而已,怎么会被弄得这么复杂。他们影响了大量真正愿意去电影院的观众,我们的票房本来可以更好。”

### 黑水平台

### 专业电影网站信誉大受伤害

尽管时光网在一份随后的声明中称“不参与任何电影营销公关活动”,“悬赏”事件对时光网、豆瓣网两大影迷平台的权威性、专业性、公正性也形成了考验。

电影《关云长》宣传方负责人张文伯说:“评分是电影类垂直网站的核心与底线,如果允许网络黑水胡作非为,最终最大的受害方一定是这些垂直网站。不过,可以看到,时光、豆瓣也一直致力于优化更加客观和合理的评分机制,但这两个网站加强防范,黑水还可以去其他平台黑同档期影片。黑水犹如中国电影业的毒瘤,必须及早打击,我们不希望中国电影像中国足球那样,开始出现问题不解

决,结果问题越积越多,最终整出那么大的事儿来。”

电影《战国》宣传负责人表示,“水军和黑水绝对是急功近利的短视做法。这样做不仅会诱使更多电影宣传方参与到使用黑水互相打压的过程中来,造成电影口碑的‘低分’、‘恶评’不断,形成恶性循环的怪圈,久而久之,观众也会对中国电影失去信任。”

事实上,早在今年4月中旬,中央外宣办、工业和信息化部、公安部、国家工商总局等四部门已在全国范围内联合发起“整治非法网络公关行为专项行动”,针对“网络打手”等开展集中整治。

出品:文娱新闻中心

统筹:张宇

美编:宫照阳

组版:李娟丽