

原油黄金价格齐跳水 谁摀住了大宗商品“牛头”

5月份以来,以原油为代表的全球大宗商品大幅跳水,黄金价格走势也明显趋弱。上周原油、黄金等更是玩起了蹦极跳,一会儿暴跌,一会儿反弹。去年以来一直牛气冲天的大宗商品,是否已经步入熊市了?

上周五,受隔夜外围市场原油等大宗商品普遍止跌的影响,国内商品期货出现反弹。不过,投资者普遍担心,上周五商品期货的上涨很可能只是昙花一现。

原油暴跌 黄金不再强势

上周四,纽约商业交易所6月份交割的轻质原油期货价格虽然有所上涨,但仍收于100美元/桶下方,为每桶98.97美元。5月份以来,原油期货价格持续暴跌,期间虽有所反弹,但很快再度掉头向下,上周三更 是下跌5.67美元,跌幅5.5%。到本周四收盘,纽约原油期货价格跌幅已超过10%,达13.13%。

纽约黄金期货价格在4月底、5月初接连创下历史新高之后,上周也不再强势。上周四收盘,黄金价格虽有反弹,报收于每盎司

1506.80美元,但5月份以来已下跌了近50美元,跌幅已达3.19%。如果以上周四的最低点1477.6美元,与5月2日最高点相比,下跌了近100美元,跌幅高达6.33%。

国内商品超跌反弹 难掩疲软走势

原油、黄金价格不再强势,国内商品期货表现更为惨淡。虽然上周五国内商品期货价格大幅反弹,但仍难掩总体疲软走势。

但国内大宗商品上周五的表现只能说是超跌反弹。除玉米价格略有上升,焦炭期货价格一枝独秀外,沪铜、期锌、沪铝、白糖、黄豆、豆粕、棉花、螺纹钢价格均在下跌。部分商品连续下跌,其中橡胶的走势最为惨烈,至今已是连续4个月下跌,橡胶1107合约周五的收盘价比2月份41860元的最高价下跌了22.17%。



大宗商品暴跌 原因何在

美元持续疲软,使得以美元计价的原油和黄金价格持续上涨。而今年初以来,北非、中东危机接连不断,加剧了原油供应紧张的局面和预期,对以原油为代表的全球大宗商品更是起到了推波助澜的作用。日本强震则加大了对大宗商品需求的预期。另外,欧元、日元趋于贬值造成美元被动升值,美国第二轮量化宽松货币政策即

将在6月结束,也强化了美元升值的预期,不少分析人士认为,美元或将进入一个阶段性上涨区间。这意味着大宗商品牛市即便不是终结,也至少会进入一个调整期。

从国内的经济形势来看,今年以来已连续5次上调银行存款准备金率,并加息两次。流动性趋紧使得市场资金面临失血加剧的困境,股市、债市、商品期货均受到打击。在这样的背景下,大宗商品价格自然难以上涨。

从大宗商品自身来看,在去年大涨的基础上,今年在中东北非局

势动荡,美元走软等因素刺激下涨幅已经相当惊人;大宗商品牛市吸引了大量资金进入商品期货市场,出现回调也是必然的结果。

上半年表现难乐观 以高位震荡为主

中期货副总经理,研究院院长高辉博士认为,从目前的宏观因素和投资者心态来看,今年上半年,商品期货走势难以乐观,整体上以调整为主。

刚刚公布的国内4月份经济数据表明,4月份CPI同比涨幅仍在5.3%的高位运行,通胀压力依然不小。因此,货币紧缩政策仍将延续。上周四晚间,央行宣布年内第5次上调存款准备金率,使得银行存款准备金率达到了21%。也就是说,银行里存放的货币,有五分之一多将被放在央行的“池子”里,不能用来放贷。

浙江大学姚铮认为,虽然经济刺激政策退出和美联储加息是迟早的事,但在现在这一非常时期,宽松的货币政策仍将维持较长时间,而难以恢复到正常水平。大宗商品大幅回调的可能性不大,而将以高位震荡为主。(王燕平)

基金仓位

仓位小幅下降 操作分化加大

上周4月份主要宏观经济数据公布,CPI虽有回落但略超预期,国内经济增速处于缓慢下降的趋势中。受4月主要宏观数据及政策紧缩预期的影响,上周市场维持弱势震荡走势。总体来看,上周基金延续了前几周的主动减仓趋势。当然也有部分基金选择逆势加仓,主要包括部分仓位偏低的基金和次新基金等,但采取此类操作的基金只占少数。总体来看,受高通胀引发的进一步政策紧缩的担忧,主动降低仓位仍是主流,但策略分歧也有所显现。

5月12日仓位测算数据显示,上周各类型基金继续呈现主动减仓态势,但减仓力度较前周略有放缓。测算期间沪深300指数下跌0.78%,存在一定程度的被动减仓效应;扣除被动仓位变化后,各类型偏股方向基金仓位仍有较为明显的主动减持。(德圣基金研究中心)



周爱宝

“平凡的人们一起努力可以改变历史。”《社会责任投资》作者在书中引用罗莎·帕克斯的话,说明普通人的选择可以改变现状。上周,正好赶上5·12汶川特大地震三周年纪念,一个崭新的汶川和精神面貌焕然一新的汶川人耸立在世人面前,这一成就的取得应该感谢很多方面,但是不要忘了感谢那些平凡的普通人,他们可能没有留下名字。

在汶川重建中,建设者们坚持以人为本,把城乡居民住房、学校、医院重建放到优先位置。人们评价说,灾区最漂亮的是住房,最坚固的是学校,最现代的是医院,最满意的是群众。这两周一篇篇感人的报道,一段段动人的故事,把爱宝带回了三年

点亮你自己的蜡烛

重读《社会责任投资》感想之二

前的一幕幕。在那些悲痛的日子里,在大后方的普通人也做了一些力所能及的工作。记得在全国各行各业全部被动员有钱出钱有力出力的情况下,捐款热潮一浪高过一浪,本报也发起了一起大型募捐活动,媒体的功能主要是摇旗呐喊和劝募,爱宝负责金融行业的劝募。驻鲁的工、农、中、建等大型国有银行很快发起了第N轮募捐,很快多家银行报来“我们要在现场捐一百万!”至今那次捐款现场的写着数额的大牌子仍在我的办公室收藏着。其实爱宝真是很感动,当时,国有银行的职工收入并不高,但他们的觉悟可很高。据山东省银行业协会的统计,2008年全省银行业共向地震灾区捐款4220万元!他们努力了,所以他们可以自豪:银监会网站上说,全国银行业支持汶川地震灾后重建成效显著,累计发放贷款5216.4亿,新设机构56家,减

免不良贷款44.9亿。当然银行业只是各行各业支持汶川重建的一个代表而已。

多少无所谓,尽力就行。每个人或每个团体的力量都是有限的。只要你肯点燃自己的蜡烛,并非只会诅咒黑暗,那么你的光芒就温暖了世界。在汶川重建上如此,在生活中也如此。生活中有许多让我们诅咒的理由,但是宽容和爱心永远是社会的良药。我们不能一方面诅咒冷血的药家鑫,另一方面自己却做着践踏生命、欺负弱势群体、喜欢以暴力对抗暴力。而是应该在悲剧里吸取教训,拿出自己的爱心温暖你周围的人,宽容伤害过你的人,这样做的同时也就温暖了这个世界。

宝眼看金融

Tel: 13505416757 Email: abab669@sina.com
http://blog.sina.com.cn/u/1409496210

你想持续稳定的赚钱吗?

什么行业能持续稳定的赚钱呢?这是吴先生苦苦追寻的一个问题。吴先生以前是做机械配件生意的,前两年这个行业特别火,但从爆发全球金融危机以来,生意越来越不好做。平时特别关注报纸、网络等媒体,希望能从中找到受外界因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友干洗店有点事情,一上午的时间,看到店里取送衣物的顾客这么多,跟朋友细细一交流才知道洗衣业利润竟然这么高,平均利润空间高达80%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在呆账、滞账的情况;产业变化性小,风险低,它不像哗众取宠的流行性商品,或价格昂贵的奢侈品,只要消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货库,储放在仓库,再销出去,

卖不掉就要丢掉。因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事的行业有很大的区别。他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了很多干洗品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗业公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗业公司的协助下,成为金融业、银行业等行业的定点团体洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗业公司。他现在积极的向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们也能快速加入赚钱的行列……

寻找

共同创业的兄弟姐妹
好项目 大品牌
投资少 收益高
朵拉国际洗衣连锁
咨询电话:0531-86117788
400-8095-777

开基净值 A板块版面中缝

投资提醒

- 具备一定的专业知识
- 由于投资标的横跨多个领域,产品类型也不一而足,运作并不成熟。
- 因此,另类理财产品的特点和风险性质也难有统一评判模式。而艺术品投资则涉及更具专业性质的鉴定风险等。不能单纯被产品的预期收益所吸引,防止盲目投资。
- 配置资金控制在10%
- 应该遵循“另类”加“传统”且以“传统”为主的投资理念。
- 理财专家表示,鉴于目前的经济形势、另类理财产品的发展状况和国际成熟投资市场投资者的做法,建议投资者将另类理财配置的资金控制在10%以内。
- 当心“艺术品泡沫”
- 艺术品类另类理财产品的风险也不容小觑,艺术品投资市场的泡沫正开始不断增大。
- 如果艺术品市场泡沫被挤破,由于大多数金融机构发行的艺术品投资产品并非“保本”,那购买银行理财产品的投资者很可能会损失惨重。
- 普通投资者需谨慎
- 只适合拥有大资金的客户作为分散投资使用,并不适合普通投资者。虽然投资此类理财产品比直接投资艺术品或酒领域风险降低一些,但另类理财产品可能出现“发生即损失”,风险不发生则已,一旦发生就有可能全部亏损。

钻石茶业酒 另类理财升温

在经济环境复杂和通胀预期尚未消除的情况下,另类理财产品逐渐在众多投资产品中脱颖而出,它们以跑赢CPI为设计目标,被银行称为抗通胀的利器。经过两年多的发展,另类理财产品在平淡无奇的银行理财产品市场中,实现了不错的投资收益,成为一道独特的风景线。

艺术品加入阵营

另类理财产品并不新鲜。据统计,截至5月6日,国内银行发行的另类投资理财产品共13款。3年前,民生银行就已率先推出非凡理财“艺术品投资计划1号”产品,主要投资中国近现代书画、当代艺术品和少量古代书画作品,到期后实现年化收益高达12.75%。

一年半之后,建设银行的一款艺术品投资集合资金信托计划也高调登场,年收益率7%。

2009年,建行的普洱茶财产受益权信托理财产品横空出世,在向高端客户和机构预售时,3000万元发行规模已经被认购一空。另类理财产品挂钩物较为特殊,和传统理财产品的相关性较弱,有时甚至是负相关。尤其是当证券市场持续下跌时,另类理财产品往往能够走强,成为资金的避风港,颇受富人青睐。因此,这类产品在资本市场多事之秋的2011年受到越来越多人的关注。

预期收益率惊人
4月22日,工行为高净值

客户打造的期酒收益权信托产品开始发售,产品募集总金额的2亿元将投资于四川信托有限公司设立的“舍得30年年份酒收益权投资集合资金信托”。

近几年,各种高端白酒都在不断涨价,选择白酒显然具有更大的升值空间,除此之外,还可获得6.7%的年化收益,这样的丰厚回报自然让不少人感觉颇为诱人。

除了酒、茶、艺术品,另类理财产品的挂钩物范围还在不断扩大,据了解,招商银行2011年将推出与裸钻相关的一系列理财产品。

更挑战市场想象力的是,继深圳发展银行于2007年推出国内首款与二氧化碳排放权挂钩的理财产品并实现了14.125%超高收益后,

数家银行积极跟进推出相关产品。据银率网统计,截至5月6日,国内银行发行的另类投资理财产品共13款。

针对小众设门槛

理财专家提醒,另类理财产品涉及的艺术品、酒类等市场具有相当的专业性,要求投资者对其所投资标的商品有足够的了解。这决定了另类理财产品是为高端小众人群所设计。

另类理财产品投资金额门槛相对较高,基本都是银行的财富管理中心和私人银行行为高端客户打造的。如工商银行君顶葡萄酒期酒投资理财产品起始投资额为30万元,渤海银行中融信托之邦文传家宝集合资金信托计划门槛更高达100万元。(中财)