

“两路”公交亭灯箱广告经营权拍卖

114块广告灯箱“卖”了447万元

文/片 本报记者 刘守善 本报通讯员 马鲲鹏 施咏红

13日9时30分,在济宁市招标投标中心第一开标室内,太白楼路、运河路公交候车亭灯箱广告经营权拍卖会顺利举行,这也是济宁市第二次公开拍卖市政基础设施的广告经营权。9家知名企业参加竞拍,经过总共82轮的激烈竞争,中国联通济宁市分公司以总价447万元竞得“两路”38组公交候车亭的114块广告灯箱6年的广告经营权。



在此次拍卖中,太白楼路中段石板路上的公交候车亭灯箱广告位颇受关注。



拍卖会上竞争激烈,竞买人相继举牌。



两条道路114块灯箱广告经营权被拍卖

此次拍卖广告经营权的太白楼路、运河路公交候车亭灯箱包括:太白楼路南侧新建15座公交港湾,共28组候车亭,84块灯箱广告灯箱;运河路新建10座公交港湾,共10组候车亭30块广告灯箱。而阜桥口周边的广告灯箱,由于地处商业街核心地带,人流量大,最受广告商的关注。

这次拍卖活动是济宁市住建委授权,由济宁市政投资有限公司具体经办,以太白楼路、运河路新建公交候车亭6年的广告经营权为标的。记者从拍卖公告中看到,拍卖路段共分

3个,分别为太白楼路路南(共青团路—东外环)、太白楼路路南(共青团路—梁济运河大桥)和运河路(车站西路—太白楼路),采用有底价增价方式拍卖,参考底价分别为135万、125万、70万元,共吸引了9家知名企业参加竞拍。

拍卖会现场竞价激烈,最终两个标的均以高出起拍价的价格成交。从负责此次拍卖活动的山东恒诚拍卖有限公司记录的竞价过程可看到,前两个路段合为一个标的进行,太白楼路南侧(梁济运河大桥至东外环)的起拍

价为260万元。6家竞拍单位在前10轮中相继出手,按照每次5万元的幅度进行加价,拍卖会一开始便进入了激烈争夺阶段。随后,主持人适时表示可改变加价幅度。在20余轮过后,竞买主要在186号与188号之间进行。最后,186号竞买人以368.5万元的竞拍价获得太白楼路南侧灯箱的广告经营权。在运河路灯箱的拍卖过程中,186号竞买人又以78.5万元竞拍价“脱颖而出”。最终,“两路”38组公交候车亭的114块广告灯箱拍卖总成交价447万元,高出起拍价117万元,溢价率达35%。



这次拍卖采用了整体“出售”方式

这是济宁市政投资有限公司第二次公开拍卖市政基础设施的经营权。2009年,该公司曾对洸河路、共青团路公交候车亭广告经营权进行过拍卖。“拍卖市政基础设施的广告经营权,可充分盘活城市资产,实现城市资产的变现增值。”15日,市政投资有限公司负责人告诉记者,通过这种形式积极筹措城建资金,减少了政府财政负担。

与首次拍卖不同的是,此次拍卖采取了按照道路整体“出售”的方式进行,

拍卖所涉及的公交候车亭均由该公司负责投资建设。“上次拍卖采用的单体拍卖,即逐个公交亭进行。”山东恒诚拍卖有限公司工作人员告诉记者,上次拍卖,位置好的公交亭引来多数人的“围攻”,比如,人民公园和运河城附近的一个公交亭拍出了16.3万元的高价。但同时,位于道路尽头、城区边缘位置的广告位则鲜有人问津,出现了流拍情况。

为了避免流拍,为吸引大客户的参与,这次拍卖主办方吸取了首次拍

卖的经验和教训,采用整体拍卖方式将道路边的灯箱广告位整体“出售”。这些公交亭的日常养护管理,也由竞得企业负责。此次拍卖的所得,也将继续用于城市基础设施建设。“公司将继续运用市场化运作的模式,拓宽城建投融资渠道,对城市基础设施建设项目进行多元化投资。”市政投资有限公司负责人称,经过几年的探索,国有资产已基本形成了运作良性化、效益最大化、管理规范化的模式。



胜出者济宁联通上次也是“大赢家”

太白楼路和运河路公交候车亭,在核心路段均采用木质复古式及铁艺喷塑工艺制作。太白楼路中段石板路上的复古式公交候车亭与洸河路上相似,设有供市民休憩的长坐椅,这种候车亭不仅与石板路氛围相得益彰,也表现了这座古老城市悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,成为城区一道独特的风景线。

参加此次拍卖会的186号竞买人,获得了全部114块广告灯箱的6年广告经营权。记者从山东恒诚拍卖有限

公司了解到,186号竞买人为中国联通济宁市分公司。“这种成批量的拍卖,竞得企业以后管理起来也非常方便。”该公司业务主管关宁在拍卖会上负责举牌出价,他对主办方崭新的拍卖方式很赞赏。关宁称,主办方将一条路上的所有广告位整体拍卖,这是吸引大公司的关键。而作为两次市政基础设施广告经营权拍卖的“大赢家”,济宁联通之所以如此“大动干戈”,主要是公交候车亭灯箱广告的集中投放,这与公司的宣传战略相吻合,大范围集

中式宣传,在提升企业形象的同时,也更能体现企业的竞争力。也正因如此,在上一次的拍卖会上,中国联通济宁市分公司投入300余万元,获得了一多半的广告位,此次又以447万元总价获得了所有广告位。

据介绍,中国联通济宁市分公司近期将在拍得的灯箱上发布广告,以自投广告为主,部分拿出来“拉广告”,吸引其他公司投放,并设置一定数量的公益广告。广告作品的“登场”,也将给两条商业街增添更多的商业氛围。

链接>>>

果皮箱也搞市场化经营

近日,济宁城区红星路、共青团路、泰庄路上安置了一批新型果皮箱。这种高2米多的红色果皮箱改变了以往果皮箱小巧的风格,矗立在道路两侧,有效提高了城市形象,也方便了市民生活。

如此个头的果皮箱能让更多人注意到。市中区市容局副局长张海生告诉记者,这些果皮箱均是企业赞助的,并由企业负责日常的养

护、维修等工作,市容部门则负责清理垃圾。“公用设施走市场化的路子,可以节省政府的财政开支。”张海生表示,果皮箱上的广告位由企业出租,双方各取所需,而这种外形美观的果皮箱放在道路两侧,也维护了城市形象。

这批果皮箱共96个,是继海关路去年设置新型果皮箱的第二批,而原有的果皮箱撤下后,被安置到了公园、绿地中。