



聚焦马拉松

中国最大的业余跑步组织领队人顾斌——

他是马拉松的一面旗帜

本报5月15日讯(见习记者 李金金) 作为一支队伍庞大的跑步组织,“跑吧”如今已成为中国最大的业余跑步组织,会员过万人,分布在世界的各个地方、各个行业。提起“跑吧”,我们不得不提起他的领队——顾斌,这次他带领660人参加东营马拉松,正如他的会员所说,“他是马拉松的一面旗帜。”

14日中午,在海翔商务

宾馆,记者见到了正在整理会员比赛用品的“跑吧”领队人顾斌,虽然已经46岁,但他看起来依旧很年轻,他告诉记者,他喜欢各项体育运动,原来对跑步并不是“情有独钟”,2004年第一次参加北京马拉松比赛后,就逐渐爱上了这项运动。当时跑步的人很少,爱好跑步的人更少,为了给喜欢跑步的人建立一个交流的平台,让

更多的人参与进来,2005年,在顾斌的组织下,“跑吧”成立了。

“第一次‘跑吧’只有三十多人参与马拉松。”顾斌说,虽然只有30人,但当时他已经很满足了,之后随着队伍的不断壮大,“跑吧”吸引了更多的人参与进来,在“跑吧网”上畅谈跑步经验,分享马拉松带来的乐趣。“跑吧”的一位会员说:“现

在全国无论哪个马拉松,‘跑吧’参与人数都是最多的。”

谈到对比赛成绩的期待,顾斌笑着说:“成绩是次要的,我并没有多大的期待,让更多的人参与进来,能得到更多的快乐、健康,就已经达到了目的,并不一定要跑出多好的成绩。”一个人跑步可能会不好意思,或者坚持不下来,但是人多

就好了,一帮人都去跑,在其中还能认识很多朋友。跑步能让更多的人认识,能得到社会各界的认可,把“全民健身”提起来,目的也就达到了。

东营举办的三届马拉松,顾斌每次必到,带领的人数也从去年的300多人增加到现在的660人,“东营不是省会,不是大型城市,不在交通枢纽上,能举办这样

大型的赛事,吸引这么多人参加,真的很不容易。”顾斌说,东营未举办马拉松之前,跑马拉松的人只有几个人,举办马拉松之后,就有几百人跑马拉松,对全民健身及东营人民的身体健康有很大帮助。“以后希望随着东营的发展,来东营的航空、高铁能更加便利、畅通,东营马拉松的影响力也会越来越大。”



热爱运动的林庆生说很喜欢东营的赛跑环境。 本报记者 段学虎 摄

福建53岁选手林庆生——

“我决定挑战一下自己”

“中国万达”2011黄河口(东营)国际马拉松赛于5月15日在东营举行,5月14日下午5时许,记者在东城府前大街上看到已经有多名选手奔跑在赛道上。记者对其中一位来自福建霞浦的选手林庆生进行了采访,他信心十足地告诉记者,自己已经跑过了4次马拉松半程赛,这一次他和朋友相约,决定挑战一下自己,跑全程马拉松赛。

据林庆生介绍,他今年已经53岁了,在他的体育生涯中已经跑过了4次马拉松半程赛,这次马拉松赛他选择了挑战自我,跑一次全程

的马拉松赛。在2011黄河口(东营)国际马拉松赛前宣传阶段,林庆生的朋友获知了5月15日将在东营有一场马拉松赛,他们约定这次马拉松赛一定要跑全程赛,不仅要跑完还要跑出好成绩。

据林庆生介绍,他第一次是在2008年的时候参加了在福建石狮举办的马拉松赛,第二次是在福州举办的马拉松赛,第三次是在厦门跑的马拉松赛。“最初跑马拉松时,就是为了健身,现在跑马拉松成为了我生活中的一大乐趣。”

林庆生说,5月13日,他与朋友从福建霞浦乘坐大巴车到了福州,

然后由福州乘飞机到了济南,于5月14日上午到了东营。林庆生是第一次到东营,东营给他的印象就是一座非常优美的城市,无论从城市的绿化还是城市的基础设施都非常完善。一到东营安顿下,他便选择在赛前到即将比赛的跑道上跑一跑,这不仅使他熟悉了环境,也使他为5月15日的比赛预热一下。“东营太漂亮了,以后有时间我还会再来的。”

采访结束后,林庆生在纸上写道,“东营加油!但愿东营的明天更加辉煌!”

本报记者 顾松

长跑十载,只因喜爱

重庆小伙花掉半个月工资赶来参赛

文/片 本报记者 吕增霞 见习记者 王忠才



王怀兵在赛前写下的寄语。

一次偶然的机会,重庆小伙王怀兵报名参加了马拉松比赛,结果第一次参赛就跑出了国家二级运动员的水平,这一跑激发了他内心对长跑的热爱与激情。而且这一跑让王怀兵“一发不可收拾”,到现在他已经跑了十年的时间,并且参加了多次马拉松比赛。这次他花掉半个月的工资自费从北京赶到东营参赛,对自己的期待就是希望自己的成绩能够再次提高。

王怀兵从小就梦想着自己能够在赛场上驰骋飞扬,“喜欢奔跑的感觉”。一次偶然的机会王怀兵参加了北京市国际马拉松比赛,令他没有想到的是,他第一次参赛,在没有经过正规训练的情况下,竟取得了马拉松长跑2小时52分的优异成绩,而且这个成绩达到了国家二级运动员的水平,正是这一成绩唤发了王怀兵内心心存已久的飞跑梦想。

之后,王怀兵每晚坚持跑步20公里,数十个春夏秋

冬的坚持,到现在,他平时锻炼的长度可以围着整个北京城转6圈了。

后来,王怀兵在北京又连续参加了5次马拉松比赛,2006、2007年因为工作原因错失两次马拉松比赛。2011年重庆举办首届马拉松比赛,王怀兵回到自己的家乡参加了家门口的马拉松,并取得了第31名的优异成绩。

记者在采访中了解到,当他知道东营举办马拉松比赛的时候,差点儿没有报上名。首次来东营的他告诉记者,他感觉东营很好,希望以后能继续和东营结缘,每年都来东营参加比赛。

王怀兵告诉记者,他在北京的收入很低,每个月也就一千元多一点,这次从北京赶来自费参赛,各项费用花掉了他半个月的工资。

“我就是喜欢长跑,就想通过比赛提高自己的成绩。”王怀兵满怀信心地说,希望自己越跑越好,活到老,跑到老,就这么简单,只希望一次比一次好。

从菱智M3热销看商务MPV的大众化

菱智M3是东风风行在上海车展最新推出的一款商务MPV车型,定位入门级MPV,首款产品为2.0L版本,售价8.38万元,这一价格创下了大型商务MPV的最低售价纪录,旨在满足中小企业主、地方机关单位公商务接待、员工通勤、甚至货物运输等多重用车需求。该车一经上市,便凭借可靠的性能与超高的性价比,迅速赢得了广大普通用户的青睐,订单数量连日攀升,已经成为当前MPV车市一大热点。

据了解,菱智M3搭载先进的三菱4G63发动机,最大功率82kW,最大扭矩163N·m,动力强劲。三菱4G63发动机是1992年,为著名的“平民跑车”——EVO量身打造的,至今已推出了十代产品,为当前最成熟的机型,动力性与节油性

均有显著优势。

此外,菱智目前使用的底盘系统曾经是三菱帕杰罗的御用底盘,这一底盘系统具有高刚性、耐用的特质,这也是四驱版三菱Space Gear L400在西方国家一直广受欢迎的根本因素。菱智承袭了这一底盘系统,并进行了改进——在传统大梁上采用焊接和粘接的方式安装车身,不仅继承了承载式车身的舒适性,还结合了非承载式车身的高刚性,较高的车身强度也足以应付山路、烂路和重载等各种复杂境况。

对于MPV的大众化趋势,很多业内人士都是参照国外MPV发展状况后得出的。据悉,在日本MPV市场份额为30%左右,在美国MPV和SUV共占市场份额为55%。在美国平均每3户人家就拥有一辆

MPV,而中国MPV的份额只有4%。因此,业内一些乐观人士认为:MPV在中国市场必然有很大的上升空间,大众化趋势将不可避免。

对这一观点,东风风行销售公司总经理姚利文表示,这种观点将MPV在国内的商用与家用的普及混为一谈。MPV在国内的大众化过程中,尽管家用MPV的发展引人注目,但不可否认的是,商用的大众化在今后仍将是发展主流。以入门级MPV为例,目前年均销量增长超过150%,年需求量约在50万辆以上,远远大于家用MPV的需求量,这一发展特征与国外MPV家用化的发展路径有着较大的区别。

详情请致电东营远大风行4S店

雪佛兰新景程携e路享舒适登场

首付最低至2.72万

伴随着雪佛兰新景程正式上市销售,上海通用汽车宣布将携手上汽通用金融,推出雪佛兰新景程舒享“e+易”金融购车专案。该专案即将启动,持续至6月底。期间,消费者可根据自身金融情况在三种套餐中任意选择,以最低2.72万元起的首付价格轻松开走新景程,并在整个购车过程中享受一对一理财热线及最快1小时购车金融批复的服务,从买车开始尽享“全方位舒适”。

作为一款出色的商务车来说,动力部分一定不能含糊,时间就是金钱的道理相信每个商务人士都会认可的。景程最大的亮点就是搭载了与相同的1.8LEcotecDVVT发动机及六速手自一体变速箱,成为继新、新、科鲁兹之后上海通用家族第四款DVVT

发动机车型。虽然在排量上降低了10%,其动力性能反而有所增强,最大功率由原来的95W提升到105kW(143马力),额定功率反超10.5%。外形与动力之后,一起来看看景程的丰富配置,4安全气囊,倒车雷达,智能防盗系统,真皮方向盘,6扬声器,MP3及Ipod音源接口都作为标准配置,而豪华车型与舒适型的差别在于电动天窗,自动空调,后视镜自动折叠、电加热及倒车自动调节功能,带加热功能的真皮座椅,雨量感应式雨刷,智能驾驶员信息中心及6碟CD功能。安全的同时也可以充分让人体验到驾车的娱乐体验性。景程凭借着自身的产品优势与良好的口碑,在各大厂商角逐纷争的中级车市场始终受到广大消费者的追捧。