

山东

# 我省今年招2192人“三支一扶”

## 5月23日—5月27日报名,6月11日笔试

本报济南5月18日讯(记者刘爽 通讯员 范粟) 18日,记者从省人力资源和社会保障厅获悉,今年我省将继续实施高校毕业生到农村基层从事支教、支农、支医、扶贫以及就业和社会保障公共服务工作(以下简称“三支一扶”计划)。计划招聘人数2192人,5月23日至5月27日报名,6月11日全省统一笔试。

此次招募范围为省内普通高校应届毕业生及择业派遣期内未就业的毕业生,省外普通高校应届及择

业派遣期内未就业的山东生源毕业生。招募数量为2192人,原则上要求本科及以上学历,已签订就业协议的不能报名。

招募采取网上报名方式进行。2011年5月23日至5月27日期间,省内普通高校非师范类毕业生登录“山东高校毕业生就业信息网”,师范类毕业生登录“山东省教育厅高校毕业生就业网”,进入“高校毕业生‘三支一扶’计划专区”注册报名。省外普通高校师范类、非师范类山东生源毕业生

在“山东高校毕业生就业信息网”上注册后,可登录报名系统进行网上报名,且需向报考市“三支一扶”办公室报送“山东省高校毕业生‘三支一扶’计划报名表”,身份证和就业推荐表原件或复印件进行考试确认。各市须在6月2日前完成确认。

考试分笔试和面试。笔试全省统一命题,统一考试时间,考点设在各设区市。考试时间为6月11日下午2:00—4:30。笔试科目为《公共基础知识》,成绩将在各

设区市人力资源和社会保障部门网站公布。

面试和考核由各设区市按计划设定一定比例,以县(市、区)为单位按岗位分类,从高分到低分确定入围面试人员,考核人员名单,并组织入选学生体检。考试、体检合格者将于6月底进行公示。

本次招考职位及相关信息,可在山东高校毕业生就业信息网(<http://www.sdbys.cn/>)和山东省教育厅高校毕业生就业网(<http://www.sdgyjy.com/>)查询。

## 冷空气过境 明天最高21℃

本报济南5月18日讯(记者 刘红杰) 19日起,随着一股冷空气过境,我省气温将明显下降,20日全省最高气温将降至21℃。

省气象台的统计信息显示,17日晚开始,我省17市都下起了雨,到18日6时,全省平均降雨量4.6毫米,嘉祥降雨量最大,为22.4毫米。

18日我省大部地区烈日高悬,气温超过30℃。省气象台有关人士解释说,这是因为雨后冷空气没有下来,吹南风,所以热。当天除半岛地区和鲁东南外,全省其他地区最高气温都在30℃以上。最高气温出现在德州,为34.1℃。

18日夜间开始,一股冷空气来到我省,气温也随之下降。19日,鲁西北、鲁中和半岛地区天气多云间阴有雷阵雨。内陆地区最高气温将降至26℃左右,沿海地区22℃左右。

19日夜间到20日白天,半岛地区天气多云,其他地区天气多云转阴有小雨,气温进一步下降,内陆地区最高气温21℃左右,沿海地区18℃左右。

20日夜间到21日白天,鲁东南和半岛地区天气阴有小雨转多云,其他地区天气多云。气温开始回升,内陆地区最高气温24℃左右,沿海地区20℃左右。

# 2000余斤鱼莫名死亡

## 鱼塘主人怀疑有人投毒

本报济南5月18日讯(记者 蔡旭超) 18日,济南美里湖湿地公园内一处鱼塘2000余斤鱼莫名死亡。鱼塘主人怀疑有人投毒,目前警方已经介入调查。

18日下午,记者来到美里湖湿地公园,鱼塘承包者冯先生正在向前来勘查的民警说明情况。

记者在现场看到,冯先生的鱼塘被分割成10块,有5块水面漂浮着白花花的死鱼,有鲤鱼、鲫鱼、鲑鱼等鱼种,大的四五斤重。除了死鱼,还有为数不少的鱼在水面倾斜漂浮,眼也活不

久了。不时有大鲤鱼跳出水面,翻滚数米又沉入水中。记者看到,有死鱼的鱼塘水面泛起泡沫,散发出阵阵腥臭味。

冯先生告诉记者,目前估计他的鱼塘里已经死掉2000多斤鱼了,而且还在不断死亡中,最终可能要损失上万斤。

他说,18日早晨起床来到鱼塘进行巡视,发现几个小鱼塘出现死鱼。他以为是缺氧导致的,赶紧给鱼塘换水。谁知换水也没用,临近几个鱼塘的鱼也开始死亡。他这才意识到,问题并非缺氧

这么简单。

冯先生认定,他的鱼塘被人投毒了。他说,事后他从仓库搬来一箱解毒剂,往鱼塘里撒了半箱。“幸亏我反应比较快,往鱼塘里撒了解毒剂,否则整个鱼塘恐怕都要‘全军覆没’。”

记者询问有无可能是缺氧导致鱼死亡,冯先生表示,他的制氧设备一直在工作,可以对水补充养分和改善水质,如果是缺氧,换水之后情况应该得到缓解。

记者了解到,民警对鱼塘中的水进行了取样,是否被投毒还需要检测才能得知。



冯先生的鱼塘内,不少四五斤重的大鲤鱼也死掉了。本报记者 蔡旭超 摄

# 青岛啤酒: 激情“易”起来 青春“联”五洲

## ——青岛啤酒携手易建联助力世界大学生运动会

100天后,全球热爱运动的人们的目光都将聚焦到深圳——26届世界大学生运动会将在这里上演。5月18日,青岛啤酒携手本届大运会形象大使易建联共同启动了“青岛啤酒 激情联动深圳 易球迷盛会”。

本次活动旨在为热爱生活、喜欢篮球的市民提供激情快乐的平台,为大运会加油助威。从赞助2008年北京奥运会到牵手NBA推进深度国际化,青岛啤酒矢志不渝的推进品牌的国际化和年轻化,而此次牵手被世界认可的中国球员易建联,将进一步推进青岛啤酒的品牌年轻化。

### ◆中国精神 激情迸发深度碰撞

“大运会即将到来之际,全国的体育爱好者正在通过各种各样的方式喜迎盛会,我们特别举办‘青岛啤酒激情联动’活动,希望给那些热爱生活、喜欢篮球的人们提供展示激情的平台,邀请更多年轻人为世界大学生运动会加油喝彩。”青岛啤酒的相关负责人告诉记者。

正如其所言,篮球、体育、青岛啤酒在激情层面具有高度的一致性。青岛啤酒一贯倡导的“激情成就梦想”的品牌主张已经深入人心,而易建联能够以CBA逐步走向NBA,成为最具影响力的中国篮球运动员,也正是因为激情地驱动。

全球最具影响力的中国品牌——青岛啤酒,全球最具

影响力的中国运动员——易建联,因为精神纬度的高度一致性,在大运会倒计时100天之际走到一起,激情迸发的深度碰撞必将产生更大的能量,激情成就梦想,激情正成为青岛啤酒前进的巨大催化剂。

### ◆中国骄傲 高品质打造中国第一啤酒品牌

在青岛啤酒,酿酒工人唯一信奉的是“品质”,酿酒师尊崇的工作理念是“像培养自己的孩子一样培养酵母”,啤酒操作工人们则喜欢“像雕琢艺术品一样做好每一道工序的操作规程”。在这里,啤酒被赋予了生命和灵魂,对高品质的苛刻追求已然深入骨髓,也形成了青岛啤酒至高无上的“品质宗教”。

最新披露的第一季度业绩显示,青啤公司实现啤酒销



易建联正在与球迷互动

量150万升,同比增长22%;实现销售收入51.89亿元,同比增长26.85%;实现净利润9.93亿元,同比增长40.03%。青啤继续保持了中国市场的领先优势和盈利能力的持续提升。

数据显示,2010年1—12月,在金融危机和海外消费市场疲软的影响下,在欧洲、东南亚等部分重点市场,青岛啤酒的出口量都保持了两位数地增长态势,例如2010年在英国的销量同比增长24%,继续保持领先的市场销售纪录;在新兴市场,比如东欧,2010年的出口量同比增长202%;而在中东市场,销量同比增长了78%。

数据也许是枯燥的,但数

据同样也是理性和客观的,这些增长的背后,体现了海外消费者对这个具有百年历史和全球品质的中国品牌的认可与喜爱,同时也让笔者看到了一个民族品牌、用品质赢得世界对中国品牌尊重理由。

### ◆中国符号 国际化+年轻化再给力

在NBA这个最具国际化的舞台上,“中国易”无疑已经成为中国的代表,作为目前NBA现役球员当中,中国面孔只有姚明和易建联,所以中国姚和中国易早已超越了运动员本身的层面,成为中国精神和中国力量的符号。青岛啤酒的经历也同样

如此,在洋品牌林立的国际市场,青岛啤酒是最早走出国门的中国品牌之一,远销美国、日本、德国、法国、英国、意大利、加拿大、巴西、墨西哥等世界70多个国家和地区,居中国和亚洲啤酒出口量首位,是世界第六大啤酒厂商,目前品牌价值达426.18亿元,跻身世界品牌500强。

不久前,青岛啤酒被《财富》杂志评为“2010最受赞赏的中国公司”,这已是该公司5次荣登榜单全明星榜,青啤成为唯一入围全明星榜的啤酒企业。资深品牌营销专家表示,青岛啤酒已不仅仅成为青岛这座城市的一张名片,而且早已成为中国民族品牌向世界递上一张的中国名片。

作为一个百年民族企业和最具全球知名度的中国品牌,青岛啤酒一直以创新、年轻、时尚的精神走在中国品牌的前列。

为给品牌年轻化革命和“激情”内涵找到最佳切入点,2005年8月,青岛啤酒正式成为2008年北京奥运会赞助商,并推出奥运营销5年规划,即2005年酝酿激情,2006年点燃激情,2007年传递激情,2008年示范激情,2009年演绎激情等,尤其青岛啤酒“炫舞激情”NBA啦啦队选拔赛成为近年来中国最大的体育娱乐选秀活动之一,2011年携手易建联助力大运会,社区篮球赛,易球迷网络征集活动“喝青岛纯生,赢易建联大礼包”,易球迷盛会等系列活动,青岛啤酒为热爱生活、喜欢篮球的消费者提供了更多激情快乐的平台。

连续几年对体育营销的坚持和积累,已让青岛啤酒实现了年轻化的时尚转身,一项调查显示,通过实施奥运营销和品牌年轻化战略,青岛啤酒的购买意愿以54.1%提升到75.7%,增长21.6%,位居所有奥运赞助商之首,18—29岁年龄段消费者的比例提高到14%,成为各个年龄段消费群体中最大的消费群体。本次青岛啤酒再次抓住大运会的时机,将加速其品牌年轻化、时尚化、国际化的进程。

5月18日深圳成指  
开盘12100.69 最高12252.47  
最低12091.58 收盘12230.69  
上涨02.19点 成交631.59亿

深股(000001-000420)

代码	名称	涨幅	成交量	换手率
000001	平安银行	0.00	1.2	0.00
000002	万科A	0.00	1.5	0.00
000003	深发展	0.00	1.8	0.00
000004	华能国际	0.00	2.1	0.00
000005	格力电器	0.00	2.4	0.00
000006	深天马	0.00	2.7	0.00
000007	深物业A	0.00	3.0	0.00
000008	深康美	0.00	3.3	0.00
000009	深宝安	0.00	3.6	0.00
000010	深农发展	0.00	3.9	0.00
000011	深国商	0.00	4.2	0.00
000012	深盐田港	0.00	4.5	0.00
000013	深纺织A	0.00	4.8	0.00
000014	深纺织B	0.00	5.1	0.00
000015	深纺织H	0.00	5.4	0.00
000016	深南电	0.00	5.7	0.00
000017	深华发	0.00	6.0	0.00
000018	深特力	0.00	6.3	0.00
000019	深宝安	0.00	6.6	0.00
000020	深华新	0.00	6.9	0.00
000021	深物业B	0.00	7.2	0.00
000022	深康美	0.00	7.5	0.00
000023	深宝安	0.00	7.8	0.00
000024	深华新	0.00	8.1	0.00
000025	深物业C	0.00	8.4	0.00
000026	深康美	0.00	8.7	0.00
000027	深宝安	0.00	9.0	0.00
000028	深华新	0.00	9.3	0.00
000029	深物业D	0.00	9.6	0.00
000030	深康美	0.00	9.9	0.00
000031	深宝安	0.00	10.2	0.00
000032	深华新	0.00	10.5	0.00
000033	深物业E	0.00	10.8	0.00
000034	深康美	0.00	11.1	0.00
000035	深宝安	0.00	11.4	0.00
000036	深华新	0.00	11.7	0.00
000037	深物业F	0.00	12.0	0.00
000038	深康美	0.00	12.3	0.00
000039	深宝安	0.00	12.6	0.00
000040	深华新	0.00	12.9	0.00