

南部熙熙攘攘 北部门庭冷落

近郊游, 还需拉长“短腿”

本报记者 邢振宇 王光普

南部山区九如山景区游人如织, 还免费赠送山茶。本报记者 尹明亮 摄

“一枝独秀不是春, 百花齐放春满园。”这首古诗就是对济南近郊游的真实写照。采访中, 不少市民表示, 何时才能出游不只是上南山? 5月19日被设立为中国旅游日。全民游时代怎能只游南山? 济南近郊游何时才能百花齐放春满园?



南部北部景区 均有望“升级”

“周末、小长假你会到哪儿玩?”记者在省城多家超市门前随机做了一个小调查, 在100个人中有79人表示去南部山区。每逢节假日南部山区变“堵城”, 即使如此还是有许多市民难舍南山, 这到底是因为什么呢? 一位长期从事旅游工作的业内人士说, 城郊游发展不均衡, 没有选择权, 市民出行习惯三方面原因造成了南部山区“一枝独秀”。谈及南部山区为何如此火爆时, 山东大学旅游系主任王德刚认为, 济南相对成熟的

近郊景区少是主因, 而堵说明南部山区部分基础设施还不完善, 接待能力有待完善, 还需要更多成熟景区。济南国信旅行社总经理张晓国也认为, 济南近郊游南北冷热不均非常明显。南部山区火爆就是因为整体已经很成熟, 而其他地方近郊景区不够成熟, 市民被“逼”上南山了。解决交通拥堵和景区升级迫在眉睫。前不久, 历城区举行了招商项目推介会, 吸引了省内外300余家客商的关注, 招商现场就有33个项目成功签约。其中南部山区有望新增15个景点。南部山区有动作, 北部也在动。济阳县旅游部门负责人表示, 今年将依托澄波

湖项目和十村百户乡村游两项工程提升济阳旅游实力。而商河县旅游局相关负责人也表示, 明年国际温泉有望建成, 将会有适合各种消费档次的温泉洗浴。过百亿元旅游项目放在省城西部北部 山东大学旅游系主任王德刚表示, 南部山区不应是济南近郊游的唯一选择, 这个问题涉及到旅游业业态的分布。济南周围还有很多可开发的旅游资源。山东省中国旅行社副总经理马杰也表示, 北郊旅游起步较晚, 缺乏对市民的吸引力。王德刚表示, 如果济南周边这些旅游地都发展到像南

部山区一样成熟, 就可以打破目前这种一枝独秀的不平衡局面, 市民出游也会有更多的选择。但是这需要政府和旅游部门的整体规划, 注重旅游业空间格局的打造。未来几年, 济南近郊游“一枝独秀”的局面有望打破。记者从济南市旅游局了解到, “十二五”期间, 济南除重点推进“天下泉城”核心区旅游项目建设之外, 还将推进环城游憩带的周边市县旅游项目和景点建设。“商河温泉小镇、济阳澄波湖、齐西湿地等5个大项目都分布在西部和北部, 总投资超过100亿元, 让济南旅游格局更加完善。”济南市旅游局一位负责人表示。

“穿针引线” 泉城游呼之欲出

济南旅游该向哪里发展? 一位从事旅游的业内人士表示, 济南旅游缺少一个综合体, 让游客一票游泉城, 建泉水博物馆、船游泉城都是不错的尝试。王德刚介绍, 济南市早就有相关规划。在十二五规划中, 就提出了“提升城市综合能力”这个概念, 在旅游方面, 突出“泉城”、“历史文化名城”两大名片, 加强泉水的综合利用, 打造山、泉、湖、河、城有机融合的山水园林城市, 将济南市几大水系合成一个5A级风景区。济南市旅游局局长王铁志说, 资源整合不仅是传统的景区, 还应包括一些非传统的项目, 如奥体中心、博物馆、啤酒厂等都要纳入旅游概念。未来济南的旅游就是要把所有资源整合起来, 一起向外推介, 除了三大名胜之外还要挖掘一些新的东西, 不能让人来了每次都是一个样。

那个追风的男子

——详解雪佛兰科鲁兹1.6T

2011年, 雪佛兰科鲁兹1-4月售出71,538辆, 同比增长14.84%。自2009年4月上市销售至今, 雪佛兰科鲁兹已售出35万多辆, 连续20个月销量过万的成绩见证了科鲁兹迅猛的发展势头。除了在中国市场取得优异表现之外, 科鲁兹在美国等市场同样表现亢奋。2010年第四季度在美国上市的雪佛兰科鲁兹, 销量逐月飙升, 2011年4月销量25,160辆, 冲劲十足。

同级车中的 最佳动力表现

科鲁兹1.6T搭载的1.6T涡轮增压发动机具有高性能、轻量化、超耐久的优异特质。这款发动机的最大功率高达135kW, 升功率达84.4kW/L, 可以在2000转至

5800转的超宽区间持续输出235N·m最大扭矩。令科鲁兹1.6T在起步、提速、中段加速、高速行驶再加速各个阶段都能获得源源不断地动力。与全新发动机相匹配的是一款源自德国欧宝技术的6速手动变速箱, 该款换挡更加快速顺畅。极具欧系驾控风范, 借助动力系统的出众表现, 科鲁兹1.6T最高

速度为225km/h, 而且百公里加速达到9.7秒。

1.6T涡轮增压发动机具备SuperBoost超增压功能, 可在给足油门后5秒内, 将扭矩瞬间增加到268N·m, 带来“随心所欲”的瞬时加速体验, 满足用户在极限状态下对加速的需求。

极具驾驶乐趣的 操控性能

得益于全新车架一体化结构所带来的超高强度车身, 以及涡轮增压的强大动力输出, 雪佛兰科鲁兹的运动潜能被进一步发掘。科鲁兹1.6T在原有后悬挂基础上增加了2形瓦特连杆, 这套特殊的悬挂系统在转向时向受迫一侧输出强大的支撑力, 并向另一侧输出反向拉力, 从而有效减少车辆侧倾, 提升车辆的运动性

能, 与此同时, 科鲁兹1.6T还配备了EPS电动随速助力转向系统和ESC电子稳定系统, 让操控更富驾驶乐趣, 驾驭更有信心。

此外, 科鲁兹1.6T还配备了固特异225/50/R17的全新轮胎, 让车辆拥有更清晰的路感和更好的操控性能, 全新的16寸大尺寸碟刹保证了刹车性能同步提升。

经济实惠的 超低油耗

1.6L的黄金排量, 可有效降低油耗的六速手动变速箱, 工作模式灵活的EPS电动随速助力转向系统, 科鲁兹1.6T的油耗表现非常出色, 百公里综合油耗仅为7.7L, 与此同时, 科鲁兹1.6T进入了“国家节能产品惠民工程”产品目录的车型, 消费者可获得3000元的



国家节能惠民现金补贴。

人性化科技配置 ——安吉星

科鲁兹1.6T引入了安吉星智能行车伙伴, 通过与科鲁兹GMLAN中枢系统的对接, 安吉星将对车辆的使用状态实施全天候的监测, 为

用户提供6大系统共14项服务, 独有的“碰撞自动求助”等一系列安全保障系统将为科鲁兹“环球五星安全车”的殊荣再次锦上添花。安吉星还将以电子邮件的形式定期向用户发送车况检测报告, 并提供实时按需检测, 保证车辆出行无忧, 安全随行。

(刘藏游)

WTCC赛场上的“T”力量:

2010年年初, 雪佛兰车队便启动了1.6升涡轮增压发动机的新项目, 前期的工作主要集中在发动机全负荷可靠性



测试上, 2010年9月, 搭载1.6升涡轮增压发动机的雪佛兰科鲁兹也在西班牙巴塞罗那进行为期数周的赛道测试。雪佛兰车队也正式表示将在WTCC 2011赛季启用一款1.6T科鲁兹赛车。

通过一系列实际测试的数据积累和分析, 以及雪佛兰工程技研的精心调校和反复会议, 科鲁兹赛车与1.6升涡轮增压发动机匹配日

趋完美, 更加期待能够在2011赛季续写包揽WTCC车队和车手年度双料总冠军的辉煌。

2011年1月19日, 身披全新“战袍”的2011款WTCC科鲁兹1.6T赛车在瑞士苏黎世揭开了神秘的面纱, 新赛车活用了2010赛季冠军赛车的原型, 大胆地采用了现代、前卫、符合空气动力学原理的新元素, 使新款科鲁兹赛车外观造型更显强悍。

2011年3月30日, WTCC 2011赛季的首场比赛落下帷幕, 在巴西库里提巴赛

道雪佛兰车队迎来了新赛季的梦幻开局, 胡夫和曼纽连夺两回合比赛的冠军。

4月24日, WTCC 2011赛季比利时芬达站的比赛落下帷幕, 凭借三位车手的稳定发挥, 雪佛兰科鲁兹1.6T以156个积分轻松排列积分榜榜首, 收获冠军的雪佛兰车手罗伯·胡夫延续了神勇状态, 目前, 他共积70分, 并轻松领跑所有参赛选手, 阿兰·曼纽也有上位表现, 拿下第二回合比赛的亚军后, 他以64个积分暂列车手第二位。