



济南华泰汽车销售有限公司
捷豹济南地区唯一授权经销商
贵宾热线: 0531-88676060 88676161

JAGUAR XJ



封面靓车秀

本周主角: 捷豹XJ全景商务版

车市一周

一周声音

“节能汽车补贴政策是否取消目前还没有定论。”

——此前有媒体报道称3000元汽车节能惠民补贴或将于今年6月取消,工信部装备工业司司长张相木日前在参加世界汽车产业论坛会后回应这一传闻。

“三四线城市保证汽车业未来增长。”

——中国工业和信息化部副部长苏波在分析中国汽车工业现状和发展前景时表示,中国汽车业发展的基本条件和长期向好的趋势并未改变。

一周数字

141万

数据显示,截至4月底,今年我国的二手车交易量达141万辆,同比增长15.1%,二手车交易增速已超过新车。

8000人

日前,兰博基尼进入淘宝商城开设专卖店,三天内遭8000多人抢购。而2010年兰博基尼在国内总销售量只有260多辆。随后证实这些网友只是为了体验一把豪掷千金的感觉,只拍不买。

一周新车

2011款奔腾B70

上市时间:5月18日

售价:13.18万元起

东风日产新骐达

上市时间:5月28日

预计售价:10万-16万元

2011款奔腾B70耀世登场 全面升级创变未来

近日,2011款奔腾B70以“创变?未来”的主题在北京隆重上市。全新形象示人的2011款奔腾B70,带给人们从未有过的驾乘体验和身心感受。每一次改变都是一次提升,改款后的2011款奔腾B70,进行了全面的升级,既包括在外观、内饰、功能、车联网四大方面,77项产品的提升,与新增10项越级功能;也包括客户价值的提升与实际利益的增加,让2011款B70的用户全面享受科技带来的完美汽车生活。



全新“脸谱”

铸就质感外观

2011款奔腾B70用全新的“鹰标”与“翼状”格栅打造出了奔腾品牌全新的家族“脸谱”,营造出2011款奔腾B70大气华美的动人气质,彰显了“中国一汽”的品牌内涵。

作为《中国一汽全新品牌战略》的关键一环,奔腾B70更换标识意义非凡。至此《中国一汽全新品牌战略》全面落实,此后,奔腾将统一悬挂中国一汽统一标识,彰显奔腾作为中国一汽自主车型的骄傲和自豪。

而全新“翼状”进气格栅,三组线条大气舒展,与中国一汽统一标识交相辉映,

营造出一种鹰击长空、呼之欲出的磅礴气势,尤其在线条的末端,一条向外延展,一条向内收拢,和雄鹰挥动双翼的动作极其神似,不但形成一种立体感十足的视觉效果,而且符合空气动力学的原理,体现了工业美学中的艺术灵感。

内饰升级

凸显奔腾B70创变魅力

以不断升级,提升商品性,充分满足车主用车需求而著称的2011款奔腾B70,在内饰的整体塑造上,大量使用时尚、金属感十足的阳光金色,加之明媚的荧光绿色背景光,减轻了驾驶员因长时间驾驶产生的疲劳感。同时,仪表盘、方向盘、中控台

等方面的升级,也让用户操作起来更便捷、顺畅。

3D仪表盘勾勒出时尚而清新的效果,配合冰蓝色的背景光,动感十足,重新调整后的仪表结构搭配更为合理,用户可以第一时间掌握车辆行驶信息。新增的阳光金色触点在方向盘两侧扶手,让方向盘多项功能键更易识别,中控台面板增加了储物格,方便用户储物,而旋转按钮装饰圈增添了阳光金色,与车内整体色调搭配一致,三组旋转按钮改为两组,中间一组按钮由多功能组合键取代,避免车主旋转按钮时产生错误操作。此外,中控台紧密相连的LCD显示系统与中控台整体也均采用荧光绿背景光,让车主驾车时的视觉体验更感清新、流畅。

创新功能

让安全与人性化同行

2011款奔腾B70新增10项创新功能,23项提升,更展示着全天候安全保障与人性化的贴心辅助。

新增四大功能在保障安全出行方面奏效奇效,雨量感应式雨刷功能,保障了用户雨天行车的安全,而大灯自动点亮功能,增加了用户在隧道、桥洞、夜间、浓雾等环境下行车的安全系数。全新胎压监测功能,减少了爆胎隐患,尾灯异常报警功能,则会在尾灯出现异常时第一时间提醒用户注意行车安全。

六项人性化功能更是将2011款奔腾B70的细致贴心体现的淋漓尽致,5组座椅记忆

功能,同时支持后视镜联动,不但可以通过座椅按键完成,还可以使用智能钥匙实现此项功能,特别适合商务或公务车一车多用的情况,大灯延时关闭,即伴你回家功能,在夜间停车后,大灯依然照亮附近的道路,伴随驾乘者安然回家,此外,遥控天窗关闭功能、USB接口,都让用户在安心中享受汽车生活。

“车联网”

打造完美汽车生活

2011款奔腾B70更凸显科技感,用科技武装自己,诠释未来汽车生活的品牌理念贯穿研发始终,而最能展示奔腾B70全新品牌内涵的无疑是D-Partner驾乘者伙伴系统,它是中国一汽自主研发,充分利用

互联网平台、第三代网络通讯技术、全球定位系统、智能语音识别技术以及汽车电子等现代技术手段,为汽车驾乘者、行业用户、整车厂商、政府机构等提供的一系列集成化、智能化、可扩展的服务平台。

D-Partner具备互联互通、智能导航、车辆监控、生活商务、娱乐服务五大模块和近40项功能,将极大提升出行效率,协助人们充分利用花在汽车上的时间,在车内即可完成打电话、收发邮件、上网、开会、安排行程等商务行为,充分享受TSP系统提供的丰富娱乐内容,并全面提升对驾乘者及车辆的安全保障。

更值得一提的是,2011款奔腾B70的用户还可享受24小时在线、24小时畅聊的超值待遇,在畅享D-Partner互联体验和科技魅力的同时,感受前所未有的超值服务。2011款奔腾B70正式搭载D-Partner,成为车联网时代的领跑者,标志着中国一汽强力介入车联网领域,开启国内车联网发展的全新时代;也标志着奔腾在秉承超值、高性价比市场定位的同时,开始了追求科技领先的脚步,为其品牌增添了全新的内涵。

秉承进取不止的企业精神,2011款奔腾B70的上市,用实际行动重新定义了品牌内涵,不难发现奔腾B70正在超值蜕变,用科技武装自己,用服务感动用户,用理念创变未来,相信在美好的明天,2011款奔腾B70必将插上科技的羽翼,永不止步,赢取未来!