

一个小菜摊年用10万塑料袋

“限塑”三年 农贸市场仍难推行

本报5月30日讯(记者 张浩)一个只有四个筐位,不到10平米的小菜摊,一年却需要至少10万个塑料袋。到今年6月1日,“限塑令”实施满三年。5月30日,记者走访发现,因塑料袋免费提供,“限塑令”并没有“限”住农贸市场,塑料袋依旧泛滥。

30日上午,记者来到南下河批发市场,不少市民自行车、电动车上都挂满了用塑料

袋装着的水果和蔬菜。在市场内,几乎每个摊位都挂着一沓南下河市场专用的可降解塑料袋。但记者发现,使用最多的是普通的白色塑料袋。一个商贩称,可降解塑料袋成本太高,一般是“应付检查”,私下里给顾客用的还是便宜的普通塑料袋。

王师傅在南下河市场卖菜有五年时间,他的摊位只有四个菜筐,不到十平米。问及一

年使用塑料袋的数量,他算了一下说,一年光买塑料袋就得花费六千多元。他给记者算了一笔账,一包普通塑料袋价格为三块钱,一般有60个,合5分钱一个,而同样大小的可降解塑料袋一个要1毛钱,大一点的价更高,需要2毛8,成本太高,所以一般会购买5分钱一个的塑料袋。王师傅粗略地估计了一下,一年下来他的摊位至少要用10万个塑料袋。

而据他介绍,因生意小,他用的还算少,附近一些配菜的商铺,一天得用五六百个塑料袋。

在采访中多位摊贩表示,免费提供塑料袋也是无奈之举。商贩刘女士告诉记者,

“如果你不提供塑料袋,别人就不买你的东西。”

相对于农贸市场,去超市购物的市民大多都会自带购物袋。记者在新华路和福寿街一

家超市的收银台发现,10位在超市购物的人里只有三位购买了塑料袋,其中两人还是因为买的东西比较多,大部分市民都自带购物袋。

采访中,不少商贩表示,农贸市场难推“限塑令”主要是因为塑料袋是免费提供的,而超市里则是统一收费,要想在农贸市场限塑,就得让所有商贩统一收费。



30日,在潍坊市新华路佳乐家超市,销售粽子的柜台被改造成了龙舟的形状。上面摆满了各种粽子供市民选购。

随着端午节临近,粽子也进入销售旺季,商家瞄准时机,将销售粽子的柜台装饰一新,吸引消费者。

本报记者 孙国祥 摄

休渔船型增加

想吃活海鲜,市民得抓紧了

本报5月30日讯(记者 韩杰杰 通讯员 陈瑞香 张强)30日,记者从潍坊海洋伏季休渔管理会议获悉,6月1日起,潍坊进入伏季休渔期,休渔期间,包括各种刺网渔船在内,潍坊943艘海洋捕捞船将不能出海。市场供应将主要依靠外来海鲜、冻货及养殖水产。

会上,潍坊市海洋渔业局

与寿光、昌邑、滨海渔业主管部门签署了2011年海洋伏季休渔管理责任书,确保6月1日12时前,943艘休渔船全部到港休渔。

与往年不同,今年伏休制度再作调整,将黄渤海区和东海水区刺网渔船全部纳入海洋伏季休渔管理,休渔时间为两个半至三个半月。据介绍,刺网

是一种选择性比较高的渔具,但近年来刺网网具长度不断增加,网目尺寸越来越小,有的由单层演变为三重甚至带有网囊,对幼鱼资源损害严重。2004年起三重流网被列入渤海禁用渔具,2009年则只允许单层刺网和钩在特定区域捕捞,2010年网目小于90毫米的单层刺网禁止捕捞,而今年起在黄渤海区

和东海水区所有刺网渔船全部纳入伏休管理范围。

由于往年潍坊还有部分核定的刺网渔船出海捕捞,今年全部禁止出海后,本地新鲜海产品货源将更少,休渔其间,市场供应将主要依靠养殖水产品,冻货及外来海鲜,预计市场新鲜鱼类价格还将有一定的涨幅,但冻货不会有很大波动。

寿光一小区“集中供冷”遇冷

200余户居民入住,供冷率不足一成

本报5月30日讯(记者 董惠)夏日临近,寿光一小区试水“集中供冷”。尽管存在节能环保等诸多优势,但30日,记者采访了解到,“集中供冷”遭小区居民冷落,小区200余户居民入住,集中供冷率却不足一成。

5月30日上午,记者来到寿光巴龙国际小区北区,各单元楼上都已张贴集中供冷的通知。

“眼看供冷季就要到了,但小区200多户居民,却仅有20余户缴费准备‘集中供冷’,供冷率还不到一成,”30日,小区物业工作人员付先生称。

他介绍,小区里的集中供冷与冬季供暖使用的是同一套设备,它采用水源空调制冷,在

80米深的地下打井,通过循环净化地下水后送出自然风,不仅噪音小,还能有效预防空调病。去年,小区开始试运行“集中供冷”,居民只要安装供冷设备,均可免费享受冷气,但从今年夏天开始,居民除了要交纳安装设备费外,还需要交纳5元/平方米的供冷费用。

家住9号楼2单元的王女士给记者算了笔账,王女士166平米的房子安装了一台5匹柜式和三台1.5匹普通空调,安装价格为13700元,与安装空调相比,设备费用就节省了2000多元。不仅如此,由于空调耗电量大,一年算下来,还能节省一千多元的电费。

尽管集中供冷有诸多优

势,但仍有不少市民不认可,家住27号楼的居民李女士告诉记者,集中供冷须安装专门设备,家中的空调就浪费了。不仅如此,小区不少居民对供冷价格也心存担忧,由于目前物价部门缺乏统一的规定,今年价格涨至5元/平方米,以后继续涨价,怎么办?

对此,物业工作人员告诉记者,目前的价格对于他们来说,已是亏本运营。“由于目前仅有20多户缴费要求供冷,除去水费、人工费等等,但就电费一项,就得亏损3万余元。”付先生告诉记者,“集中供冷”目前仍然是新事物,市民认可度比较低,但公司今年仍会保证供冷质量,希望更多居民加入。



居民家中安装的供冷设备

蛋价上演“三级跳” 每斤价格破“五”

本报5月30日讯(记者 王琳)

“鸡蛋怎么又贵了”,近一个月来不少市民在市场买鸡蛋时,大呼吃不消。30日,记者走访农贸市场发现,眼下单斤鸡蛋价格大多数已经涨至4.9元,在个别市场内甚至已经突破5元大关。

记者走访了市区内一些农贸市场,发现南下河市场的鸡蛋卖价相对便宜每斤在4.8元左右。蔬菜摊主刘先生告诉记者,“五一”之前鸡蛋价格还比较平稳,每斤在3.8元左右,“五一”之后就开始有上涨势头,特别是进入下旬以后,蛋价开始上演“三级跳”,近一个礼拜的时间涨了8毛钱。“几乎已经没什么利润可赚了,卖得也比以前少很多。”刘先生说,自己已经把成本压到最低,可顾客还是抱怨太贵,买的人也越来越少。这段时间准备少进点货,等价格回落再说。

在曹家巷一处卖鸡蛋的摊位前,摊主告诉记者,造成蛋价一路上涨主要原因是南方人有端午节吃鸡蛋的习俗,本地鸡蛋大多运到南方去了,本地鸡蛋供不应求,造成价格上涨。随后,记者又咨询了其他一些卖鸡蛋的商贩,得到的涨价原因也大多如此。

在潍州路和卧龙街路口附近的一个市场内,记者采访了两家卖鸡蛋的摊位,单斤价格均已突破5元。其中一位摊主说,与往年同期价格相比,今年蛋价明显高很多,而且预计近一周还会有小幅增长,端午节之后可能会渐渐回落。

昔日贵宾酒 今上百姓桌

泰山原浆啤酒引发消费革命

本报讯(李述伟)以前只在非常隆重的场合才能以重金品到的啤酒原液,如今走上了百姓餐桌。近日,从潍坊了解到,彰显品位和品质的泰山原浆啤酒,在国内啤酒业界引发了消费革命,占据了绝对的主导地位。

现在泰山原浆啤酒已经成了高端和品味的象征,成了消费者走亲会友,招待客户的首选啤酒。

泰山原浆啤酒自去年在滨州、济宁、聊城等27个城市成功上市后,很快受到了当地消费者的推崇,并占据了当地的高端消费市场的阵地。业内人士分析,泰山原浆啤酒今年又在潍坊、淄博、德州、枣庄、东营、菏泽、临沂等地上市,会加快当前山东啤酒市场的竞争格局,将引发啤酒业的消费革命。