

“一生一宅一世界”现场体验

# “大户型”看楼车驶进十二高档楼盘



整装待发

5月28日,齐鲁楼市看楼车带着近二百名购房意向读者,分东北、西南两条线路观摩了十二处楼盘,经过现场咨询、样板间参观、社区小品景观观摩后,很多意向读者通过看楼车活动的参与,对省城楼市品质楼盘有了更深刻、更直观的认识。

据悉,本次活动参与者年龄段中年人占70%,改善型需求且居住面积多在120-150平方米房型。采访中,东线看盘的五十多岁刘女士谈到自己的购房计划时说:“目前在舜耕路一代居住,孩子大了一直想改善一下住房条件,

今年又遇到了限购政策的实施,政策环境下只能趁着仅有的一次购房机会选择一套户型面积也适于今后居住的高品质楼盘,面积在140平方米三居室,比去年的预计多了近20多平。”

房价是道槛儿,对于消费者来说,多数人是拿着手里的钱掂量买什么地段、什么价位、什么面积。在笔者尾随的东线看楼车中,在看过舜奥华府、中海奥龙官邸、恒大城、保利花园、国奥城、恒大名都、万象新天后,每一个楼盘在价格杠杆的作用下,细化出各自的客户需求。活动中同行的两姐妹在看了恒大城、恒大名都两处楼盘后,对产品的品质、精装的交房标准、出售价位所吸引,表现出强烈的购

买意向。

“如果没有看楼车的便捷服务,这些处于工业北路的楼盘,我们连想都没有想过要到这里转转看,交通、居住环境真的是今非昔比。大盘多了,居住品质感也有了明显的提升。出行的便捷让我对这个区域有了新的认识,商品房的价格也易于接受,这个区域可以作为置业的考虑新范围。”董先生的这番话在此次看楼车活动中也极具代表性。

齐鲁楼市看楼车的公益性、服务性,在整个活动中赢得了读者的欣赏与赞誉,齐鲁楼市作为搭建开发商与读者的桥梁,在今后的活动中不断革新与提升。  
(楼市记者 贾婷)

## 一路精“踩”



观摩沙盘

5月28日早上8点,四辆大巴看楼车从经十路山东报业大厦门口出发,载着近200名看房者踏上观楼之旅。看楼车对向双开,当天共观看12个品质楼盘。小编跟随西南线路,记下看房途中的点点滴滴。

沿着旅游路转至舜耕路,到达看楼车第一站——中海国际社区。进入售楼处,看到气势恢宏的沙盘,购房者纷纷咨询自己关心的问题。据置业顾问介绍,中海国际社区总工程期约6年左右,建成后可容纳6万人口,是个十足的超大规模社区。因整个社区全是精装修交付,所以样板间成为购房者重要的观摩之地。“看了这三个样板间,越看越喜欢,特别是130平米的那个,真的是没法挑剔”,参加看楼车的张女士不时的感叹道。她表示,不管是户型还是社区内、外环境,都很适合她这个年龄段的老人居住。更是一家三口有立马订房之势,“可惜这个130平米的

房源还未推出市面”,男主人感叹道。

顺着纬十二马路一路北行,到达了看楼车的第二站——绿地卢浮公馆。临近项目就感受到了熙熙攘攘的人气,位于经四路与纬十二马路交界处的卢浮公馆,有着无可复制的地段优势和商业氛围,售楼处大厅内济南整体规划沙盘气势逼人,五大圈点昭示着

绿地集团在济南的地产布局。样板间的装修风格透露着上海的现代气息,颇受看楼车年轻人的喜欢。“要是住在这里,才真正叫生活便捷无忧”,小李跟同行的伙伴不时讨论着。

从绿地卢浮公馆出发,只用了15分钟的车程就来到了蓝石大溪地,这样的距离让看楼车成员们惊叹不已。“没想到蓝石大溪地这么近,以前总觉得从市区到项目得一个小时车程”,车上成员纷纷讨论道。来到蓝石大溪地,真的是不得不佩服其社区环境,被湿地公园包围,感觉空气也新鲜。黑天鹅、白鹭等珍稀动物栖息于此,宠物别墅、超大儿童乐园在济南市面更是鲜见。看楼车到达社区时,正赶上蓝石业主举办钓鱼大赛,烧烤、美食一应俱全,让参与看楼车的成员们着实幸运了一把。

看楼车成员们纷纷表示,通过此次看房,自己的置业观念有了很大的变化,观看的楼盘不论从质量还是品牌都超越市面一般楼盘,期待主办方多举办此类活动,选出优质楼盘项目供大家选择购买。  
(楼市记者 陈晓翠)



现场品尝粽

## 走进高铁时代 畅想美好未来

每个人都会有自己梦想,并且每个人都在期待梦想成真的那天。中国高铁人的梦想就是在中国建设世界最好的高速铁路线,让中国的高速铁路成为世界的领跑者,成为全体国人的骄傲。

2011年6月济南将进入高铁时代,由济到京3.5小时缩短至1.5小时,至沪8小时缩短为3.5小时,高铁带来的时间效益加速了沿线经济一体化进程,带动着济南经济文化的高速发展,呼啸而过的高铁列车正在悄然改变着人们的生活理念和习俗。

为迎接济南市高铁的到来,齐鲁晚报齐鲁楼市特举办“《高铁未来》——我和高铁的故事”征文活动。

一、征文主题  
《高铁未来》——我和高铁的故事。高铁即将到来我们身边,融入我们的生活,给我们带来别样的享受

和体验。高铁是新的交通;高铁是速度的象征;高铁是现代的超越;高铁是未来……高铁和我们会怎样的故事,高铁又会给城市带来怎样的改变,我们满怀憧憬和期待一起畅想《高铁未来》。

二、征文对象  
齐鲁晚报小记者团

三、征文体裁  
文体不限,内容丰富。

四、征文要求  
1.征文需是本人原创作品,内容真实。

2.征文要求文章围绕主题,文笔流畅,字数在800字以内。

五、征文时间  
2011年6月1日——2011年6月10日

稿件一经录用,本报予以刊登。

请将稿件于6月11日前发送至:jt26@sina.com



### 端午粽情

#### 粽子飘香 恒大三盘同庆端午

恒大三盘,光耀泉城!开山之作恒大绿洲领启园博园生态宜居风潮;再次发力的恒大名都以超高性价比践行“民生地产”理念,让利于民;御湖新作恒大城以开盘劲销9亿的成绩创领济南楼市新高。6月4日—6月6日,恒大三盘联动,共同推出“端午大放粽”活动,答谢泉城人民的支持与厚爱。到访客户即可参加“享美食 赢大奖”活动,美味粽子自己做,传统乐趣在其中。

#### 白金瀚宫端午品香粽 购特价住房

2011年6月4日至2011年6月6日,白金瀚宫将提供5个特价购房名额,且每天凭短信免费赠送香粽券,名额先到先得,限时限量。

#### 道通置业5年华诞 山水泉城·南城·城·城巨惠

老业主推荐新客户,最高可享1万元奖励;底层复式住宅,买一层送一层,并赠送私家花园。

#### 来中建·瀛园赏中式园林 品端午香粽

中建·瀛园特联合贵和商厦,推出“赏中式园林,品端午香粽”享好礼活动。凡端午节期间(6月4日-6日)在贵和商厦消费满3000元的客户,可凭当天购物小票在贵和商厦会员中心领取礼品兑换券一张。凭符合兑换条件的购物小票及礼品领用券,到中建·瀛园营销中心即可领取价值200元山东一卡通一张,免费参加端午香粽品鉴活动。活动期间,购房成交客户更有万元好礼相送。