



# Logo资讯

## 清凉关爱战酷暑 消暑纳凉养爱车

进入5月以来,一阵高过一阵的热浪,提示人们夏季已然到来。如何消暑纳凉是很多人关心的重点,那您是否也想给您的爱车带来一份清凉体验呢?笔者从烟台华盛奇瑞4S店获悉,作为奇瑞“快乐体验”服务品牌四季常规关爱活动之一的“夏日炎炎 消暑纳凉”夏季关爱活动于6月1日正式启动,一段清凉的夏日之旅即将展开。

据悉,奇瑞汽车此次夏季关爱活动包含“夏季爱车免费检测”、“备件优惠”、“预约有礼”、“进站有礼”和“瑞虎用户专项好礼”五大组成部分。活动期间,奇瑞不仅为全国奇瑞客户推出了爱车空调和冷却系统的免费检

测活动,也将根据季节特点,为全体客户提供空调滤芯、雨刮片两大类型近百种备件的8折优惠。此外,本次活动在预约环节还另有创新,所有奇瑞用户均可通过奇瑞官网进行网上预约,享受足不出户便能轻松预订奇瑞专业服务的便捷。

在提供专业服务、配件优惠的同时,本次“夏日炎炎 消暑纳凉”关爱活动,奇瑞还将推出“进站有礼”的幸运环节:在为期个月的夏季关爱活动期间,凡进站的奇瑞车主均可参与幸运抽奖,赢取维修保养代金券等丰厚礼品。另悉,针对奇瑞瑞虎用户还将开展专属服务活动。活动期间进站维修保养的瑞虎车主将有机会赢



取3000桶美孚1号机油或1000套夏日户外装备好礼,畅享夏日惊喜。

“夏日炎炎 消暑纳凉”夏季关爱活动已经起航,我们相信,在给百万奇瑞用户带来贴心而专

业服务以及实际优惠的同时,奇瑞“快乐体验”服务品牌也将继续领航自主品牌服务水准,为消费者带来更多满意和更多快乐!详情请咨询烟台华盛奇瑞4S店。



## SUV中的虎将—— 2012款全新索兰托



### 令人震撼的视觉冲击感

乍一看,很难再从全新索兰托的身上找到老款的影子了。完全不同于常规SUV保守的外形设计,全新索兰托给人一种震撼的视觉冲击感,一脉相承的起亚家族“虎啸”前脸,在全新索兰托这款城市SUV上得到了更好的诠释:更大的中网,更大的雾灯框,更犀利的HID氙气前大灯,虎虎生威。加上都市欧风外形、动感独特的车身线条,粗犷的越野气质和时尚动感的城市风格,越发显现出它张扬的个性。

### 给人体贴的精细化内饰

全新索兰托采用的时下流行的大面积玻璃覆盖车顶。全景式的天窗,让你将车外秀美的景色一览无余。与狂野的外观不同,全新索兰托的内饰却有着轿车一般的精致细腻。多功能按键设计很有现代感,除了按键外还加入了可上下拨动的摇杆,在调节音量和巡航速度时使用更顺手。同时,新索兰托配置了非常人性化的无匙进入、发动机一

键启动系统。而且,中央后视镜很有意思,它集中了倒车影像功能,挂入R档后,后视镜左侧会出现个小屏幕,而平时它就是个普普通通具有防炫目功能的镜子。

### 让人满意的动力和油耗

全新索兰托刚起步时,感觉动力反应有些慢。当转速拉升在3750转时,达到了它的最大扭矩23kg·m。2.4L发动机开始发力,动力蓬勃而来。6挡自动变速器,全新组合兼顾动力性的同时,经济性表现也异常优异,174马力的强大输出百公里油耗仅仅8.13L。在安全系统方面,全新索兰托更是武装到了牙齿,主动安全配备了电子稳定控制系统(ESC)、下坡辅助制动控制(DBC)、大尺寸刹车碟、倒车预警系统,被动安全措施同样全面细致,前排双气囊是标准配置,侧翻时自动感应及时弹出气囊保障车内人员安全。采用了承载式的车架结构,多连杆式独立后轮悬挂,整车中心下降,让人感觉到如轿车般柔和舒适的驾乘感受和最佳的操控稳定性。

通讯员 陈述攀

## 大有可观——深度体验东风风行景逸1.5XL



步履匆匆的城市生活容易让人身心疲惫,常常在盼望着一段长假的美好时光,自然会想要带全家老小和宠物,一同出游,免不了会有野餐零食、饮料等等一大堆的东西,最好还有一辆折叠的自行车!骑车的日子真是

久违了。这么多尺寸各异的家什,对于内部空间的要求,除了大以外,更要灵活多变,好让宽敞的空间能够做最佳利用,让一家人可以轻轻松松出游。坐进了景逸的车内,我似乎是找到了答案。

作为家用来说,对

安全的坚持是最不可或缺,这一点相信许多消费者都了然于胸。德国最大的设计机构爱达克为景逸打造的高刚度整体底盘,3H车身结构,保证了景逸1.5XL的设计达到欧洲四星的安全标准。辅以四轮碟刹,15英寸合金轮毂、双气囊、ABS、EBD、全车安全带等安全设施,使景逸1.5XL的安全性在同级车型中遥遥领先。

此外,景逸1.5XL的轮胎,其尺寸为195/65

R15,有效降低了风阻和路面的摩擦阻力,这在燃油经济性中将有所体现,并且测试也证明195毫米的轮胎完全能够满足景逸1.5XL在急加速和急弯中对抓地力的要求。

超大的车内空间和极具诱惑力的价格优势不能不让人心动。五款车型售价为:6.39万元至7.99万元。可以说景逸在中国这个被誉为“全世界最后一个潜在的汽车市场”中大有作为。

通讯员 李俊妍



# 陆风强强联合的结晶

陆风汽车,是在国家新的汽车产业政策的引导和支持下,于2004年11月由长安汽车股份有限公司和江铃汽车集团公司通过强强联合,实现合作的国内汽车制造企业。目前江铃控股本部拥有两大生产基地:昌北基地与小蓝轿车基地,江铃控股旗下拥有国内知名乘用车品牌:陆风汽车品牌,产品家族包括陆风品牌乘用车系列品种。



### “越野人士”的理想选择

陆风汽车系列品种,涵盖了

SUV、MPV、轿车三大平台,其中昌北基地主要生产陆风X6、陆风X9和陆风风尚三大系列产品,小蓝轿车

基地生产陆风风华系列轿车。

陆风汽车公司自成立以来,围绕品牌战略为核心建立企业的

文化,陆风汽车内部的品牌意识及凝聚力得以迅速提升,核心竞争力不断增强。陆风汽车自2002年12月正式上市以来,已向市场推出拥有自主知识产权的两大系列十多个品种,这两大系列是面向家庭及个人用户推出的双门陆风越野车和面向公务和商务客户推出的四门陆风SUV,产品深受用户和专业越野人士的好评。

### 民族品牌更注重文化内涵

陆风汽车品牌注重和赋予越野车的文化内涵,致力成为行业内专业的越野汽车品牌。陆风汽车公司也不断以自己的行动实践着自己的承诺,一直是中国越野文化忠实的支持者。为了让更多的人近距离的了解陆风,公司组织了多次富有特色和激情的试驾活动,积极参加国内外的各项专业越野赛事,并多次获得优异的成绩。开创了国内自主知识产权越野品质的新纪元。同时,陆风汽车作为一个民族品牌,时刻不忘国家和社会赋予自己民族使命感,在保持自己发展的同时,一直关注并积极参与环保及社会公益活动,并将这一关爱自然、关爱社会的使命传递给每一位关注陆风汽车的社会人士。

### 享受越野车的操纵乐趣

陆风汽车公司秉承江铃汽车一贯的质量宗旨,将顾客满意作为公司的质量目标,建立起一整套高标准、严要求的质量体系,努力以高质量的产品和服务来赢得客户的信赖。

“看得更高,走得更远”,陆风汽车公司独具慧眼,坚韧沉着,寻找每一处机会,让每一位陆风车主体验越野文化气息,享受越野车的操纵快乐。

### 4G64多点电喷汽油机 技术成熟

汽油版陆风SUV搭载的是应用了三菱技术的4G64多点电喷汽油机,这款来自沈阳航天三菱的发动机并不陌生,不仅在中华2.4、东方之子等车型上露过面,还曾经出现在猎豹、风行等SUV和MPV车型上。这款发动机的特点是初段加速比较温和,冲段的加速比较强劲。在5250r/min的高转速时输出最大功率92kw,最大扭矩达到188N·m(3000r/min)。16气门的技术,2.4L的适中排量,既能保证其拥有强劲的动力,同时又兼顾了油耗和经济性,排放也达到了欧洲II号标准。同时,由于布置在发动机气缸体上的两个平衡轴的有效工作,消除了发动机运转时在垂直方向及旋转方向的振动,从而使发动机运行更加宁静。



