

卫生部等六部门联合发布公告,6月1日起禁止生产含双酚A奶瓶

东营已难寻双酚A奶瓶身影

本报6月1日讯(记者 张大宁) 5月30日,卫生部等六部门对外发布公告称,自2011年6月1日起,禁止生产聚碳酸酯婴幼儿奶瓶和其他含双酚A的婴幼儿奶瓶。自2011年9月1日起,禁止进口和销售聚碳酸酯婴幼儿奶瓶和其他含双酚A的婴幼儿奶瓶,由生产企业或进口商负责召回。6

月1日,记者走访调查了东营多家商场的婴幼儿用品专柜发现,多数商场已经没有卫生部禁止销售的奶瓶。1日上午,记者从东三路一家商场了解到,目前在售的奶瓶大多为玻璃材质,少部分为PP材质的塑料奶瓶,而卫生部禁止生产出售的奶瓶材质为PC材质。工作人员

李女士告诉记者,自从3月1日欧盟禁止出售含双酚A的奶瓶之后,他们就已经陆续开始将这种奶瓶退货。另一奶瓶销售专柜的工作人员王女士称,截止到31日,已经把原有的含双酚A的奶瓶下架,“市民对这种奶瓶的认可度不高,他们大多喜欢用玻璃材质的。”

淮河路上一家商场的销售人员称PC材质的奶瓶已经很久没有进货了,“国家禁止生产销售了,媒体也不断报道,市民们对奶瓶的材质都很了解。”她说此前PC材质的奶瓶因为有价格优势,销量还不错,但自从3月份欧盟禁止生产含双酚A的奶瓶之后,这种奶瓶的销量就不好了,

“谁都想用安全放心的奶瓶,多花点钱也愿意。”除此之外,东营多家商场也基本上找不到PC材质的奶瓶,不过有部分商场仍然销售这种奶瓶。济南路上一家商场的负责人告诉记者,由于现在只是禁止生产,等9月1日才禁止出售,因此就没有下架,“现在只是以前

的库存,卖完之后就不再进货了。”在PC材质的奶瓶禁止生产销售之后,一些市民将目光转向了玻璃材质奶瓶。市民周女士说:“自从媒体报道PC材质奶瓶有问题之后,就不敢用塑料奶瓶了。”在她看来,玻璃奶瓶高温下不变形、无异味,应该更健康。

“大孩子”领证永结“童心”

不少新人“六一”儿童节扎堆登记



新人张岩岩和康靖在“六一”儿童节领到了结婚证。本报通讯员 杜鹃 摄

本报6月1日讯(记者 张倩 通讯员 杜鹃) 6月1日早上7时许,离婚登记处的工作人员上班还有一个小时的时间,广饶县婚姻登记处里就挤满了前来办理登记手续的新人。“从今天开始,我们不再是小孩子,我们有了属于自己的家,是大孩子了!”相亲相爱的“大孩子们”特意选择了“六一”国际儿童节这个特殊的日子办理结婚登记。据统计,6月1日当天,广饶县共有26对新人办理了结婚登记。

刚刚领到结婚证的新人小康说:“虽然我们已经是成人了,但是我们还保持着一颗纯真的童心,我们想在今天结婚登记,永结‘童心’,并且希望我们的婚姻能永远年轻!”另一位新人小李说:“明年今日我们或许有了一个可爱的孩子,以后我们一家三口一起过节!我们要一起过一辈

子的‘六一’。”据了解,进入5月份以来,许多新人早早地就瞄上了儿童节这个“好日子”。广饶县婚姻登记处在“六一”前就陆续接到新人们的咨询电话,为了避免“好日子”里排队登记,还有10余对新新人选择了预约登记,大大提高了工作效率。截至下午下班时,广饶县婚姻登记处为26对新人办理了登记手续。

利津县开展虹桥拉手活动

孤贫儿童有了“社会妈妈”

本报6月1日讯(记者 张倩) “六一”儿童节来临之前,利津县的50名孤贫儿童有了“社会妈妈”,他们将在母爱的滋润下健康成长,这是孩子们收到的儿童节最好的礼物。

定好好学习,不辜负你们的期望,成为对社会有用的人。”其中的一名“社会妈妈”说:“我希望能够尽我自己最大的努力,来帮助孩子们完成梦想,希望他们将来能够以最大的力量回报社会。”

5月30日,利津县举行了“社会妈妈虹桥拉手”结对仪式。结对仪式上,17个单位和30名社会爱心人士向50名孤贫儿童赠送了书籍、书包等学习用品,资助孤贫儿童学费达3万多元。活动现场,受助的孩子们向这些好心人许下了承诺:“敬爱的妈妈,我们一

据悉,利津县开展“社会妈妈虹桥拉手”活动14年来,共有120多个单位和3000多名爱心人士参与到活动中来,投入的资金及物品折款达100多万元,近500名濒临失学的孤贫儿童在社会各界的关爱下得以继续求学。



老年趣味运动会

6月1日,胜利油田黄河钻井三公司老年管理站组织公司职工家属160余人举行了第四届全民健身趣味运动会。本次趣味运动会共有蒙眼击锣、运送苹果、三人接力3项活动。职工家属刘淑平说:“老年管理站经常组织这样的活动,白天打太极拳,晚上练秧歌,心里挺高兴的。”

本报记者 顾松 本报通讯员 沈金龙 摄影报道

齐鲁晚报、大众网联合打造 献给建党90周年厚礼

东营“百姓口碑”大型评选活动启动

——参与投票 有机会获得幸运奖

俗话说的好:“金杯银杯,不如老百姓的口碑。”

在庆祝中国共产党成立90周年之际,献给建党90周年的最好礼物,就是老百姓的口碑!

齐鲁晚报、大众网举办的这次东营“百姓口碑”大型评选活动,即日起启动,将于6月底结束,经过海选、复选及决选,以读者报纸投票、手机短信投票、网站投票的方式,最终评选出东营“百姓口碑”单位。

现海选开始启动,您可以用以下几种方式参与投票:

1. 将本报刊登的选票寄到“东营区府前街75号大众日报办公楼齐鲁晚报编辑部”,邮政编码:257091。

2. 登录东营大众网(<http://dongying.dzwww.com/>)。

3. 手机、小灵通用户发送短信9824加推荐的“百姓口碑”单位到106287878。

本次海选的推荐范围为:

1. 公共服务单位、行业窗口单位(含基层站、所)。
2. 房地产、家居品牌、物业、家政服务行业。
3. 汽车品牌及汽车服务行业。
4. 通信行业及通信电子产品(手机等)行业。
5. 旅游业、文化产业、时尚产业。
6. 餐饮娱乐行业。
7. 商场、超市等服务行业。
8. 银行、保险、证券等金融服务行业。
9. 医疗健康保健行业。
10. 教育培训行业。

11. 加工制造业、农业产业、高新技术产业。

12. 家电、酒水、服饰、化妆品等行业品牌。

您可以从上述行业中挑选您最满意的单位或品牌,投票给我们。评委会将从参加海选、复选及决选投票的朋友中,抽取幸运奖:

一等奖3名,各奖励现金1000元。

二等奖20名,各奖励价值300元的奖品。

三等奖50名,各奖励价值200元的奖品。

咨询电话:0546-8318107

8327067 8335000

东营“百姓口碑”大型评选活动委员会

2011年5月17日

活动评选表:

推荐单位名称	1.	2.	
	3.	4.	
	5.	6.	
	7.	8.	
	9.	10.	
	11.	12.	
	投票人姓名	身份证号:	
		联系方式:	
		家庭地址:	