

旅游市场火了“五一”，冷了端午

同样三天假，差距咋就那么大？

本报见习记者 王健

自2008年开始，端午节被正式列入国家法定节日，端午三天小长假是“五一”小长假之后，中秋节之前唯一的小长假。但是，6月1日记者走访了几家旅行社了解到，大多数市民在端午假期没有外出旅游打算。在记者走访的五家较大旅行社中，只有一家旅行社针对端午小长假推出了新的优惠政策和线路。



旅行社没热情 “端午线路”少

6月1日上午，记者走访了东营市区的多家旅行社，发现只有金桥国际旅行社针对端午小长假推出了特定的旅行线路和优惠。据金桥旅行社的总经理张鹏介绍，端午节旅游线路主要是以

省内游为主，其中一日游两日游比较受欢迎。为了推销端午线路，今年与往年相比优惠幅度非常大，“今年每条线路平均比去年优惠了30-40元。”

“我们这边没有针对端午

小长假开发的路线，也没有特别的优惠。”利丰国际旅行社的工作人员李小姐告诉记者，“往年也没有，现在市民还是对“五一”这样的假期比较感兴趣，端午外出旅行的很少。”

业内分析

旅游消费“五一”已释放

端午旅游市场缘何遇冷？不少业内人士认为“五一”小长假已经让旅游市场消费有过一次集中释放，相比之下端午市场的冷清属于正常现象。“‘五一’三天，端午三天，自从‘五一’七天长假分开之后，客流也分散了。”山东毓龙航空国际旅行社的王经理说，“原来的旅游客流高峰也被分开了，所以旅行社没有推出专门针对端午小长假的优惠线路。”王经理告诉记者，还是“五一”假期的旅游好做，端午虽然也是小长假，但是游客数量远远不及“五一”。

“很多人可能还是觉得，端午是个传统节日，应该一家人在一起庆祝，这一天必不可少的活动

为吃粽子，还有一些传统的赛龙舟，挂艾叶等。虽然现在年轻人讲究这些的少了，但是咱们国家的传统文化在这里。还是遵从传统文化的人比较多。”毓龙航空国际旅行社的王经理说。

金桥旅行社的总经理张鹏告诉记者，“端午旅游主要是以省内游为主，一日游两日游比较好做，三日游也可以。今年每条线路平均比去年优惠了30-40元。”他还告诉记者，多年来的“五一”假期使市民还保持着“五一”出游的消费惯性，但随着人们对端午小长假的习惯和认同，选择端午期间出游的市民将会越来越多，“端午小长假的旅游应该会越做越好的。”

市民反应淡 端午不出游

针对端午休假是否外出旅游，记者在街头随机采访了十多位市民。市民张小姐告诉记者，端午她的计划是回老家，“爸爸妈妈都在老家，端午应该是个团圆的日子，还是希望和爸爸妈妈在一起，而且可以陪妈妈一起包

粽子。”张小姐说，“今年端午没有外出旅游的打算，以后结婚有孩子了，也要带着宝宝回老家，一家人团聚在一起。”

“端午没有外出旅游的打算。”市民刘先生告诉记者，“假期会带着孩子去看场电影或者

逛逛公园，端午那天一家人吃粽子，在市里转转放松一下就挺好，远处不想去，时间太短了。”持这样类似观点的在受访的市民中占绝大多数，只有一位年轻小伙子张先生说：“端午想去爬泰山。”

齐鲁晚报

山东发行量第一的都市报

齐鲁晚报位列 2009 年世界日报发行量百强榜第 22 位，连续七年上榜。2003 年位居第 57 位，2004 年位居第 37 位，经过多年发展，发行量节节攀升，名次不断前移，目前在中国报纸中名列第四。齐鲁晚报自创刊以来，经过多年的发展已经成为山东省发行量最大，影响力最强，覆盖面最广的报纸，根植齐鲁文化，放眼全球视角，用我们自己的方式和不断超越的精神书写着一个媒体的现在和未来。



读晚报 知天下

《齐鲁晚报·今日黄三角》全心全意为东营人民服务

新闻热线：0546-8065000

广告热线：0546-8327067

订报热线：0546-8203666