

○行业资讯

施华洛世奇元素
首饰汇展耀京城

5月31日,由全球顶尖时尚首饰设计师采用施华洛世奇元素打造的璀璨佳作登陆北京。115年来,精确切割、光彩耀眼的施华洛世奇元素,一直为设计师带来源源不绝的灵感,让他们创作出糅合极致美感与精湛工艺的杰作。此次汇展展出由众多国际知名品牌及设计师采用施华洛世奇元素创作的高级订制首饰及前卫设计,同场亦展出特别为2011/12秋冬季打造的精品大师系列,而部分作品将于上海的施华洛世奇“施艺彩”概念店中出售。

模特展示施华洛世奇元素

香港佳士得春拍
珠宝单场创新高

香港佳士得5月31日举行的“瑰丽珠宝及翡翠首饰”春拍以近7亿港元的佳绩完美收槌,也创下了迄今为止亚洲区单场珠宝拍卖的最高成交额以及佳士得全球单场珠宝拍卖的最高成交额。其中,一对来自传奇钻矿戈尔康达的钻石耳坠“The Imperial Cushions”以每克拉20万美元的高价创下戈尔康达白钻每克拉价格的世界拍卖纪录。这对稀世珍贵的耳坠上分别镶嵌了两颗重达23.49及23.11克拉的枕形钻石,属D/VVS1(可成完美)级别。

太阳金店热卖
百枚克拉钻

节节攀升的价格凸显出克拉钻日益珍稀的现状,人们对钻石尤其是克拉钻的需求量激增。近日,知名珠宝商太阳金店隆重推出百枚克拉钻热卖活动。据悉,此次活动推出的百余枚克拉钻价位从两三万元到数百万元不等,短短几天时间,就有十几枚克拉钻售出。其中一枚重量达5克拉的顶级钻石,吸引了不少高端消费者的关注。

▼宝诗龙
蛇形项链

蛇形珠宝 神秘力量

灵蛇出洞 所向披靡

它是伊甸园内苹果树上的教唆者,也是普遍意义上代表邪恶、阴暗的“反派”,在全世界特别是高级珠宝的设计潮流中,有着不可取代的象征意义。而当珠宝设计师以明亮鲜艳的珠宝诠释这一“象征物”时,就会碰撞出很多的人性中的“矛盾美”,从而打动人心或博得强烈认同。而在东方,蛇更被认为是“四大灵物”之一,也能够被人们广泛接受。难怪蛇行世界,所向披靡。

品牌示范

卡地亚是蛇形珠宝的制造大师,1968年,野性不羁的墨西哥性感女星玛利亚·菲利克斯向卡地亚提出了设计一条蛇形项链的挑战。这条以2473颗钻石组成,长57厘米,重600克的蛇形项链看上去栩栩如生,充

满灵性,似乎能自如游走一般。伊丽莎白·泰勒出演的《埃及艳后》堪称经典,而在当年的拍摄片场,泰勒佩戴着宝格丽蛇形珠宝的造型同样经典而令人难忘。

端午节小长假,正是出游的好时节。夏日的高温,似乎也释放了珠宝的野性,具有危险性的爬行类生物——蛇也纷纷出没,透露着神秘而致命的诱惑。

□本刊综合

▲迪奥
蛇形戒指

▲宝格丽“蛇之魅惑”

◀Lanvin的这款蛇形项链,在蛇头、蛇尾等处点缀以施华洛世奇元素,蓝色的水晶有如蓝宝石般,成为整条项链的点睛之处。

神秘魅惑 风潮大热

这一季,众多珠宝品牌纷纷推出了充满冷异与强势的蛇形珠宝。它蜿蜒而上,显露曼妙体态;它换上奢靡的新衣,斑斓色彩中蕴藏着恒久魅惑;它象征重生、复活和不朽,妖娆游走间释放出无比强大的神秘力量……它和女人,在伊甸园之中便结下了不解的爱恨之缘。蛇,这一古老的符号,象征智能、生命和永恒,自遥远

的希腊时代起便成为珠宝设计的恒久主题。

现在,它携载着恒久的诱惑再度回归。

品牌示范

宝诗龙中的蛇就好比卡地亚中的豹,是品牌的DNA,是品牌的标志之一,是最为经典的设计元素。其实,早于1878年便已有蛇形项链及胸针的系列出现,时

至今日更成了品牌的象征图案。

好莱坞明星情侣布拉德·皮特和安吉丽娜·朱莉日前应英国阿斯普雷珠宝公司的邀请而联手设计了这套首饰,并命名为“保护者”,首饰外观为蛇形。据称朱莉当年在初次怀孕时,获赠一个蛇形戒指,后来朱莉顺利生下女儿希洛,从此便将“蛇”视为保护全家的象征。

太阳金店

百枚克拉钻上市销售



克拉钻手链

主钻1.01ct,总重17.619g,净度VVS,颜色I-J,77777元。



克拉钻吊坠

主钻1.02ct,总重2.527g,净度VS,颜色K-L,48929元。



克拉钻吊坠

主钻1.01ct,总重4.418g,净度VVS,颜色M-N,41628元。

太阳金店

百枚克拉钻上市销售



克拉钻戒

铂金Pt950,主钻1.01ct,总重5.60g,净度VS,颜色I-J,60826元。



克拉钻戒

铂金Pt950,主钻1.51ct,总重7.419g,净度VVS,颜色D-E,308888元。

太阳金店

百枚克拉钻上市销售



克拉钻手链

主钻1.02ct,总重14.082g,净度VVS,颜色D-E,151888元。



克拉钻戒

铂金Pt950,主钻1.03ct,总重4.90g,净度VVS,颜色K-L,62530元。

3克拉钻石戒指

铂金Pt950,主钻3.010ct,总重6.440g,净度VVS,颜色I-J,1020000元。