

靓车、靓模、抄底促销

细说莒县车展三大看点



在4月23日、24日的齐鲁晚报莒县春季车展上,光彩靓丽的车模成为春季车展上的一大亮点。(资料片)

本报见习记者 张照朋 摄

本报6月9日讯(见习记者 张晓洁) 6月10日,由齐鲁晚报主办的“2011齐鲁(莒县)春季车展”在莒县文心广场精彩上演。据悉,本次莒县车展将携手众多汽车厂商向消费者全面宣传推广汽车品牌,其规模之大、品位之高、实惠之全让消费者一次实现购车梦想。

看点一 阵容大车型全 风情各异任你选

据了解,本届展会参展汽车厂商阵容极其强大,众多国内外知名汽车品牌齐聚莒县文心广场,几乎涵盖了市面上能见到的所有主流汽车品牌。进口品牌、合资品牌、自主品牌悉数到场,上百款风格迥异,外形俊朗,可以满足不同人群需求的靓车,如一汽奥迪、北京现代、通用别克、广汽本田、上海大众、一汽大众、悦达起亚、比亚迪等多家汽车厂家助阵本届车

●相关链接

一路下滑的前5月,对于中国车市来说无疑是“黑色的”,人们期待中的“热销”并没有如期而至,反而迎来了近年来少有的“负增长”。从目前的走势来看,这种下滑依然没有止步的迹象。与此同时,国内未来车市仍将迎来更多的不确定性。

回顾近10年的汽车销量,我们不难发现,一般在经历两年的高速增长后,汽车销量就会放缓进入调整期。从这个意义上讲,在

展,极大地满足消费者的购车需求。

在本次车展中不仅有各色中高级轿车争奇斗艳,更有许多经济型轿车一展风采,既有经典车型,也有新车崭新亮相。多种车型风情各异,同时借助省地联动的强大优势,更有厂商将携带展具和车模前往莒县,给这里的汽车市场注入了全新活力,为广大车迷和市民献上一场精彩绝伦的汽车盛宴,让车迷们实实在在地过把瘾,挑个够。

看点二 车模争奇斗艳 表演异彩纷呈

为了提高展台人气和品牌档次,参展车商重金聘用的专业车模也是本届车展一大看点。据了解,在参加本届车展的汽车中,不少汽车品牌均有“御用”车模,更有不少经销商在展前“金屋藏娇”,等待在车展上惊艳亮相。

除了新鲜热辣的车模即将亮相外,车展主办方特地举办了丰富多彩的文艺表演等配套活动。这些活动借助车展上超高的人气,充分挖掘汽车文化内涵,从而满足市民不同的观展胃口。届时,香车、美女遥相呼应,加上大型文艺节目助阵,将为大家带来一场生动别样的车展。

看点三 优惠面面俱到 重磅惊喜连连

为了让车展现场订车的市民享受到更多优惠,厂商也瞄准此次商机和把握此次展示自身品牌形象的机会,因此各汽车厂商可谓是铆足了劲纷纷推出“抄底价”车型、“车展特惠价”或购车送豪礼等促销活动。各种优惠政策让人难以抗拒给力十足。本届车展将成为莒县消费者赏车、看车、购车的欢乐海洋,因此很多准车主都将车展作为买车的最好时机。

车整车生产的供应链环节受到了影响。

不过,中国汽车业在较长时间内心还将会有适度的增长,发展空间很大,这是不争的事实。从现阶段来说,汽车业适度调整,将有利于长远发展,只有汽车消费市场与环境承载能力相互适应,汽车社会才能协调进步,只有真正将汽车制造的核心技术掌握在手,中国汽车业才能真正傲立潮头。