

【关键词】

品牌

金字招牌被仿冒 商标门槛需提高

本报记者 贺超

“

作为日照市标志性的农产品,日照绿茶以其汤色黄绿明亮、栗香浓郁、回味甘醇,叶片厚、香气高、耐冲泡等特点,深受海内外广大消费者的喜爱。由于日照茶树越冬期比南方长1至2个月,昼夜温差大利于内含物的积累,含有丰富的维生素、矿物质和对人体有用的微量元素,因此日照绿茶享有“江北第一茶”之美誉。

然而“人怕出名猪怕壮”,随着日照绿茶的声名远扬,一些外地绿茶纷纷瞄上了“日照绿茶”这块金字招牌,随之而来的是各种仿冒绿茶,它们的出现,有损于日照绿茶的品牌形象,也扰乱了正常的市场秩序。各级茶业主管部门也开始通过自己的努力来维护日照绿茶。



绿茶商标雪青。

现状 日照绿茶外销逐年增加

日照市工商局作为日照绿茶的市场监管者,曾组织专门人员,对日照茶业的发展现状以及今后的发展方向进行了深入调查研究。据了解,目前日照市共注册茶企127家,茶叶(业)专业合作社19家,个体工商户176家。其中,注册资本1000万元以上的3家,注册资本最低的0.5万元。

截至目前,日照市共有82家茶企获得“QS”认证,有8家获得“有机”食品认证,有8家获得ISO9000认证。已有68种茶叶先后106次获得省优、部优、国家名牌、国际金奖。山东省十大名茶中,日照绿茶占有6席,十大优质茶中,日照绿茶占有6席。日照绿茶加工企业中,已有1个中国驰名商标,5个山东省著名商标。在

首届中国日照绿茶节上,又有4个茶样获得特等奖。日照绿茶已被列入山东地理标志品牌,其中圣谷山、雪青、旭光、浮来青、碧波、莒国翠6个日照绿茶品牌,获得了地理标志产品称号,获准使用专用标志。

日照市工商局相关工作人员告诉记者,日照目前规模较大的茶叶企业在济南、青岛、北

京等省内外大中城市都设立了茶叶经销处,日照绿茶外销量逐年增加,已经占总产量的80%以上。而证明商标让日照绿茶知名度不断提高,经济效益不断增加,由没有证明商标时的几十元一斤,到现在的上百元、几千元一斤,日照茶农人均纯收入都以10%以上的幅度增长。

问题 五大难点制约发展

日照绿茶取得了巨大的成功,已经成为日照市农村经济发展的支柱产业。但工商部门调查发现,绿茶产业存在很多问题,主要集中在,证明商标使用不尽如人意,生产技术标准贯彻执行力度不够、茶企规模和整体素质有待提高、假冒日照绿茶现象比较严重,农药残留超标比较严重等五个方面。

“日照绿茶”证明商标由东港区茶叶技术协会1999年申请,2002年被国家工商总局商标局正式核准,成为当时全国四大茶叶证明商标之一,也是全省唯一的茶叶证明商标。2006年,国家质检总局将“日照绿茶”正式批

准为国家地理标志保护产品,但是现在证明商标的使用情况不尽如人意。据调查,使用证明商标的茶企从原来的100多家,逐年下降至现在还不到30家,使“日照绿茶证明商标”处于半闲置状态。

日照市于2008年制定了一套《日照绿茶无公害生产技术标准规范》,并且已经推广实施。但是,经调查,日照一些茶叶企业并没有严格执行甚至没有执行茶叶生产技术标准规范。目前,日照茶企共127家,但是仅注册资本20万元以下的就有79家。与南方的茶企相比,日照市茶企的规模偏小,市场竞争力偏弱,并

且茶企的社会知名度在全国范围内是比较低的。

据初步调查,假冒日照绿茶行为1979年就在南方个别省市出现,日照的茶叶贩运者带着日照绿茶的制作技术到南方各省炒制绿茶。发展到现在,假冒现象越来越严重,主要表现在日照绿茶中掺杂南方绿茶和直接以南方绿茶冒充日照绿茶。

“贩假者每年从福建、浙江、安徽、广西、贵州等省将1500吨左右南方茶运抵日照。”工商局参与市场调查的一位负责人说,运到日照的南方绿茶约占日照绿茶总量的30%,价格为每公斤16元左右。批发到各茶叶店或个

别茶企后,茶叶店与茶企按20%到30%的比例掺加到日照绿茶里销售。另外,个别茶企未经任何加工,直接把南方绿茶装进自己的包装袋里销售。福建、浙江两省以及我省的济南市成为生产假冒日照绿茶的重灾区。

除上述问题外,日照市不少茶农由于受利益驱动,滥用高毒农药和生长激素,普遍存在不到休药期就采摘鲜茶叶的现象,严重违反了有关规定。这种现象在没有取得《食品生产许可证》(QS标志)的小茶场比较严重,导致农药残留严重超标,严重地降低了日照绿茶的品质,影响了日照绿茶的社会美誉度。

措施 开展打击假冒伪劣专项活动

日照出产的绿茶广受好评,但近年来市场上打着“日照绿茶”名义销售的茶叶越来越多,令消费者真假难辨,也给正宗的日照绿茶带来不良影响。2007年,日照市东港区茶叶技术协会在济南发起了一场品牌保卫战,将济南多家大型商场和超市告上法庭,提起系列诉讼。

日照市东港区茶叶技术协会作为茶叶产品的行业监督、检验组织,申请了“日照绿茶”证明

商标并于2002年注册。随后发现一些不法茶叶公司、商场未经其授权许可,擅自使用“日照绿茶”商标生产、销售茶叶产品,扰乱了茶叶市场,侵犯了其合法权益,为此要求这些企业和商场停止侵权并赔偿经济损失。

记者了解到,日照市工商局从今年5月份开始,在全市范围内开展日照绿茶流通领域专项整治工作。在整个工作推进过程当中,严把绿茶市场主体

准入关,对绿茶市场进行摸底调查,建立了绿茶经营户档案。同时,对绿茶经营户进行严格的资格审查,要求凡从事“日照绿茶”销售的经营户,必须持有食品流通许可证和营业执照,严厉查处了无照经营“日照绿茶”违法行为。

除了以上措施之外,工商部门还加强对茶叶质量和茶叶市场商标广告监管,严厉查处了“三无”茶叶包装及冒用知名日

照绿茶企业特有的名称、包装的违法经营行为,同时,充分发挥广告监管职能,对以“无公害农产品”、“绿色食品”、“有机食品”等名义进行宣传的日照绿茶广告进行监控。截止到目前,日照市工商局已出动执法人员240人次,检查各大茶叶市场8处,检查茶叶经营户687户次,查处无照经营业户21户,违法广告16起,对于规范和净化茶叶市场,起到了一定作用。

目标: 丰富茶产品 提高含金量

“日照绿茶具有日照的地域名称和绿茶的产品名称。”日照市工商局一位工作人员介绍,宣传绿茶既能宣传日照市,也能宣传日照绿茶,可以达到一箭双雕的效果。从日照的实际宣传效果看,“日照绿茶证明商标”在全国、全世界的知名度还不是很高,需要继续开展广泛、系统、深入、持久的宣传。

“打响日照绿茶的牌子,就要提高这块牌子的含金量。”应该提高日照绿茶证明商标的使用门槛,积极申报中国驰名商标以及到国外注册日照绿茶证明商标。保护“日照绿茶证明商标”在国际上的合法权益不受侵犯,防止别国抢注。

记者了解到,现在无公害茶园、有机茶园已成为茶叶竞争的有力武器,甚至是杀手锏,南方很多茶区在建设无公害茶园以及有机茶园,特别是有有机茶园工作上已经走在了全国的前列。日照应当增强前瞻意识和忧患意识,积极申报QS标志以及其它能体现企业水平和素质的认证。出名茶、树品牌、卖高价,树立良好社会形象,提高绿茶的占有率。

“开发新产品,延长产业链。”与此同时,应当在研发“日照绿茶宴”地方名吃,发展日照茶叶新品种和发展茶业观光旅游及产品上下工夫。经调研,日照市首先要开发日照茶叶新品种——“日照乌龙茶”,非常适合当今社会需求。而为了满足游客品尝购买日照绿茶的愿望,可设计有特色的茶叶小包装,把日照绿茶开发成具有日照特色的旅游产品。

另外,日照市还应该在设计同一款式的茶叶预包装,创新茶叶生产组织模式,加大扶持日照茶业政策力度,打假护茶及转变工作作风等方面下工夫。