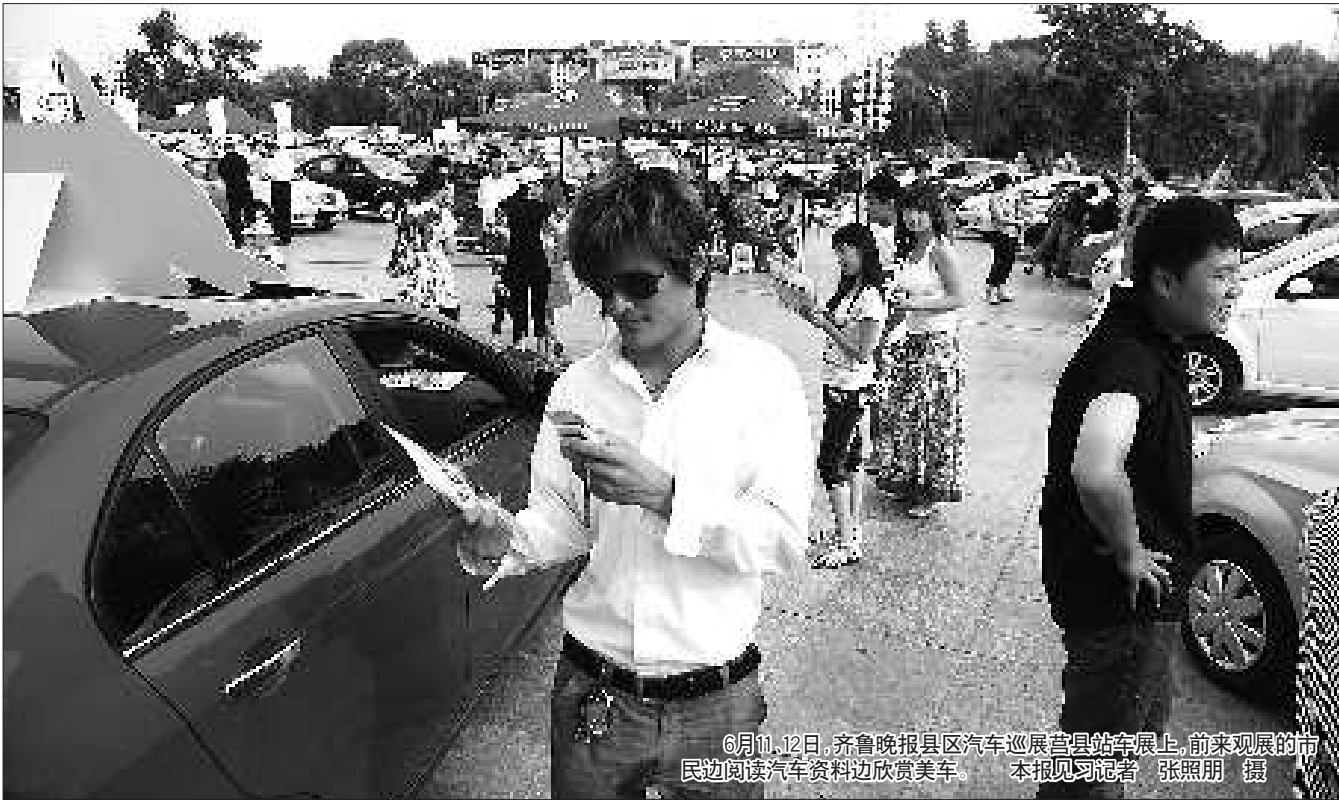


“走遍齐鲁”车展莒县完美收官

近30个品牌200台车参展引爆莒县车市

本报记者 姜海蛟 见习记者 彭彦伟

12日下午,由齐鲁晚报组织举办的2011年度“走遍齐鲁——山东省30县区汽车巡展”莒县展区大型车展,在莒县文心广场落下帷幕。两天来,近30个品牌的200台车参展,让莒县车迷和购车者过足了车瘾。



6月11、12日,齐鲁晚报县区汽车巡展莒县站车展上,前来观展的市民边阅读汽车资料边欣赏美车。 本报见习记者 张照朋 摄

现场火爆>> 家门口看展车迷热情高

11日上午9时许,已有不少人涌入文心广场。随着车展正式开幕,优美动听的歌曲,时尚动感的歌舞表演,车迷现场互动游戏等吸引了更多车迷来到车展现场。上午10点,展区内已人头攒

动。不少品牌的展区前都挤满了前来看车的市民,有的在给车拍照,有的在与现场的导购人员交流,有的三五成群正讨论着车型。参展商倾情促销,市民则精挑细选,“货比三家”在车展上轻松成

为现实。为了买一辆性价比高的轿车,杨女士专门找来两位朋友做参谋,“要是挨家车行逛,我的朋友可抽不出时间。可是来车展选车,不必东奔西走,就能将车型看个遍。”车展上多种车型风情各异,为

莒县广大市民献上一场精彩绝伦的汽车盛宴,让车迷们在家门口实实在在地过把瘾,开心而来,满意而归。组委会统计显示,两天车展期间,约万名市民参与了车展。

品牌影响>> 莒县车迷认准“齐鲁牌”

莒县的周先生是个汽车迷,他告诉记者,齐鲁晚报在莒县举办的车展,他从不落下。一个月前,听说齐鲁晚报要在莒县办汽车巡展,他格外兴奋,“在家门口看到一场有品位、有内涵、有档次的车展机会

不是很多。”盛先生错过了4月的莒县车展,感到很遗憾,于是这次车展一大早就来到文心广场。“只要是齐鲁晚报办的车展我就尽量不错过,我周围的很多朋友都认这个品

牌。”不仅为莒县居民所认可,各汽车经销商也十分认可齐鲁晚报及其主办车展的知名度和品牌效应。本届车展中,不少参展商都是连续参加齐鲁晚报莒县车展的老客户。

莒县鸿发汽车销售服务有限公司的销售经理闫海伦说,他们精心策划准备了这次活动。为了让莒县车迷们满意而归,参展车型全部为经受市场考验、广受欢迎的车型。

优惠给力>> 直降数千元砸晕购车者

此次汽车巡展,各参展商使出浑身解数,促销方式花样百出——超低价、零首付、零利息、免担保、送保养卡……

记者看到,一些车上标出

了特价车限量销售的标识,有的直降数千元。除了降价,参展商们想尽招数促销,你送免费保养,我送汽车用品,你送超值礼包,我送现金优惠,甚至有的

车型推出了只要购车即可获赠万元保养卡。

面对暴风骤雨般的降价风暴和优惠活动,许多购车者已然跃跃欲试。家住莒县文心东

路的周先生连续两天都来到车展精挑细选,终于在闭幕前敲定一款爱车。“比来比去,确实比在4S店便宜,过了这村就没这店了。”



一市民全家出动前来订购私家车。 本报见习记者 张照朋 摄

●记者观察

经济类车型唱主角

本报6月12日讯(记者 姜海蛟 见习记者 彭彦伟) 本次汽车巡展以服务二、三线市场汽车消费群体为主旨,目的是让老百姓在家门口就能方便地赏车、购车。记者从组委会了解到,经济型车成为莒县购车者关注最多的车型。

记者注意到,东风悦达起亚、长安马自达等市面上常见的主流汽车展区周围,吸引了不少顾客。市民周先生一家在车展上逛了两个多钟头,手里拿了几款车的宣传单,“我们打算买辆10万元左右的轿车,今天参展有不少车型的价格都挺合适的,让我们买车的欲望又强了不少。”周先生最终购买了一辆东风悦达起亚福瑞迪,价格为98800元,“这辆车性价比比较高,车展上的价格又比我们在车行了解的价格要低,就决定要它了。”

一位销售员说,这次参展的车型价格适中,属于大众消费水平。“莒县生意人不少,消费潜力很大,再加上车展上购车优惠力度很大,所以车的销量很不错。”

在东风悦达起亚展区,看车的顾客多集中在东风悦达起亚K5上,一位销售经理说,这款车型样式新颖,价格在15万元左右,购买者多为年轻人和生意人。

●车展花絮

为购便宜车忍了一个月

11日上午不到10点,鸿发汽车就开张了。一位男士前后不到10分钟就敲定了一辆心仪的轿车。

莒县鸿发汽车销售服务有限公司一销售经理说,这位购车者算是“老面孔”了。在一个多月前,这位男士就数次来到销售中心,并表现出强烈的购买欲望。但由于了解到齐鲁晚报汽车巡展即将举办,所以决定在车展时购买。

“上次他差点忍不住了,但仔细想了想,觉得车展上优惠最大,决定再坚持几天。”该销售经理说,车展上的优惠是前所未有的,“这种优惠程度确实很大,平时肯定是不会有有的。”

汽车用品商也来蹭车展

市民张女士来到文心广场准备挑选一辆心仪的车,刚走进广场,先接到了一家油改气公司的宣传单页。

“您一定是要买车吧,这里的车最便宜了,买好了车如果想油改气可以联系我们。”该公司的一位工作人员一边向张女士介绍车展,一边推销自己的产品。

火爆的车展引来了不少商家,其中来蹭车展的大都是汽车用品商。

本报记者 姜海蛟 见习记者 彭彦伟