

高铁旅游联盟将在济成立

沿线七城市将资源互利共享

本报济南6月14日讯(记者 邢振宇)14日,记者从济南市举行的新闻发布会上获悉,京沪高铁城市旅游联盟成立大会将于6月20日在济南成立,沿线七个城市将资源共享,共同打造“旅游自由贸易区”。

全长1318公里的京沪高铁即将正式通车,年输送旅客可达1.6亿人。届时济南和北京、上海之间的往来时间将大大缩短。“交通方式决定旅游方式,毫无疑问,高铁将会给济南旅游业的发展带来机遇和挑战。”济南市旅游局局长王铁志说,应对高铁旅游的挑战,需要高铁沿线城市的

旅游合作,共同发展,而当前缺少一个这样客源互享、企业互动的平台。“省内济南联合泰安、济宁等8城市,成立了山东高铁旅游城市联盟,而省外成立京沪高铁城市旅游联盟也非常必要。”

济南作为京沪高铁五个始发终到站城市之一,地处京沪高铁的中段,承接环渤海和长三角两大经济区,具有“连接南北、服务两端”的便利。为此,山东省和济南市旅游部门经多次协商,推动高铁沿线的北京、上海、天津、南京、济南以及代表河北、安徽两省的沧州、蚌埠,共同组建

京沪高铁旅游联盟,加强整个京沪沿线城市旅游合作。

据介绍,京沪高铁城市旅游联盟将于6月20日在济南举行成立大会,“同行、共享、互利”是大会主题,与会城市还将共同发表“泉城宣言”。“泉城”与“全程”同音,寓意京沪高铁全程的广泛合作,抱团开拓高铁旅游市场。届时,七个联盟城市将向京沪高铁沿线的旅行商集中推介各市的特色旅游资源和高铁旅游专项产品。同时启动京沪高铁精品旅游线路设计大赛、最受欢迎旅游景区评选等活动。

头条链接

整合改造2万个床位

济南新增高铁接待宾馆87家

本报6月14日讯(记者 邢振宇 实习生 崔文一)高铁海量游客济南如何接待?14日,济南市旅游局局长王铁志表示,济南市在导游、宾馆、交通、旅游产品等多方面进行了提升,全市筛选了87家社会宾馆按照接待旅游团队条件进行升级改造,可提供2万余床位。

目前,济南现有三星级以上客房15000多套,日常入住率在70%以上,高铁开通以后济南的现有客房难以满足接待需求。“现在正加速建设规划更多的星级酒店,但远水解不了近渴。我们近期又采取了一些应对措施,把一些社会酒店按照旅游团接待标准进行提升和规范,新整合了87家酒店,新增床位2万多个,基本可以满足高铁开通以后的游客居住需求。”

王铁志介绍,高铁旅游济南需要导游三四千名,目前还有差距。旅游部门近期对全市专兼职导游员进行了地接业务的培训,尤其是针对高铁旅游产品相应的知识、导游词和导游线路进行培训,满足高铁游要求。同时“激活”部分已经考取资格证

而没有从事导游工作的“潜在”导游员。另外,济南还将在旅游专业的大学生中培训一部分“城市讲解员”进行储备。

招标公告

本公司拟向社会公开招标公司保安服务单位,报名、领取《招标文件》时间:2011年6月15日8:00至6月17日16:00止

招标单位:

济南轻骑铃木摩托车有限公司

地址:

济南市高新技术开发区东部新区

咨询电话:

0531-85030611
13953162469彭老师

打出租去通州 打高铁逛济南

高铁联盟让济南与北京“同城”

本报记者 邢振宇

京沪高铁城市旅游联盟能给济南带来什么?济南市旅游局局长王铁志说,京沪高铁通车后,济南至北京、至上海时间大大缩短,“工作在京沪,周末休闲到济南”变得触手可及。对济南来说,最大的好处就是与北京、上海南北这两个客源市场绑在了一起,形成客源互动。打个比方说,这就像一个哑铃的两端,而济南正处在哑铃最细的地方,仅仅依靠“山东人游山东”难以持续不断地提供高端旅游客源,济南很有可能就被边缘化。而成立高铁旅游联盟,可使济南与两端的客源互动上拥有更多的渠道和话语权,把京津和长三角的城郊游概念延伸过来,为两大客源地提供城郊游

产品,全面融入到两大旅游圈之中。

“联盟成立大会结束后,我们马上就上就和泰安、曲阜组团沿着京沪高铁往北去北京、天津、廊坊和沧州促销,下半年还要到长三角去促销。”王铁志向记者表示,在北京将要推出的宣传语就是“打出租去通州,打高铁到济南”,推广同城游概念。

京沪高铁开通后,京津和长三角地区将成为济南重要客源地,济南旅游将由观光游向休闲游转变。“我们现在的产品结构还是以观光型为主,像船游泉城、明湖曲韵、趵突泉品茶等一些不错的休闲游项目。由于客源结构的原因,难以形成成熟的休闲游品牌,可以说客源结构制约了产品结

构。”王铁志认为,联盟的成立让济南有机会与京沪的品牌旅游产品融合,打造“慢游中国”的系列旅游产品,吸引中高端的自助游客源和入境散客客源。

“中转站”,入境旅游是济南旅游的心病,而高铁联盟有望一次给济南补齐这两块“短板”。北京、上海是我国入境旅游的两大门户,去年共接待入境游客近1300万人次。“高铁旅游联盟成立后,济南更加方便承接京沪入境客源,实现入境旅游的新突破。如果济南抓住机遇做好,有望让济南由旅游集散地成为旅游目的地。”济南市旅游局副局长接素梅说。

天然矿化净水器特价优惠

数千元高价水机本日起成本价销售 5.6万户家庭已普及 永远告别无营养的纯水

统计数据显示,我市已有约5.6万户市民抢先喝上高品质的天然矿泉水。一次投资,终身受益,保障了全家人的身体健康和生命安全。只需将净水器与家中水管连接,就能够流出当天最新鲜营养的天然矿泉水。安装简单,使用方便,无需用电,更不会产生废水。

走近用户听感受

笔者随机调查了长清区的一户居民,刘阿姨兴奋地说:“全家老少都有常喝水的好习惯,所以家里人身体个个都很棒,没病没灾,平常连个感冒都很少,就是水钱有点贵,以前常喝纯净水,但科学家说没什么营养,钙、铁、锌、镁、铜等矿物质都被过滤掉了,如同蒸馏水,是无营养的死水,浇花花枯,养鱼鱼死,长期饮用会造成身体缺

钙,出现骨质疏松、贫血,纯水的各项功能已退化,越喝越渴,心情烦躁,这也是为什么生活水平提高了,反而各种奇怪的病越来越多的根本原因,特别是高血压、心脏病、糖尿病、颈椎病等,所有的癌症患者细胞都呈酸性,所以应多喝天然矿泉水,改变酸性体质,从根本上防止百病的滋生,有些人粗心大意,不重视身体健康,喝坏

了肠胃,体内积毒,最后落了个花上几十万换肝肾,后悔晚矣,身体是革命的本钱!”

刘阿姨说:“小孙子正长个子,可不能缺少了天然水啊,容易出现个子长不高和多动症,十分影响学习成绩,这几年生活水平提高了,就开始喝矿泉水,但又担心喝到假的矿泉水,去年还碰到一次是送水工从水龙头上直接注入的,真是没道德!”



自来水净化改良为天然水

过滤器由高密度的活性炭、医用PP棉、进口麦饭石等八级组合而成,内部配置的高密度活性炭滤芯是由美国椰子壳烧制而成的,具有超强的过滤功能,细微程度比头发丝还细1000倍,所以能将管道多年的铁锈、重金属、漂白粉,以及水库上游的化肥农药残留等100种有害物质100%的过滤掉,活性炭已被广泛的应用到军事防毒面具中,连毒气都可以过滤掉,何况自来水呢!

科学家指出:许多国家的地表水、近海已经基本被污染,不适合人类直接饮用,济南地区的自来水经过政府多年的努力,水质完全达到了国家的标准和要求,现在泉城许多家庭将优质的自来水科学净

化后,直接饮用,从而改变了生活质量。

人可以七天不吃飯,但绝对不能三天不喝水,因为人体75%是由水分组成的,据权威部门统计,95%以上的长寿老人都有着良好的饮食习惯,长期饮用无污染的优质水,而患病村的人长期饮用被污染过的地表水,铅、汞、化学辐射物严重超标,导致牙齿焦黄、脱发、视力下降、皮肤瘙痒、常常做噩梦、身体免疫力低下,感冒不断。



传统落后的饮水机十分耗电,反复沸腾形成“千滚水”,金属内胆强化加热,形成层层水垢,成为细菌病毒的温床和藏污纳垢的卫生死角,容易引发多种疾病,十分损害健康。如果不相信,打开自家的净水器检查一下就明白了。

优惠活动期间 再送正宗笨鸡蛋



珠峰公司回报新老客户,特别送出500颗纯正笨鸡蛋,先到先得,送完为止。

普及型款式由全国统一价2760元,优惠活动期间可享受五折(1380元),消费者一定要选择大企业生产的产品,不要贪图便宜,盲目购买七八百元的劣质产品。

每天只需一分钱 喝上天然矿泉水

刘阿姨算了一笔账,矿泉水每桶大约10块钱,一年的花费在1800元左右,现在家里装上了天然矿化净水器,设计使用寿命是50年,那么也就能够省下五万元左右,只需每年及时更换滤芯就可以了,不算不知道,一算吓一跳!居家过日子,能省就省,不能浪费每一分钱,而且天热的时候,普通饮水机水桶上还经常长出绿苔,十分不卫生,喝这样的水对身体也不好,现在装上了天然矿化净水器,再也不用担心水的保质期了,花费少,减少了疾病,真是我们全家的宝贝啊!”刘阿姨还常常用天然矿

泉水洗脸,水中没有了重金属、氟等有害物质,皮肤变得又白又嫩。

刘阿姨一年前曾经购买了一台落后的马桶冲水式饮水机,花了两三千元,身体状态一天不如一天,咨询医生才知道这水没什么营养,还容易引发富贵病,科学家指出,喝了几十年的天然白开水才是最安全的!

其实辨别纯水与天然水很简单,将纯水放在壶中烧三天三夜也不会有白色的矿物质晶体析出,而将天然水烧开后就会惊讶的发现有不少晶体析出,但不要错把晶体当水垢。

珠峰、新红星系列天然矿化净水器的上市之初,曾受到了少数人的质疑,但随着时间的推移,逐渐被大部分人所接受,经历了从新鲜事物到呼声一片的历史阶段。

科学家指出,天然水是自然界中最符合人体生理健康的原生态优质水,最初的天然水来自于地下井水,但随着城市建设和现代工业的迅猛发展,逐渐被集体供水所取代。

目前,珠峰品牌已大量出口到对质量要求极高的欧美等发达国家,世界级品牌,中国制造。

订购 88222272
热线 88222292

售后服务中心地址:济南市堤口路22号院内天桥区体育局西邻皇家咖啡后楼