

商务部新闻发言人姚坚:

# 将降低中高档商品进口关税

新华社北京6月15日专电(记者 雷敏) 商务部新闻发言人姚坚15日表示,我国将进一步降低进口关税,包括部分中高档商品的关税,这是大势所趋,有关政府部门对这一点已达成共识。

但从整体看,中国的社会消费品零售总额在过去几年中是增长较快的。随着我国经济增长的模式转向以内需为主,特别是以最终消费需求为主,消费应当会继续成为拉动经济增长的动力。姚坚表示,商务部将在流通领域进一步促进消费。

生活必需品需求稳定增长,家用电器、通讯器材等中高档消费品需求增速放缓。胡润百富近日发布《中国奢华旅游市场白皮书》称,在全球范围内,中国大陆已经成为最大消费地区,占全球消费的17%。中国新富人群在外旅游,最喜欢购买的是手表和珠宝,占31%,其次是衣服以及时尚配饰,占29%。

## “杀价”加“疯抢” iPad2能便宜500! 当当卓越京东“三国杀”

本报济南6月15日讯(记者 崔滨) 和当当、京东与卓越亚马逊近日掀起的价格战热潮相比,室外35℃的气温根本算不上热。“六月杀价王”、“疯抢红六月”、“年中庆”……高达上千亿的网购市场空间,正引发国内B2C巨头的激烈厮杀。

此前,每年6月都要组织店庆月的京东商城率先打出了“疯抢红六月”的让红旗号。另外,看中京东商城传统阵地数码商品的,还有以图书音像起家的当当网。仅以目前最为抢手的iPad2为例,记者在京东商城看到,售价5288元的64G iPad2目前只有黑色现货充足,且只供金牌以上会员购买。

15日一早,省城市民闫先生在邮箱里看到了当当网的“轰响年中庆 愤怒第1炮”的促销短信,当当网除了其强项图书音像制品最低1.9折起,手机、数码、家电产品也打出了满500元返50元的优惠,而卓越亚马逊宣布“六月杀价王”正式上线;手机、家电、家居、电脑数码五大主力选品“承诺全网最低价”,让利空间达千万元。而在

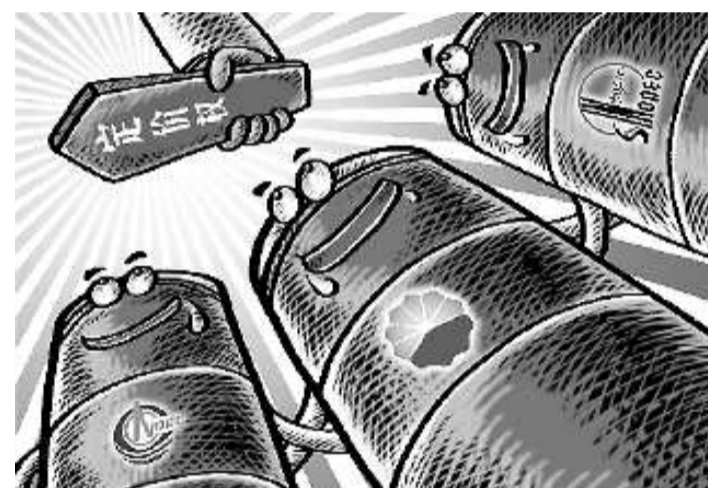
分析机构艾瑞咨询认为,2011年中国互联网B2C在线零售总额可能达到1444.7亿元,正是这一庞大市场引发国内B2C巨头连绵不绝的激烈厮杀。

## 油价由“三桶油”说了算?

### 业内质疑:定价权要下放先得打破垄断

本报记者 刘红杰

近日,成品油定价权要下放给中石油、中石化、中海油三大企业的消息牵动着市场的神经。发改委尚未表态,业内已质疑声四起:成品油的定价权下放,先得打破垄断。



### 定价权下放 或将助涨高油价

《第一财经日报》在6月10日曾报道,调整成品油定价机制的讨论方案内容之一包括,当原油价格在130美元/桶以下的时候,政府有可能向三大石油公司下放定价权。

中国加油站网分析师黄顺敬坦言,他很担心定价权下放会导致油企垄断进一步深化。

成品油定价权下放预示着什么?按照发改委能源研究所研究员周大地的说法,世界上很多国家在成品油价格方面,基本上采取由成品油的生产方,根据市场的情况和成本的变动及时地调整自己的价格。

目前,中国的成品油价格由原油价格和合理的加工利润构成,原油价格参照国际市场,当原油价格连续22个工作日平均价格变化超过4%时,相应调整成品油价格。但调整参考的国际市场原油市场到底是哪一个(布伦特、迪拜、辛塔),国内原油的加工利润率是多少,全都不透明,现行定价机制面临“涨多跌少”的指责。

因为,对于三大石油企业来说,让企业“集运动员与裁判员于一身”,更有利于其追求自身利润最大化。

厦门大学能源研究中心主任林伯强也质疑,“如果原油价格在短期内始终上升的话,是不是三大公司就可以不断上调国内的汽柴油价呢?这对消费者的承受力是一个巨大的考验。”

对此,很多人担心,定价权下放并没有解决油价透明问题,此举将助涨油价。国家信息中心经济预测部副主任祝宝良表示,成品油价格形成机制改革意味两大风险:一是三大石油巨头如果自主定价,国内油价上涨的速度可能会更快。二是三大巨头自主定价也可能会对一些民营炼油企业造成很大压力。

一位民营加油站老板抱怨说,目前,批发权基本被中石化、中石油垄断,他们经常有钱也买不到油。如果汽柴油零售价的涨跌权也被它们掌握,以后民营加油站的日子就更难过了。

但不少业内人士表示,油价市场化必须先反垄断,否则只会让垄断企业受惠,让消费者受损。中国能源网首席信息官韩晓平认为,下放定价权是实现成品油市场化的大趋势。但放权应该以改革目前国内石油企业垄断格局为前提,否则,很易被垄断巨头操纵价格。

### 定价权下放 或加重油企垄断

### 油价要市场化 先得破垄断

## 版权战后是3D战 搜狐首发3D视频在线观看

本报济南6月15日讯(记者 崔滨) 在经过了正版争夺战、火拼网络自制剧、上市争夺战和裁员风波之后,网络视频大战又迈入了3D时代。

据中国互联网络信息中心数据显示,国内网络视频用户2010年底就超过了2.84亿,预计2012年有望突破5亿。业内分析人士认为,自优酷网去年年底在美国上市以来,各家视频网站压力倍增,纷纷在丰富内容与多元化传播渠道上加大投入。

15日,搜狐视频3D体验馆正式上线。搜狐视频部人士告诉记者,用户只需花10元买一副普通红蓝3D眼镜,就能在家通过搜狐视频观看免费3D电影大片。

极缓解了山东电网用电紧张的局面。到2015年,山东电网接纳省外来电将达1600万千瓦时以上,年可节省原煤消耗4000万吨,减少二氧化碳排放9万吨,减少二氧化硫排放约8000万吨。

## 1-5月“外电入鲁”170.7亿千瓦时

本报济南6月15日讯(记者 杨传忠 通讯员 魏晓庆) 日前,记者从山东电力集团公司获悉,1至5月份,山东电网共接纳省外来电170.7亿千瓦时,同比增长179.43%。外电已成为新增电量的主要来源,

极大缓解了山东电网用电紧张的局面。到2015年,山东电网接纳省外来电将达1600万千瓦时以上,年可节省原煤消耗4000万吨,减少二氧化碳排放9万吨,减少二氧化硫排放约8000万吨。

### 一语中的

今日交易提示:①达安基因10送1转1派0.12 ②东源电器10送3转5派0.6 ③顺荣股份10送10派2 ④中科电气10送5派2 ⑤长航油运10送0.9转1派0.1 ⑥驰源转债10转5派3 ⑦以上股权登记 ⑧美亚柏科20万股 ⑨神农大丰600万股 ⑩维尔利220万股 ⑪潜能价值400万股 ⑫首发机构配售股上市 ⑬南宁百货3472.37万股 ⑭百大集团0.62万股限售股上市  
合同投资:①阳光照明、佛山照明、飞乐音响、TCL集团、雷莱特等五家上市公司继续获得国家高效照明产品推广项目大单 ②中国化学子公司签下53.2亿元合同 ③银江股份中标5600万工程合同 ④国统股份签订2252万合同 ⑤省广股份拟54.7万增资并取得广州博智50.95%的股权;二是255万合资设立北京合力唯佳体育发展公司 ⑥山东黄金子公司拟1.05亿购探矿权 ⑦杭萧钢构三股子公司4.51亿获包头一地块 ⑧长海股份将投资5.99亿兴建特种纤维项目 ⑨上海电气拟投10亿组建合资公司 ⑩绿景地产将上资产重组,拟涉足矿产资源投资 ⑪上实发展旗下地产公司引资11.6亿,周大福参与 ⑫双塔食品拟1000万防日企松林食品  
增持减持:①粤盛远A大股东东宏集团5月15日增持1159.97

## 开启绿色行动引擎 国寿牵手客户相约世园会

6月12日上午10时,西安世园会热闹非凡,园内的浣溪沙舞台周围更是人头攒动,2011西安世界园艺博览会全球战略合作伙伴中国人寿邀请了近500名客户代表和嘉宾共同见证公司“绿色行动引擎”的开启,同时拉开了2011中国人寿企业周年暨客户节的大幕。中国人寿全球形象代言人姚明、西安世园会形象大使闫妮的到来也吸引了众多的游客,为活动大大增添了人气。

安世园的平台携手客户向全社会倡导节能环保意识和低碳生活方式,旨在使更多的公司客户和社会公众参与绿色行动中来。

不断突破、不断超越,与客户携手共同书写一部新时代的绿色发展篇章。“来自中国人寿的10位绿色志愿者在西安世园会形象大使、著名演员闫妮的带领下,以“绿色环保先锋”的身份宣读了“绿色生活十条宣言”,中国人寿的全球形象代言人姚明此次来到西安,同样肩负着向全世界年轻人倡导绿色理念的使命,他将亲笔签名的篮球和球衣等分别赠与世园会组委会和现场观众,以此鼓励更多的人参与到中国人寿的绿色公益行动中来。

此外,中国人寿95519电话客服中心,已连续7年荣获中国最佳呼叫中心奖,该公司在国内率先推出的首张保险客户服务卡——“国寿鹤卡”发卡量已达到3千多万张,除了保单基础的缴费打印及理赔等服务外,该卡还涵盖了中国人寿为客户提供的医、食、住、行、玩、用等六大类特惠增值服务,目前全国特约商户已超过1.8万家。

中国人寿将今年的客户节主题定为“牵手国寿绿动中国”,与世园会“天人长安创意自然”的主题相呼应,借助西