“坚持讲真话,不说假话”

省委及省委有关部委14位党委发言人集体亮相演说

本报济南6月16日讯(记者 郭静 实习生 徐梦雪) “作为一名新闻发言人,我一定努力学习,不辱使命,坚持讲真话,不说假话。”16日上午,山东省委首场新闻发布会上,省委及省委有关部委14位发言人进行了短暂的演说。

“作为党委和媒体的沟通者,我一定热心为媒体服务,着力提高与媒体打交道的能力。”省委新闻发言人、省委副秘书长、政研室主任孙建功这样说道。

而作为省委外宣办主任的省委新闻发言人李建军同样严谨庄重,他说将扎实做好新闻发布工作的制度建设,协调发言人队伍培训与对媒体的服务工作。

省纪委常委、秘书长、巡视员王喜远说:“作为省纪委的发言人,我要尽职尽责,做好新闻发布,及时回应群众的关切。欢迎大家对我的工作给予帮助,并对我进行监督。”

省委组织部副部长刘永巨自称刚到组织部任职十天,就领到这样一个重要角色,感觉责任重大。“目前摆在眼前的任务首先是向媒体和各位同仁好好学习。”

几乎所有的发言人都表示将“努力学习”。“我今后一定加强学习锻炼,自觉增强发言人要求具备的素质和能力,加强新闻服务意识,及时发布省委宣传部的有关重要信息。”省委宣传部新闻发言人、省委宣传部副巡视员王世农说。

省委党校新闻发言人、省委党校副校长王延超则说:“面对一项全新的工作,面对这样的光荣使命,我会为了做一个合格的新闻发言人努力,学习,学习,再学习。”

我会按照中央和省委的要求认真履行职责,及时准确发布经过授权的党务信息。围绕中心,服务大局。作为党委和群众联系的桥梁,我一定真诚地面对公众,尊重群众的知情权、参与权、表达权、监督权,畅通联系群众的渠道,正确地回答群众关心的问题,增进群众对党务工作的了解、理解和支持,巩固和扩大党的群众基础。

省委新闻发言人、省委副秘书长、政研室主任孙建功

新闻发言人或将开微博

进演播室、进网站、进社区等方式将成发言人倾听社会各界的渠道

本报记者 郭静 实习生 徐梦雪

“党委新闻发言人不是代表个人,你发布的信息代表了党委的声音,你就是党委的代言人。因此,发言人发言必须字斟句酌,认真推敲。”16日上午,在山东省党委新闻发布工作座谈会上,省委常委、宣传部长孙守刚的话语掷地有声。

这48位新闻发言人如何选出?需要具备什么“功底”?今后这些党委新闻发言人将如何开展工作?为此,记者进行了深入采访。

>>既要懂政治,还要讲真诚

“选择党委新闻发言人,首先要懂政治。”中央外宣办副主任王国庆说,必须始终站在党和国家的立场上,维护党和政府的形象。“因为新闻发言人不是自然人,必须按照职责去说话。”

王国庆说,其中最基本的一条就是要诚实,“这是新闻发言人最基本的政治品德和行为准则,有些消息可以根据政府政策或者保密规定等,暂时不对外披露,但是一定要坦诚,而不能编造假信息。”其二是要懂政策,其三是懂业务。

“这48位新闻发言人基本上具备以上素质。”据省委外宣办一位负责人称,但是作为一项新工作,还要对他们进行进一步的培训。据悉,这48位新闻发言人正在进行首期全省党委新闻发言人集中培训,为期一天半。此后还将定期举行此类培训班。

“今年党委新闻发布工作重点之一就是要加强业务培训,提高党委新闻发言人的综合素质。”孙守刚表示。

>>进网站、开微博,尊重新闻规律

担任新闻发言人后,如何对外发布新闻?据了解,已有省重点新闻网站的“权威发布”渠道将得到充分利用。

“新闻发布首先要有权威性。”东营市市委新闻发言人、东营市委副秘书长张凤峨说,要确保信息来源和发布渠道,确保所发布消息的准确性和权威性。因此,“权威发布”无疑是现有可利用的良好平台。

除此之外,针对新闻发言人自身来说,此后将推动党委新闻发言人进演播室、进网站、进社区、进村户,倾听社会各界心声,了解党员群众的诉求。

“通过与网民在线对话、开设微博等多种方式,不断提高新闻发言人的曝光率,增强‘权威发布’的社会影响力。”孙守刚说。

“现在信息传播的方式多样化,新兴媒体资源很多,在发布新闻的方式上,可以有很多方式和路子。”王国庆称。尤其是在常态下发布新闻,难度更大。

“媒体追逐的是新闻点,是公众的兴奋点,一个合格的新闻发言人需要尊重新闻规律。”王国庆说。

>>敏感问题前,不回避讲真话

遇到敏感和尖锐问题怎么办?党委新闻发言人制度的建立,能否满足公众的知情权?这是不少人关注的热点。

对此,王国庆说,“不管任何时候,一个新闻发言人必须随时准备面对记者,”尤其是遇到重大突发事件或敏感问题时,最能挑战一个新闻发言人的能力。

孙守刚则指出了面对敏感问题时两种错误倾向。“一是害怕、回避媒体,特别是社会焦点问题上,不敢直面媒体和公众。另外就是重视不够,不善于通过媒体发布信息。”

“不要回避、惊慌,正面回答媒体和公众的需求,字斟句酌,认真推敲,一定言辞达意,要讲真话,因为公众有知情权。”孙守刚说,“不管常态还是非常态下的新闻发布,都要立足正面引导舆论,经过授权,第一时间发布权威信息。”

据了解,我省省级党委新闻发布会分为以“中共山东省委对外宣传办公室”名义召开的省委新闻发布会和省委有关部门自行组织实施的省委部门新闻发布会两个层次。

作为省委新闻发言人,我将辛勤地做好传播工作,同时,作为省委外宣办主任,我将按照省委的要求,扎实做好新闻发布工作的制度建设,协调队伍培训与对媒体的服务。我将恪尽职守,不辱使命。媒体的朋友都是我多年的好朋友,对我的工作都大力支持。我希望今后媒体朋友对我的工作给予更大的支持。

省委新闻发言人、省委外宣办主任李建军

本版摄影 本报记者 左庆

近期三场发布会重在建党九十年

由于今年是中国共产党成立90周年,关于建党九十周年的纪念活动将是近期党委新闻发布会的重点。

6月23日,举行省委建党90周年纪念活动新闻发布会。

6月27日,举行党的思想、组织、作风建设情况新闻发布会。

7月1日,举行党的历史与发展情况新闻发布会,由省委党史研究室新闻发言人发布《山东省共产党志》(1991——2005)出版发行情况。 本报记者 郭静

追梦30年 TCL 创意感动生活 The Creative Life

携手3D版《变形金刚3》,TCL超级智能3D再升级 空调、冰洗尖端科技 再掀盛夏特惠狂潮

日前:TCL对旗下超级智能3D电视、智能互联网电视进行了第九次智能升级:不仅让旗下电视实现了全新智能蜕变;而且大大提升了用户的3D体验。

近日:TCL已正式成为年度3D巨制《变形金刚3》的国际联合推广伙伴;据透露:TCL本次能在全球彩电企业中独家携手威拉蒙;在首部3D版《变形金刚》中崭露头角;与其在超级智能3D领域的技术优势有很大关系。正是TCL在超级智能3D领域的深厚积淀,赢得了3D版《变3》导演组的心。

TCL超级智能3D全面升级

本次TCL全球智能升级更注重应用创新和用户体验:不仅增加了游戏中心、华数影视、手机遥控、Web2.0浏览器、智能应用商店等大量智能模块;还可进行在线咨询、百度地图等;并可通过语音轻松与电视实现互动;真可谓是电视中的“变形金刚”。

业内人士认为:电视进入智能化时代;服务是一个复杂的课题;软件、硬件都需要支持。TCL率先在业内启动多次免费升级增值服务;已成为国内智能电视行业发展的标杆。

本次升级的TCL超级智能3D电视V8200、P7200、P6100系列等均采用了先进的逐行3D技术;是逐行显像的真正全高清3D;不仅可实现1080P全高清显像;还能够有效保护观看者的眼睛;更被视为在家品味3D版《变形金刚》的最佳选择。

TCL空调暑期发力,盛夏豪礼钜惠齐登

除了彩电,TCL空调产品近几年也是势头很猛;逐渐的被消费者所熟知。据济南一位商场负责人透漏:近两年TCL空调也迎来了消费者的抢购高潮。TCL钛金空调采用的是与韩国纳米研发机构联合推出的全球领先的钛金换热器;采用优质热交换部件;整体提升换热效率;能够长久保持卓越的制冷(热)能力及高能效比。

由于创新的将纳米钛金材料应用于空调的两个热交换器—蒸发器和冷凝器上;不仅抑制了性能衰减还解决了空调的二次污染杀菌除甲醛等健康问题;这也一度掀起了业内关于空调能效标准的热议;并随着节能概念渗透到了千家万户。

经国家权威机构测试:出厂能效比为1级的空调;经过3.5年后;普通空调都降到了5级以下;而钛金空调依然保持着2级能效的低能耗。据悉:TCL30周年之际;TCL空调产品也空前让利;现购TCL钛金空调指定套餐赠送液晶彩电;让众多消费者高呼过瘾。

TCL冰箱:超级节能 品质如金

2011年TCL冰箱响应国家节能环保倡导,吹响“普及超级节能”的行业先锋号角;全面推出数十款耗电量仅为0.25—0.29度的超级节能冰箱。TCL冰箱采用业界领先的三重循环冻力制冷技术、国家专利的TCL原生态新鲜魔板、三层永磁性多气囊绝热门封、一7度微冷冻技术、12万次开合实验工程等多项行业领先技术,确保TCL超级节能冰箱的能效指数、噪声、冷冻能力等基础指标均处于行业领先水平;229立升大冷冻冰箱的日耗电量仅为0.25度;遥领11年度超级节能冰箱行业趋势。

目前众多品牌的超级节能冰箱均定位于高端冰箱;价格较高;使众多消费者望而却步;TCL作为民族工业的领航者;让消费者用中端的价格购买TCL高端超级节能冰箱;达到买着省;用着更省;使我们的节能冰箱走进齐鲁大地的千家万户。

据悉:今年TCL冰箱销售异常火爆;现在购TCL超级节能冰箱;不仅赠送一款刚上市的低辐射超值3G手机;同时;赠送超值话费让您免费打;惊喜多多!