

亿维电脑节传来喜讯

目前销量突破 10000 台

本报讯 6月15日,山东亿维第十届电脑节组委会传出喜讯,2011年电脑节开幕后十多天,该公司所属的IT连锁零售机构亿维数码广场电脑、数码店面销售已突破10000台大关,创同比销售新高。

笔者了解到,近年来亿维全省连锁快速发展,其专业IT连锁零售模式受到业界普遍认可和赞赏,联想、惠普、戴尔、宏碁、东芝、SONY、佳能、三星、诺基亚、苹果

等全球知名IT数码和通讯厂商纷纷与亿维强强联合,建立战略合作关系,加大合作力度。

今年电脑节,不同往年的亿维在6月4日就提前发动了这场电脑数码产品的暑促价格大战,抱足底气的就是厂商联合投入的大量促销资源,亿维连锁集中采购的成本规模优势,使得产品低价竞争力凸显并迅速得到提高。

秉承一贯“服务好,价格低”的宗旨,本届电脑节,亿维在价格

上重拳出击,凭借全省12地市多达60余家连锁店面的优势,集中采购,厂价直供,成本好,价格低。

通过厂家直供、定制模式,获取了大量热点产品和稀缺型号,产品升级和新品上市成为亮点之一,极度抢手的苹果白色iPHONE4在泰安旗舰店充足供应就是一个很好的说明。

6月4日至8月28日,亿维电脑节期间,除了彪悍竞争力的低价、时尚实惠的IT产品外,亿维还

联合厂商推出促销组合方案。

作为山东省服务名牌,致力于为客户提供高品质产品和服务的同时,亿维持续推行“七日无忧退换”政策,让您多一次选择机会!多一份品质保证!少一份降价风险!一直为广大消费者津津乐道!

2011年,亿维全国统一服务热线400-010-8888的全面开通,亿维服务运营及管理实现了全面再升级。

亿维连锁零售的负责人表示,

之所以能取得今天的丰硕业绩绝非偶然,是亿维一贯坚持以高品质的产品和服务,赢得客户偏爱的结果。为了回馈客户厚爱,亿维电脑节将整合资源,进一步加大促销力度,力求将“服务好,价格低”的连锁零售模式推进到底,借势厂家促销再升级,为全省消费者奉上一场完美的IT暑促盛宴!更多惊喜,敬请光临当地的亿维数码广场!

抢购热线:400-010-8888.

(李丽)



牛排、披萨、西点日渐风靡

泰城西餐厅步入黄金时期

本周末,东岳大街中段又有一家高档西餐厅开始正式开业。算起来,泰城大大小小的西餐厅已经超过20家。作为一个三线小城,泰安如何容纳这么多同类型的西餐厅?泰城西餐市场还能有多少分成?

西餐厅兴起不满十年

“说起泰安的西餐厅发展历程,我再清楚不过了。”15日,上岛咖啡西餐厅殷树华经理笑着说,十几年前,对于泰安老百姓来说,喝红酒吃牛排,用刀叉吃饭还是一件遥不可及的事情,而殷树华就已经投身一线西餐厅工作了。泰安第一家西餐厅是2002年出现的,当时上岛在杉杉时代广场开了泰安第一家店,可由于市民的消费意识还没有达到这个层次,当时的上岛咖啡西餐厅只是新鲜一时并没有走进人们的生活。

大约到了2006年前后,泰安出现了几家小规模的西餐厅,新颖的就餐环境和相对低廉的价格,让市民真正认识和接纳了西餐文化。当时两岸、迪欧、蓝黛等全国知名的西餐厅也相继在泰安开业。一直到现在西餐厅正在迎来一个黄金发展阶段。

城区西餐厅超过20家

如今,泰城西餐厅越来越多,在业内

人士看来,西餐厅的门槛降低了,但是真想做好,则需要很大的投入。有的低档西餐厅投入40多万元就能做起来,而一些高档的西餐厅,则需要四五百万。笔者大体数了一下,目前城区的西餐厅就有二三十家,仅在东岳大街两侧就有十几家。虽然各色西餐厅林立,但差别还是很大的,每一家西餐厅都有特定的消费群体,不同层次、不同年龄段的消费群体喜好的西餐厅风格不同。特别是在服务质量、菜品质量的选择上差别非常大。对于这一点,殷树华认识得极其深刻,上岛咖啡西餐厅在筹划阶段,为了丰富菜品,特聘的是从业十余年的厨师长和吧台长。仅仅是菜谱的制定就花费了殷树华接近一个月的功夫。

殷树华表示,现在人们对就餐的环境跟品质要求越来越高,西餐厅的环境一般追求安静、优雅。服务追求人性化,菜品的卫生、价格、花式要求也很高。所以想长远发展招揽客源必须在服务上跟进在菜品上创新加强。现在西餐行业的竞争越来越高端化,就餐环境也越来越高档,服务质量越来越好越来越人性化,菜品的种类跟质量也越来越丰富。只有这样才能让顾客体验到正规的西餐就餐环境,才会更加认可西餐。

西餐市场需要共同开发

当笔者问起目前泰城西餐市场情况时,殷树华笑着说:“市场是无限大的,但是需要所有西餐厅共同开拓。”殷树华表示,现在人们的消费能力达到了一定的水平,很多商务会谈也需要西式餐厅的环境。“就以我们上岛咖啡西餐厅而言,就餐环境和商务会谈氛围都要比一些中餐馆要好。现在越来越多的市民认识到西餐厅的优势,了解到在这里花费并不高,西餐市场就会越来越大。”殷树华说,目前泰城中餐酒店超过千家,仍然占据消费份额的九成以上,西餐的环境、特色等都是优势,需要大大小小西餐店共同宣传,开拓市场,西餐才能在餐饮业占据一席之地。

殷树华所经营的上岛咖啡西餐厅将于本月19日正式开业,在服务品质和量化管理上做出了空前的努力,下一步还会在宣传上做从大量的投入,在不久的将来还会在泰安开起几家分店,并用特色的铁板烧,花样繁多的港式甜点、种类齐全的哈根达斯打开市场。殷树华表示,西餐市场是块很大的蛋糕,想要长久稳定的发展还需要更多的西餐厅开发和维护。

(安海广)

首届泰山之夏暨啤酒嘉年华即将开锣

本报讯 6月27日,首届泰山之夏——泰山啤酒嘉年华将在泰安林校操场隆重举行。届时丰富的娱乐活动和新鲜的泰山啤酒将会陪大家度过一个激情的盛夏之夜。

据悉,本次啤酒嘉年华将组织举行激烈的酒王争霸赛,喜欢喝酒的市民可到现场同场比拼、一展酒量,通过比拼酒量决出的优胜者们将获得由主办方准备的丰富奖品。除此之外现场还会开辟出特色小吃广场、激情演艺广场,还将举行啤酒文化展、字画奇石拍卖等活动。

主办方旨在通过此次泰山之夏嘉年华,向泰安市民们推介啤酒文化的同时,通过围绕啤酒文化展开的精彩纷呈的活动,让到场市民们清凉一“夏”。(安海广)

泰安横店电影城启动“红色影视文化月”活动

本报讯 为隆重纪念中国共产党建党90周年,生动再现建党90年的峥嵘岁月和光辉业绩,热情讴歌以毛泽东、邓小平、江泽民同志为核心的党的三代中央领导集体和以胡锦涛同志为总书记的党中央团结带领全国各族人民进行革命、建设和改革开放所建立的丰功伟绩,体现电影工作者高昂的社会责任感和使命感,泰安横店电影城积极开展了庆祝中国共产党成立90周年优秀电影展映展播活动,向我党90周年献礼。

记者在影院看到,大厅内悬挂起了统一的“庆祝中国共产党成立90周年优秀电影展映”的条幅,还有展示着以《建党伟业》为主的红色影片的展架及海报。活动月期间,影院还将积极组织党政企事业单位观看优秀红色影片,利用影院的大厅、电子屏幕、宣传橱窗等做好党建的宣传工作,保证足够多的影厅全天候排映重点红色影片。

为了使广大党员干部和人民群众更多了解党史,了解党的光辉历程,明白当今幸福生活来之不易,泰安横店电影城还推出了以《建党伟业》为代表,包括《湘江北去》、《秋之白华》、《北川重生》等一系列的红色革命电影供大家观赏。(李丽)

“长虹 3D 中国行”到达泰安

多重惊喜惠动泰城

2011年6月14日,历经全国几十个城市并火爆进行的“长虹3D中国行”巡展活动将抵达泰安,在三源家电广场进行。长虹电器本次活动以“倡导低碳环保生活 畅想3D视听盛宴”为主题,打造了一个以全景式记录描绘中国电视工业发展的历史、现在和未来的移动“视像博览馆”。此举意味着“3D影像专家—长虹”将延续2010年3D领军企业的身份,再度掀起2011年度3D电视全民普及风暴。

记者了解到,本次“长虹3D中国行”活动中,长虹集团推出最新的

3D智能电视全部具备“多屏互动”功能,彻底对市场上出现的“伪智能”电视说“不”!著名家电专家、中国电子商会副秘书长陆刃波表示:长虹多屏互动智能电视的推出,诠释了真正智能电视的定义,智能与全高清3D电视的融合使彩电产品达到新高度。

消费者怎样选购称心如意的3D电视呢?专家给您支招:经过对目前市场上3D电视产品的检测认证和对3D行业发展前景的把握以及对消费者核心需求的调查等方面综合研究,3D电视推广

联盟与中国电子商会等行业专家总结出了向消费市场推荐全高清智能3D电视选购八大“标准”建议,主要从3D电视性能和功能两个方面做出通俗的解释说明,将对消费者选择3D电视起到一定指导作用。据中国电子商会副秘书长陆刃波介绍,该标准包含八方面内容:主动快门式3D体现高画质;3D电视首选全高清,丰富逼真的色彩还原能力;多屏互动,智能;高刷新频率,保持较好的视觉舒适度;具备广视角;能同时兼顾高清晰3D和2D

画面播放;护眼,健康;动态节能(以最新标准调整)。建议消费者在选购3D电视时,参照此“标准”理性消费,了解到此广大消费者尽可在本次盛惠活动中放心选购。

本次长虹集团倾力回报消费者,几个主要尺寸段均打破了行业的底限,14日——15日巡展期间长虹电视还专门准备了力度空前的厂价直销的促销活动。长虹42寸智能变频LED电视内部惠补价2999元。活动负责人表示活动的目的就是回报消费者,让消费者不但体验到智能电视的好玩,而且还能带着实惠回家这次除了惊爆机

外公司特推出“买智能3D送PAD平板电脑”活动,消费者只要购买42寸以上长虹多屏互动智能860系LED电视,可在最低价的基础上均加赠PAD平板电脑。长虹55寸多屏互动3D电视为将实行全国统一直销,售价为9999元,50寸智能3D电视仅售6999元,不虚高,不限量,誓让消费者花2D的钱买长虹3D电视,让行业与消费者共同见证3D影像专家的实力及全面淘汰“伪”智能电视的决心。(杨春)